

文化味浓 烟火气足 体验感佳 文旅和鸣 奏响假日最强音

□石家庄日报记者 张晓娟

“五一”假期圆满收官,从市文旅局获悉,小长假期间,全市文旅系统坚决落实市委、市政府和省文旅厅部署要求,组织指导各县(市、区),积极抢抓文化和旅游市场加速回暖重大机遇,着力提升景区品质,丰富产品供给,加强宣传营销,省会旅游市场强劲复苏,游客激增,平稳有序。全市共接待游客累计 723.83 万人次,比上年增长 280.96%,恢复至 2019 年的 125.04%;旅游总收入 53.93 亿元,比上年增长 534.47%,恢复至 2019 年的 123.72%。

新场景 新体验 文旅融合发展成效显著

“五一”期间,我市文旅部门充分发挥文化铸魂、文化引领、文化赋能的作用,丰富产业新业态,积极开展“我们的节日·文化进景区”“百家美食进景区”等专项行动,让省会的文旅消费市场活力十足,“旅游+文化”使各景区、景点人气持续攀升,迎来今年首个客流高峰。

夜幕下的古城正定灯火辉煌,热闹异常,南城门锣鼓的战鼓和翻飞的“巨龙”拉开了正定夜巡游活动的序幕,也将一天的旅游氛围推向高潮。这个假期,正定各景区依托自身资源优势,各显其能,推出了丰富多彩的特色节目。正定荣国府举办刘姥姥迎宾、宝黛初会等实景演出,隆兴寺推出了千手观音、画壁绝响等文艺演出以及祈福活动,园博园《千年古城·自在正定》沉浸式实景演绎等,吸引了京津等全国各地的游客前来打卡。一系列提振文旅消费的优惠政策,也让古城旅游更加火爆。

5 天小长假,鹿泉区龙泉古镇成为了欢乐的海洋,首届实景演艺文化艺术节开幕,五大演出区每天推出近百场节目。沉浸式大型实景历史名剧《韩信·背水一战》,气势恢宏,场面震撼。夜肆石家庄“西山音乐季开始生活节”汇聚 60 支乐队,狂欢 10 天,让乐迷尽情释放音乐激情,掀起夜经济文娱消费热潮。井陘南横口陶瓷水镇电音节、正定县南城门 DELIGHT 电音节、苍岩山民俗文化游、新乐伏羲文化旅游节人潮涌动,精彩不断。各大景区不断创新,优化游客体验,提升旅游品质,全市旅游市场遍地开花,重点景区呈现火爆态势。

这个假期,全国戏曲(北方片)会演暨梆子声腔优秀剧目展演火热进行,大戏、折子戏专场不断上演,戏曲“快闪”、“梨园风韵”摄影展等特色活动,让城市弦乐铿锵,戏韵悠悠,北方“戏窝子”特质更加鲜明;我市文化名家工作室举办的“五一”系列活动,扮靓了市民的假日生活;“永庆安澜”2023 德云社张九龄·王九龙相声专场石家庄站演出火爆;

市图书馆、市博物馆精彩的展览和活动,极大丰富了广大群众精神文化生活,陪伴大家度过了愉快而有意义的假期。

业态丰富 消费引领 打造全域旅游新格局

在石家庄西柏坡,人们不远千里而来,游览革命圣地;在古城正定,大家穿上汉服,登上城墙,看演出、品美食,流连忘返;

在井陘天路,游客流连于山水间,乐享时光之美……车如流水马如龙,游人如织笑颜开。五一假期,我市全域旅游全面火爆,多业态旅游满足了不同人群的需求。

石家庄既有名山秀水的美丽风光,又有革命圣地的荣耀辉煌,既有文物古迹的韵味悠长,又有民俗风情的绚丽多样。特别是近年来,城市的发展为石家庄文化旅游激发新活力、培育新业态、拓展新空间、满足新需求带来难得的机遇。

万达火车头步行街、勒泰庄里街等特色街区烟火气十足,带游客享受美食与休闲时光;君乐宝工业旅游景区、西部长青、陶瓷水镇、龙泉古镇、湾里庙步行街、天山海世界等一批都市休闲、美丽乡村新业态在五一假期,成为人们休闲旅游的首选地。

“我们离正定 1300 公里,开了 12 个小时的车过来。”来自四川达州的刘倩告诉记者,“我和朋友参观了大佛寺、荣国府,参加了汉服巡游,品尝了烧麦和八大碗,大家都特别开心,感觉不虚此行。”据了解,随着游客纷至沓来,我市高档次酒店客房入住率持续飙升,各县(市、区)精品民宿也被抢订一空,住宿需求量呈井喷态势。

人山人海背后,涌动着经济活力,游客高涨的热情也带动了相关产业的火爆。假期里,全市各热门景区餐厅门口都是排队等位的顾客,就餐高峰期更是一座难求。“这几天一直非常火爆,基本上每天都要忙到午夜。”不少餐饮从业者表示,看到红火的场景又回来了,大家累并快乐着。

完善服务 提升品质 全力营造假期旅游氛围

应对“五一”假期旅游高峰,我市积极抢抓旅游市场加速回暖、供需两旺的重大机遇,提前进行安排部署,积极宣传推介,下好“先手棋”,做好“引客入石”文章。

“五一”前夕,我市推出了正定古城自在游、井陘天路古村游、平山红色传承游、灵寿绿色康养游、赞皇枣乡风情游、赵县古桥探秘游、鹿泉工业研学游、市区潮玩休闲游等 15 条旅游线路;开展了天山海世界惠民赠票、各县(市、区)精品民宿推介等活动;利用微信公众号、头条号、

抖音号等新媒体平台,推介全市的精品民宿;对重点景区的假期活动多渠道立体式推广等,为广市民游客出行提供了多样化选择。

为了提升游客游玩体验的舒适度,正定的部分景区周边安装了 16 处直饮水景观亭,为游客提供了免费的纯净水、温开水、热水、休憩座椅、手机充电等服务,使大家在游玩的间隙,有一个放松休憩的场所和空间。

据悉,为确保整个假期旅游市场安全有序,我市文旅部门积极开展假日景区旅游安全工作专项督查,组织开展节前安全生产和市场执法大检查,对旅游景区(点)、星级饭店、旅行社、KTV、文物保护单位等场所全面检查,有效地保障了假期文旅市场的平稳运行。

接下来,我市将深入挖掘文化旅游资源,丰富假日文旅产品供给,加大文化旅游品质提升,规范文旅市场秩序,让石家庄文化旅游品牌更加响亮。

相关
新闻

多业态融合 多元化消费

我市重点零售餐饮企业营收同比增 20.14%

本报讯(石家庄日报记者 焦莉莉)“五一”假期,我市零售和餐饮市场供销两旺,消费市场增长较快,居民消费能力得到了进一步释放。经市商务局初步统计,4 月 29 日—5 月 3 日,我市重点监测的 21 家重点零售、餐饮企业实现商品销售额和营业收入 6.95 亿元,同比增长 20.14%。其中,15 家重点零售企业,实现商品销售额 6.86 亿元,同比增长 19.81%;6 家重点餐饮企业,实现营业收入 970 万元,同比增长 57.62%。

假日期间,我市生活必需品市场供应充足,各县(市、区)积极组织引导辖区商贸流通企业拓宽进货渠道、加强产销对接,充分满足了居民多元化消费需求。从北人集团的销售数据来看,销售收入主要集中在粮油食品、服装、化妆品和金银珠宝四大类商品,占总销售收入的 74%左右。

今年是居民消费提振年,为此,“五一”假期,我市各县(市、区)和重点流通企业紧紧抓住“五一”消费旺季,结合本地实际和消费特点,开展了形式多样、内容丰富的促消费活动。经初步统计,假期共计开展各类促消费活动 300 余场,累计投入促消费资金 2500 余万元。

假日期间,正定县推出了夜巡游、第二届“滹沱印象”音乐季电音节等活动,让市民和游客感受不一样的正定夜。深泽县借力滹沱河景观带,打造“滹沱云渡”历史文化和文旅融合示范区,假日期间在水码头开展商贸交流活动,借助假日经济助力经济增长、宣传深泽品牌。桥西区在万象城开展春夏时装周活动,依托商业综合体打造全新艺术秀场,带动了夜经济多业态融合发展。



□人民日报记者 史自疆

河北石家庄市湾里庙步行街,中国民间工艺美术家、国家级非物质文化遗产项目蔚县剪纸代表性传承人周淑英的工作室就坐落在这里。市民张媛说,去年 12 月,她带 8 岁的女儿第一次来这里参观,女儿一下子迷上了剪纸。现在,她和女儿每周都来,近距离体验非遗。

在石家庄,类似的工作室不少。为建设好群众身边的城市人文公共空间,石家庄自去年 9 月起陆续开放 52 家文化工作室,包含戏剧、音乐、舞蹈、民间文艺、曲艺、文艺评论、书法、美术、写作、设计艺术等艺术门类,入驻工作室的有国家一级美术师、梅花奖得主以及国家一级作曲、知名作家等。

“群众的文化需求在哪里,工作室的舞台就在哪里。”石家庄市委宣传部文艺科科长梁兵说。这些工作室设立在街头巷尾、社区周边、商业街区等,让群众能随时随地畅享文化魅力。

“青衣起范儿的时候,要稍微提着点腕子,然后这样压出去,动作就好看了。”在赵玉华工作室,一级演员、梅花奖得主赵玉华正为戏迷讲解青衣的表演特色。工作室

河北石家庄开放一批文化工作室 艺术普及,融入街头巷尾

将每周三设为戏迷开放日,由赵玉华手把手指导。

各工作室在活动组织上,鼓励精准分层、精准定位。对零基础群众,重在知识普及;对稍有基础的群众,开展有重点的辅导培训;对有一定水平的群众,则在深入研讨交流上做文章。同时注重吸引青少年群体,让文化种子生根发芽。

“丁丁,当当……”伴随清脆的敲击声,临街的郭海博铁板浮雕工作室,吸引了不少参观者。工作室一楼设有大型工作台、作品展示墙、名家介绍海报、创作工具展示区等,二楼则设有创作交流体验区和图书阅读区。“功能空间上,各工作室凸显创作、展示、交流三大主体需求,延伸设置休闲阅读、研学体验、小型演艺、文创开发、网络直播等分区。”负责工作室日常运营的石家庄文化旅游投资集团有限责任公司党委副书记陈刚说。

工作室背后,是各级部门的合力保障:省委宣传部、省文联统筹指导,精心挑选推荐入驻人员;市里财政保障,总体协调,市旅投负责日常运营管理;区县一级制定辖区内工作室年度活动清单,沟通上下;街道和社区落实具体活动安排。

不久前,一场名为“燕赵十景”的艺术展在任源书法家工作室开展,用书法、篆刻、剪纸、版画 4 种形式描绘了太

行山、长城、赵州桥、白洋淀等河北美景。活动人气高涨,不仅吸引了许多线下观展者,线上点击量也突破 100 万次。

艺术普及活动为工作室带来人气,艺术形式的组合创新则迸发新的火花。去年以来,“书法+音乐”“相声+架子鼓”等表演形式和活动在各工作室上演。

周淑英表示,文化工作室对于中华优秀传统文化传承具有重要意义。如今,工作室的参观者众多,大大提升了非遗的影响力,也为传承人提供了学有所教、艺有所传的平台。

橙红色的方形牌匾,上方白色字体书写的“城市人文公共空间”,构成了文化工作室统一的识别标志。

“尽管艺术种类不同,但工作室是联动融通的整体,不仅体现在外观标识上,更在创作上。”梁兵说。今年是农历兔年,石家庄市联合多家工作室,共同推出兔年主题创作,玉兔剪纸、兔子印章等,让市民大饱眼福。

作为城市人文公共空间,市民可随时随地进入工作室,如今,工作室也越来越多走进周边社区、学校、医院、农村等。

“把技艺展出来,把展品搬出来,提升城市文化品位,让宜居城市更宜居。”石家庄市委宣传部副部长殷斌说,这些文化工作室正成为展示城市形象的“窗口”,让城市在提升“颜值”的同时,更具“内涵”。