

# 三环绿色景观带基本形成

## 景观效果色彩丰富、层次分明、三季有花、四季有绿



■美丽的三环绿色景观带。通讯员 吴琪 摄

本报讯(记者 冯月静)沿三环路行车,车行其中,绿廊相随;人行其道,花草相伴。经过10余年的持续努力,三环绿色景观带已基本形成。

三环路自2007年试通车后,绿化美化工作随即展开。本着建好更要管好、美化好的工作理念,市三环路管护中心经过10余年不间断的大规模绿化美化,三环路沿线景观明显提升。目前三环路保有绿化面积已达230万平方米,环线遍植国槐、白腊等7种行道树,紫叶李、高杆月季、海棠等20余种彩叶绿植、花灌木。平均每年新(补)植乔、灌木约1.2万株,绿篱1万余平方米,地被约5.6万平方米,为加快建设现代化、国际化美丽省会城市做出了积极贡献。

近些年,市三环路管护中心每年春季因地制宜安装灌溉设施精细灌溉,视绿植品类、生长情况精准补水,让草坪及时绿,春花迎时开。每年病虫害防治

坚持预防为主,早治、治小,提前喷洒药物、缠防虫胶带等预防虫害侵袭。每年绿植修剪应时而为,汛前定树修剪,防止折断、倒伏;冬季开展乔、灌木修剪,减少来年病虫害;花灌木开花就修剪,使花期稳定、色泽艳丽、树形统一优美。

同时,全年实施常态化绿植喷洗,亮出本色,增加绿地局部环境湿度。实施环境友好型病虫害防治,新型生物药剂结合低毒药剂,保护鸟类等病虫害天敌,维护生态平衡。实施治理飘絮行动,杨柳飞絮期间,喷洒治絮药剂,加大冲洗频次,有效降低飞絮量。

另外,通过每年优选常绿树种、花期各异的花木,搭配种植在三环路沿线,构建色彩丰富、层次分明、三季有花、四季有绿的景观效果。每年及时、适时进行绿植补栽、花籽撒播,消除裸露地面,要绿化更要彩化,为三环路绿化增添色彩。

(上接 03 版)

7.切实解决问题。各级党委(党组)要对调研中反映和发现的问题,形成问题清单、责任清单、任务清单,列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限。对短期能够解决的,立行立改、马上就办;对一时难以解决、需要持续推进的,明确目标、一抓到底,做到问题不解决不松劲、解决不彻底不放手。要建立“问题销号”制度,解决一个,销号一个,坚决防止久拖不决、虚假解决。要做好督查调研和督查回访,加强对调研课题完成情况、问题解决情况的督查督办和跟踪问效。领导干部要定期对调研对象和解决问题等事项进行回访,注意发现和解决新的问题。

### 五、加强大兴调查研究的组织实施

1.落实领导责任。各级党委(党组)要高度重视调查研究工作,作出专门部署,科学精准做好方案设计、过程实施、监督问效等各个环节工作。党委(党组)主要负责同志负总责,抓好调查研究的推进落实;班子其他成员各负其责,抓好分管领域和分管单位的调查研究工作。

2.严明工作纪律。要严格执行中央八项规定及其实施细则精神,轻车简从,厉行节约,不搞层层陪同。要采取“四不两直”方式,多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位开展调研,防止嫌贫爱富式调研。要加强统筹协调、合理安排,切实避免扎堆调研、多头调研、重复调研,不增加基层负担。要力戒形式主义、官僚主义,不搞作秀式、盆景式和蜻蜓点水式调研,防止走过场、不深入。对违反作风建设要求和廉洁自律规定的,要依规依纪严肃问责。

3.加大宣传力度。充分利用党报、党刊、电视台、广播电台、网络传播平台等,采取多种多样的宣传形式和手段,大力宣传调查研究的重要性和具体举措、实际成效,凝聚起大兴调查研究的共识和动力,营造浓厚舆论和社会氛围,为加快建设现代化、国际化美丽省会城市贡献力量。

## 河北全面启动 紧密型县域医共体建设

本报讯(首席记者 李惶)近日,省医改办印发通知,将进一步推进全省紧密型县域医共体建设提质扩面,力争今年底50%的县(市、区)达到紧密型县域医共体验收标准,20%的县(市、区)建成省级示范县。据悉,2022年全省共51个县组建了82个紧密型县域医共体,在此基础上,今年我省全面启动紧密型县域医共体建设。

通知提出,通过紧密型县域医共体建设,推动工作重心下移、医疗资源下沉,提升基层健康服务能力和县域服务体系整体效能,力争县域内住院人次占比、基层医疗卫生机构门(急)诊人次占比同比提升,群众健康服务获得感持续增强。

通知要求,落实县、乡、村三级功能定位,畅通双向转诊通道。全面推进医共体内部管理中心实质化运行,加强县域医学影像、检查检验、消毒供应等共享服务中心建设。实行全面预算管理,药品、耗材、器械统一采购。推进医共体内服务同质化,实现用药目录衔接、处方自由流动。

通知还要求提升服务能力。加强县级医院能力建设,积极打造县级重点或特色专科、学科。针对县域外转率较高病种,充分利用城市三级医院对口帮扶、科室共建、专科联盟建设等,加强薄弱专科建设。鼓励成员单位之间共同推进联合门诊和联合病房建设。建立健全医务人员下沉基层长效激励机制,推进医共体牵头医院与成员单位管理人才双向交流。

## 创享美丽河北 品味文创生活

### 第五届河北省文创和旅游商品创意设计大赛启动

本报讯(记者 马冬)4月19日,记者从河北省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,第五届河北省文创和旅游商品创意设计大赛正式启动。大赛的主题是“创享美丽河北·品味文创生活”,共分为大赛启动、作品征集、初赛、复赛、专项赛、决赛、市场对接七个阶段。

本次大赛由省文化和旅游厅、省工业和信息化厅、省商务厅、省文物局共同主办,旨在围绕京张体育文化旅游带、长城文化旅游带、大运河文化旅游带、太行山旅游带、渤海滨海旅游带“五带”建设,推出更多具有河北特色、河北符号的文创和旅游商品,进一步擦亮河北文创和旅游商品品牌,引领河北文化创意产业高质量发展。

大赛将邀约国内知名设计机构、文创头部企业、高端设计团队参赛,提升文创设计研发水平,培育一批文创市场主体,丰富文创产品供给,打造“创意设计+融资赋能+路演孵化+科技创新+市场销售”五大路径为支撑的文创生态体系,破解文创企业有产品、无市场的问题。在延续往届大赛面向全国征集的基础上,在北京、天津、西藏、新疆开设4个分赛区,同时邀请、吸引港澳台和海外优秀文创项目围绕河北文旅IP进行创作。大赛期间,还将举办“创意设计云学院”专题培训、大赛优秀作品“文创精品展”、“百企文创资源对接”三项配套活动;开展五场

专项赛,即首届“京张”主题、“长城”主题、“大运河”主题、“太行山”主题、“渤海滨海”主题文化创意和旅游商品设计大赛专项赛。

从4月20日起至7月上旬,是作品征集阶段,河北省内外和定向邀约作品均可以通过大赛官网进行报名。工艺美术类、民俗艺术类、生活创意类等10个大类的文创和旅游商品均可参赛。河北省外参赛者可自行将报名表上传至大赛官网省外板块,7月中旬到8月中旬为初赛、复赛和决赛阶段,最终评出大赛的金、银、铜奖,以及最佳组织奖。从8月底开始,大赛进入市场对接阶段,组委会将组织大赛获奖作品、文创设计机构、生产企业、电商直播机构、金融投资机构等举办对接活动,促进设计成果与市场有效衔接,实现文创产业设计、生产、销售、投资全链条发展。

