

撸起袖子加油干 风雨无阻向前行

强力推进现代商贸物流产业集群建设

石市出台《关于支持现代商贸物流产业做大做强的若干措施》

本报讯(石家庄日报记者 焦莉莉)近日,市委办公室、市政府办公室印发《关于支持现代商贸物流产业做大做强的若干措施》,从设立专项资金、壮大产业规模、加快打造重要物流枢纽、助推产业创新转型等多方面着手制定了37项具体措施,进一步巩固我市重要商贸物流枢纽地位,助力区域消费中心城市建设,强力推进千亿级现代商贸物流产业集群建设。

设立专项资金

我市将设立产业发展基金和产业发展专项资金,进一步引导和扶持现代商贸物流产业发展。

在主导产业发展基金下设立总规模50亿元的现代商贸物流产业发展子基金,以股权投资形式,培育和引进具有战略支撑和示范引领作用的企业和项目。

整合设立现代商贸物流产业专项资金,根据项目实施情况,以奖励、贴息、补助等方式,支持商贸物流企业创新转型,引导商贸物流产业加快发展、质量提升。

壮大产业规模

支持引进商贸龙头企业与新业态。建立重点引进行业知名企业名单制和重点引进新业态目录。对新引进行业知名大型零售(餐饮)企业、国际酒店进驻我市的,按年度销售额和品牌等级一次性给予100万元~200万元奖励。对国际、国内知名零售企业在我市开设品牌首店、旗舰店的,按品牌等级和营业面积一次性给予50万元~100万元的奖励。对外地优质上市公司、企业总部迁入我市的,给予最高300万元奖励。

壮大本地企业。建立具有成长性的商贸物流企业名单,实施商贸物流“百企成长计划”。支持商贸企业集团化、连锁化、品牌化发展,对新获得国家、省、市老字号认定的单位,一次性分别给予不超过100万元、50万元、10万元奖励;对新进入行业国内100强的商贸企业,一次性给予100万元奖励。对在市外布局经营的我市集团化商贸企业,按年销售额或新增门店数,一次性给予50万元~200万元奖励。支持我市商贸企业融资上市,在享受

省级政策的基础上,积极落实市级财政对上市企业的奖补政策。

加大促消费力度。大力实施消费扩容升级行动,支持大宗商品消费,举办汽车、家电等促销活动,对活动期间购买汽车、家电的个人消费者,按实际交易额分别给予最高不超过5%、15%的补贴。支持市场主体举办大型促销活动,对商贸企业参与全市性促消费活动投入50万元以上的,给予不超过30%、最多100万元活动奖补。支持大型商贸企业利用自有电商平台开展促销活动,对活动期间的第三方宣传推广费用,按实际支出给予不超过20%、最多50万元的奖励。

培育重点商贸服务企业。对年度首次新增入统且连续三年在库的限上企业、规上服务业企业给予10万元奖励。市级以上重点商贸项目建成、通过验收并投入使用后,给予不超过200万元的奖励。

支持夜经济、商业街区发展建设。充分发挥市夜经济建设专项资金撬动作用,支持商贸企业开展业态提升、品牌引进,打造一批特色突出的夜间休闲消费聚集区、商业街区等项目。对于大规模夜间休闲消费聚集区、新获评示范特色商业街区,均给予资金支持。

加快打造重要物流枢纽

支持物流企业在三环外布局。鼓励三环内物流企业有序向三环外疏解,对在三环外新建物流园区、固定资产投资总额15亿元以上且投入运营的项目,一次性奖励300万元。对国内物流50强企业在三环外布局功能性区域中心且固定资产投资总额5亿元以上的新建成投入运营的项目,一次性奖励300万元。

支持物流企业做大做强。对纳入国家物流枢纽建设名单的物流企业,一次性奖励200万元。新增国家认定的3A、4A、5A物流企业,分别给予40万元、50万元、60万元奖励。

对于国家相关试点示范企业,以及网络货运、县乡村配送网点建设等领域相关企业,我市也将根据规模给予一定奖励或补贴。

助推产业创新转型

优化商贸发展布局。对在三环外新建成开业投资额在10亿元以上的,承接中心城区专业市场疏解且成效显著的企业给予最高200万元的奖补。

支持商贸新业态发展。对新开业营业面积1000平方米以上的进出口商品展销中心,给予50万元~100万元奖励。对商贸企业建设中央厨房、集中加工(配送)中心等新模式的,给予50万元~200万元奖励。

培育壮大电子商务企业和平台,支持直播电商产业发展。支持依托区域优势产业建设互联网平台,经认定年度交易额首次突破50亿元、100亿元的平台,分别一次性给予不超过20万元、50万元奖励。对新评定(含增补)国家、省级电子商务示范企业,政策执行期内分别给予一次性不超过20万元、10万元奖励。加快建设“北方直播电商之都”,鼓励本市园区、商务楼宇建设直播基地,支持各类企业利用电商直播开展网络销售,对年直播带货销售额达5000万元以上的企业,给予不超过10万元的一次性奖励。

支持展览项目规模发展。对在我市举办的室内展览面积达5000平方米以上的,给予最高不超过80万元的奖励,同等条件下对首次展览项目和新一代电子信息、生物医药、先进装备制造、现代食品、现代商贸物流等五大产业的专业展会给予重点支持。对在我市举办的国际品牌会议、国内专业会议,会展企业创办线上数字展会平台的项目,县域特色展等,将根据规模给予一定奖励。

支持发展智慧物流、绿色冷链物流、物流标准化建设。对新购置应用自动分拣设备、仓储机器人等设备设施的物流企业,新建成食品类、医药类冷链物流项目,根据投资额给予一定奖励。

《措施》还从支持重大项目和惠民项目建设,支持便民服务网络体系建设,支持生活必需品供应保障,加强人才培养引进,降低企业负担,优化市场监管服务等多方面制定了具体措施,进一步加强项目建设保障力度,优化营商环境,激发商贸物流企业发展活力,推动现代商贸物流产业高质量发展。

新思想引领新征程·河北答卷

加快建设天蓝地绿水秀的美丽河北

传承好塞罕坝精神,筑牢京津生态屏障

□河北日报记者 李建成 宋平

“希望你们珍视荣誉、继续奋斗,在深化国有林场改革、推动绿色发展、增强碳汇能力等方面大胆探索,切实筑牢京津生态屏障。”“要传承好塞罕坝精神,深刻理解和落实生态文明理念,再接再厉、二次创业,在实现第二个百年奋斗目标新征程上再建功立业。”

2021年8月23日下午,在承德市考察的习近平总书记,首站来到塞罕坝机械林场,深入绿意盎然的无边林海,赞誉荒漠变绿洲的精神力量。

牢记习近平总书记的嘱托,新一代塞罕坝人朝着绿色梦想昂首阔步,在茫茫林海续写新的绿色奇迹。

又添新绿,高质量造林正当时

5月初的塞罕坝,寒意依然未退。料峭的春风刮过百万亩林海,高低错落的树木随风摇曳,生机无限。

又到一年造林季!

施工员张彬和马超带领6名工人在千层板分场长腿孢子营林区天桥梁作业区落叶松林里,实施林冠下造林。松土挖坑、剪开营养杯桶、摆正树苗、覆盖黑土,两三分钟,一株树苗就栽好了。

2022年完成当年造林任务后,塞罕坝大规模攻坚战造林基本结束,造林方向转为林冠下造林。不仅如此,今年还有8000亩造林地块首次全部采用混交造林模式。

“这里是河北农业大学的试验林,160平方米的林地分别栽种云杉、樟子松、蒙古栎、白榆,针叶林和阔叶林的块状混交,将为林场林冠下造林提供科学支撑。”张彬在施工间隙告诉记者。

一次又一次的绿色攻坚,让百万亩林海绿意越来越浓。目前,塞罕坝机械林场森林面积达到115.1万亩,森林覆盖率82%,活立木蓄积量1036.8万立方米,每年可涵养水源2.84亿立方米,固定二氧化碳86.03万吨,释放氧气59.84万吨,为京津冀区域生态筑起一道坚固的屏障。

2022年5月,省委书记倪岳峰到任河北不久就到塞罕坝调研。他指出,要深入贯彻习近平总书记重要指示,大力弘扬塞罕坝精神,奋力开启塞罕坝机械林场二次创业新征程。

让绿意更浓,需要高质量造林。

2022年,塞罕坝培育混交林2万亩,今年将再培育2.3万亩。预计到2040年,全场混交林面积达到48.1万亩,占比达到40%,构建起多树种、多层次、复合式的森林结构,逐步使林分达到近自然状态。

林业高质量发展,离不开林业科研。

2022年,塞罕坝完成了全场林业资源状况摸底。

今年,塞罕坝将持续开展高寒高海拔及沙化地区营造林、健康稳定优质高效森林生态系统培育、森林固碳能力提升等关键技术研究,并加快推进智慧林场建设,持续在建设美丽中国上走在前、作表率。

抚育管理,保障林海更加安全

植树造林,讲究“三分造,七分管”。

修枝、间伐、清理,最近两个月,大唤起分场五十三号营林区施工员靳玉良一直奋战在森林抚育第一线。建场以来,塞罕坝大约有1.3万亩林地处于山尖上,因山路陡峭难行,一直没有进行抚育。

今年,林场继续实施抚育盲区清零工程,向全场范围偏、远、难地块发起冲锋。预计到2030年,实现森林抚育全覆盖。

防火责任重于泰山。“零火灾”是塞罕坝人坚守的目标。

“保护好自己,也守护好林子。”4月底,刘军在外参加活动,他反复叮嘱同为月亮山望海楼?望员的妻子王娟。王娟一个人坚持白天每15分钟观测一次,晚上每小时观测一次。

从大西沟门到韭菜沟梁顶,徒步翻越3座山梁、6道沟岔,这是58岁的护林员孙文革一天近20公里的防火巡护轨迹。像孙文革一样,林场有350名防火网格护林员,他们的巡护足迹踏遍塞罕坝的沟沟岔岔。

守护好这片林海,离不开人的执着,更离不开技术的支撑。塞罕坝建立起“天空地”一体化森林防火预警监测体系和人防、技防、物防全覆盖的网格化管理体系,防火能力显著提升。

(下转 04 版)