

学思想 强党性 重实践 建新功

锤炼政治品格 提高“政治三力”

新华时评

□新华社记者 刘怀丕

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要目的,是教育引导党员、干部锤炼政治品格,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。各级党组织和广大党员、干部要把对“两个确立”决定性意义的深刻领悟,转化为做到“两个维护”的高度自觉,以党的旗帜为旗帜、以党的意志为意志、以党的使命为使命,始终忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于马克思主义,真心爱党、时刻忧党、坚定护党、全力兴党。

习近平新时代中国特色社会主义思想不仅包含着党治国理政的重大理论和方略,也贯穿着中国共产党人的政治品格、价值追求、精神境界、作风操守的要求。要在学思践悟中经受思想淬炼、精神洗礼,锤炼忠诚干净担当的政治品格,真正做这一思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者。对党员干部来说,把习近平新时代中国特色社会主义思想掌握得越牢靠、领悟得越透彻,政治站位就越高,政治品

格就越硬,政治判断力、政治领悟力、政治执行力就越强,观察时势、谋划发展、防范化解风险就越主动。

理论上清醒,政治上才能坚定。政治判断力决定是非,政治领悟力事关深浅,政治执行力关乎虚实。开展主题教育中,要注重把对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习成果转化为正确的世界观、人生观、价值观以及科学的方法论,内化为党性修养和政治能力。学深悟透这一思想,要善于从一般事务中发现政治问题,善于从倾向性、苗头性问题中发现政治端倪,善于从错综复杂的矛盾关系中把握政治逻辑,增强政治判断力。坚持用这一重要思想分析形势、推动工作,对“国之大者”了然于胸,明确自己的职责定位,做政治上的明白人、纪律上的清醒人、作风上的实在人,提高政治领悟力。自觉同这一重要思想的基本观点、实践要求对标对表,要切实做到党中央提倡的坚决响应,党中央决定的坚决照办,党中央禁止的坚决不做,坚决维护党中央权威和集中统一领导,做到不掉队、不走偏,提高政治执行力。

理论上的成熟是政治上成熟的基础,政治上的坚定源于理论上的清醒。自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想改造主观世界,始终保持共产党人的政治本色,做到心往一处想、劲往一处使,我们党一定能锻造一块攻无不克、战无不胜的坚硬钢铁。

(新华社北京5月4日电)

“五一”只是开始

多国旅游市场 “瞄准”中国人假期

新华社北京5月4日电 自中国有序恢复公民出境旅游以来,海外旅游市场明显感受到中国游客“回归潮”热度。文化和旅游部3日公布2023年“五一”假期文化和旅游市场情况,出境游订单同比增长近7倍。

新华社记者近日走访发现,无论是中国周边的泰国,还是路途遥远的埃及以及法国、意大利等欧洲国家,当地旅游景点中国游客明显增多。多国文旅部门和相关从业者纷纷表示,中国游客激增让本国旅游产业再焕生机,期待未来进一步拓展中国游客业务。

泰国:使出浑身解数争取“大客户”

“五一”假期期间,在泰国大皇宫、郑王庙等知名景点听到普通话的频率会让人误以为回到了中国。在社交媒体上,中国年轻一代谈论着泰国旅游攻略,对网红打卡地如数家珍。

小长假之前,中国游客潮回归迹象已十分明显。根据泰国智库开泰研究中心的数据,截至4月下旬,泰国今年已接待超过73.7万名中国游客,相较2022年同期人数激增约30倍。

从事旅游业三十余载的泰中旅游总商会副理事长吴明福一直密切关注疫情后中国游客动态。他说,目前每天到访泰国的中国游客人数在1万上下,基本恢复到疫情前三分之一的水平。

不仅如此,今年剩余的中国假期也已被泰国旅游业者纳入计划当中。泰国酒店协会主席玛丽萨乐观地估计,随着暑期泰中两国间航班增加,加上下半年的中秋节、国庆节等中国公共假期,他们预计今年来自中国的游客数将恢复到疫情前的六成。

玛丽萨说,泰国国家旅游局今年在中国各大城市举办多场路演,酒店协会旗下会员纷纷踊跃报名,为争取中国这个“大客户”使出浑身解数。协会还举办研讨会为会员介绍中国市场情况,帮助他们深入了解中国客人的习惯和喜好。

埃及:希望拓展中国游客业务

“今年以来,我每天都很忙碌,基本每周都接待旅行团。尽管非常累,但我很高兴向中国游客介绍埃及文化。”埃及导游阿姆鲁·蒂蒂站在金字塔前告诉记者。

蒂蒂曾到中国留学,说一口流利中文,主要接待中国游客。他说,疫情期间,大部分导游都“赋闲在家”而没有收入,“现在情况越来越好”,“又见到越来越多中国游客了,我非常开心”。

为吸引更多游客,埃及旅游部门近期出台诸如落地签等一系列便利措施。埃及旅游促进局旅游办公室负责人穆罕默德·萨拉马介绍说:“最重要便利之一是落地签证。我相信,这将有力促进中国游客来埃旅游。”

“五一”假期期间到埃及旅游的云南游客徐苔林告诉记者:“一路上飞机座位都是满的,而且大部分都是中国旅客。”另一名来自广东的游客陈艺鑫说,这是他自疫情暴发以来的首次出境游,选择埃及是出于对这个国家风景名胜充满好奇。

萨拉马表示,中国游客对埃及旅游业乃至经济至关重要。“越来越多埃及旅行社希望拓展中国游客业务”。

欧洲:多国摩拳擦掌迎接市场反弹

在欧洲,随着中国出境团队旅游按下“重启键”,多个国家摩拳擦掌,迎接旅游市场积极反弹。

法国新程旅行社总经理房亭告诉记者,自从法国被列入中国试点恢复出境团队旅游业务的国家名单后,“关于旅游线路、产品、价格等的咨询电话和邮件信息源源不断,能明显感觉到旅游业回暖迹象”。

一些国家从业者注意到了疫情后旅游模式的变化。斯洛文尼亚旅游局媒体公关部负责人马莎·普克拉维茨表示,不少游客正从大众目的地转向拥有原始自然风光和丰富文化遗产的小众旅游地。期待越来越多中国游客来斯洛文尼亚探索户外旅游,享受自然风光和丰富美食。

总部位于西班牙马德里的联合国世界旅游组织近期发布公告说,中国出境游对全球旅游业产生积极影响,并将带动其他经济部门复苏。该组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利说,“中国出境团队旅游释放出积极信号,为全球旅游业复苏注入活力,这将有力促进全球经济发展”。

6日立夏:燕子衔春去 薰风带夏来



■临近立夏节气,浙江省杭州市临平区塘栖镇丁山河村的村民们做米塑“立夏狗”、腌灰鸭蛋、搭土灶蒸“野米饭”等,用江南水乡传统的民俗迎接初夏。图为5月4日,村民用黄泥、草木灰等制作传统灰鸭蛋。

新华社记者 黄宗治 摄

新华社天津5月4日电(记者 周润健)“却是石榴知立夏,年年此日一花开”,北京时间5月6日2时19分将迎来立夏节气。初夏时节,风暖昼长,草长莺飞,蝉鸣蛙叫,万物并秀,正所谓“晴日暖风生麦气,绿阴幽草胜花时”。

北京师范大学社会学院教授、中国民间文艺家协会中国节日文化研究中心主任萧放介绍,尽管距离气象意义上的夏天还有一段时日,但人们习惯上将立夏作为“夏之首”。此后,我国各地气温明显升高,降水量和下雨的时间也明显增多。

立夏,意味着春天谢幕。“春去也,乱红舞”,眼看着明媚的春光将逝,人们不免有惜春的伤感,于是摆酒饮宴送春归去,称为“饯春”。有诗云:“无可奈何春去也,且将樱笋饯春归”。

“青梅煮酒斗时新”。立夏时节,江南的梅子开始成熟,一颗颗圆润饱满的青梅挂满枝头,让人垂涎欲滴。沉甸甸的梅果,散发着清香,酸酸甜甜的,正是初夏的味道。

青梅之韵,古圣先贤、文人雅士自然不会视若无睹,除了“青梅煮酒论英雄”和“望梅止渴”这样的经

典故事外,也留下了许多优美的诗篇,不胜枚举,如“郎骑竹马来,绕床弄青梅”“中庭自摘青梅子,先向钗头戴一双”“不趁青梅煮酒,要看细雨熟黄梅”。其中,宋代诗人杨万里的《闲居初夏午睡起》饶有趣味:“梅子留酸软齿牙,芭蕉分绿与窗纱。日长睡起无情思,闲看儿童捉柳花。”慵懒的午睡后,闲看窗外儿童嬉戏,唇齿之间还留有梅子的回酸,既惬意,又怡人。

立夏时节一部分作物收割,春熟的果树已挂果,面对大自然的馈赠,在我国江南地区有“立夏尝新”的习俗。萧放介绍,尝新,也叫“尝鲜”,就是在立夏之日品尝时鲜食物。民间有俗语:“立夏尝三新”。“三新”也可以说“三鲜”,有地三鲜、树三鲜和水三鲜之分。至于“三鲜”的具体内容,江南各地并不一致,但大同小异,如南京一带以螺蛳、河虾、鲩鱼为水三鲜,苋菜、蚕豆、豌豆糕为地三鲜,樱桃、青梅、香椿芽为树三鲜。

“夏浅胜春最可人”。夏日午后,不妨邀约三五好友到山野闲坐,幕天席地,赏绿肥红瘦,看云卷云舒,感受初夏的曼妙与美好。”萧放说。