

从五彩缤纷消博会看中国消费新潮流

□新华社“新华视点”记者 吴茂辉 袁睿

第三届中国国际消费产品博览会正在海口市举行,展览面积、品牌数量等指标更胜往届。这场聚焦消费精品、国家级展会,集中反映了当前市场对优质供给的巨大需求。

“新华视点”记者采访发现,消博会上各种商品琳琅满目,五彩缤纷,“中国红”“黑科技”“绿消费”“粉展台”尤为引人注目,为观察中国消费潮流提供了一个窗口。

国货走俏撑起“中国红”

在2万平方米的消博会国内展区里,全国各省区市组团参展,一大批老字号、国货精品以及非物质文化遗产精彩亮相,推动更多中国优质消费品走向世界。

北京展馆雍容大气的“中国红”色彩格外抢眼,馆内既有王致和、一得阁等中华老字号亮相,也有泡泡玛特、小狗电器等新国货展出,引来众人观看。一家瓷器品牌参展商负责人说,通过消博会上的产品展示,可以让世界进一步了解中国的优秀传统文化。

位于8号馆的漳州片仔癀展区也凸显“中国红”元素,仿古建筑外形的展区内,药品、化妆品、保健品等产品纷纷亮相。“大众可能觉得片仔癀是传统中成药,很‘老’,但我们正在通过不断创新,塑造品牌年轻化形象。”片仔癀展区负责人林靖宣说,消博会聚集全球消费资源,是其进入全球市场的一个重要通道。

国货走俏,凭借的不只是深厚的历史底蕴,更有时尚的原创风格和全新的“澎湃动力”。在湖北馆,一款外观硬朗的新能源越野车频频“被合影”。作为东风汽车推出的新款高端豪华新能源越野车,该车还没正式上市就已经在全国收获800多台预订单。“中国的新能源车在世界上也是领先的,我们对未来发展充满信心。”该车展位负责人雷子健说。

中国品牌的竞争力、美誉度与日俱增,向外不断走向世界,向内不断“俘获”新一代的消费者。新华网以“得物App”为研究样本发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示,近10年,“国潮”热度增长超5倍,78.5%的消费者更偏好选择中国品牌,“90后”“00后”贡献了74%的“国

潮”消费。

创新时尚彰显“黑科技”

突出科技创新一直是消博会的鲜明特色。四肢灵活、能扫地板做饭的人形机器人;可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器狗”……本届消博会上,众多“黑科技”产品赚足眼球。

许多产品与寻常百姓生活并不遥远。首次参展消博会的德国知名清洁品牌卡赫带来了多款新产品,如高温灭菌蒸汽清洗机、可“压扁”的旅行用清洁机等,引领家庭深度清洁风尚。“现在人们更加追求健康的品质生活,为产品创新提供了机遇和动力。”卡赫贸易(中国)有限公司品牌经理李倩说。

不仅消费产品越来越注重科技创新,消费服务的手段也随技术进步不断变革。

在美团展台,一块“零售大屏”展示了美团在本地生活服务领域的数字化能力,旁边摆放着无人机、自动配送车等设备。美团区域发展合作中心负责人马婧说,前不久,美团无人机城市低空物流解决方案通过中国民航局审定,由此具备了城市级货运航空公司的资质,并初步开启商业化运营。

毕马威中国联合穆迪戴维特在本届消博会期间发布的有关报告指出,科技进步是影响中国消费行业的核心趋势之一,数字技术被广泛融入日常生活中,线上和线下之间的边界正在变得模糊,更多先进技术被用来提升客户的购买体验感。

健康低碳激活“绿消费”

从沙滩露天原生态时装T台秀场,到会议活动绿色屏幕及手册封面;从模拟野外空间的绿色布景,到一系列主打低碳环保概念的产品陈列,本届消博会上绿色元素随处可见。国内外参展品牌通过琳琅满目的商品实践绿色环保理念,让低碳意识进一步深入大众生活。

在1号馆,泰山体育品牌展位里的一抹绿色为观展者带来别样的清新感受。从浅绿到深绿,这片“释放负氧离子”“100%可回收降解”的人造草坪是从“外”到“内”真正的“绿色”展品。“10年后还能整体回收,重新制造,对环境非常友好。”该品牌展台负责人宋坤说。

透过消博会可以发现,在“双碳”目标背景下,绿色消费正全面融入生产生活的方方面面,各行各业品牌都在积极探索适合自身的可持续发展之路。

首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”,不仅搭载了节能厨房设备、保温节能材料,还可以作为移动试点,减少因频繁开闭店装修而产生的大量碳排放。另一家参展商展示了采用植物纤维和可回收聚氨酯生产的可降解新材料,可减少动物皮毛使用……

海南国际经济发展局副局长宫起君说,依托消博会这一绿色消费的创新试验平台,可以促进更多海内外企业加快绿色转型,推动绿色发展。

在消博会期间举行的“推动以竹代塑 促进绿色消费”论坛上,商务部副部长盛秋平视频致辞时表示,商务部将会同有关部门加快培育绿色消费市场,引导商贸流通主体与竹制品龙头企业产销协同、供需对接,同时加强宣传推广,传递绿色发展理念,鼓励绿色消费,在全社会推动形成绿色生活方式。

“她经济”带火“粉展台”

消费强劲复苏势头下,国内消费市场尤其是女性消费在旅游、餐饮、教育、美妆、家居、服饰等领域的消费主导地位愈发凸显,“她经济”正深刻影响着消费市场的变革和发展趋势。

粉色的广告牌、粉色的花树点缀、粉色的产品包装……在以女性为主要客户群的产品区,特别是化妆品、奢侈品等展台前,女性观展人群络绎不绝。

“未来美妆、珠宝市场前景广阔。”安永大中华战略与发展主管合伙人谢佳扬说,近年来,女性消费者呈现出年轻化的趋势和较强的用户黏性,女性购买珠宝首饰奢侈品以及美妆护肤更多的是满足“悦己”需要,而且随着互联网技术的发展,消费场景日趋多元化。

参展消博会的多位国外嘉宾表示,中国女性消费力量为全球消费市场增添新动能,多个国际品牌愈发重视开发中国女性消费市场。泰佩思琦 & 蔻驰亚太区副总裁钟秋娟说,集团旗下多个品牌,在三八妇女节、母亲节等节点开展特色主题活动,不断完善客户消费体验。

(据新华社海口4月13日电)

全球“去美元化”呼声高涨 美元不香了?

据新华网北京4月13日电(记者 余申芳 何媛)近一段时间来,多个国家推出不同举措,在国际贸易和投资中加强本币结算,减少使用美元。

美元不再吃香了吗?专家认为,这波全球“去美元化”浪潮与美国一系列操作不无关系,未来国际货币体系或将迈向多元化。

随着新兴经济体、中东产油国乃至欧洲,纷纷尝试创新跨境支付结算机制、签署双边货币协议以及推动外汇储备多元化,全球“去美元化”步伐出现提速趋势。根据国际货币基金组织数据,截至2022年四季度,美元在全球外汇储备中的比重降至1995年以来的最低水平。

《东盟简报》网站报道,东盟财长和央行行长会议近期在印度尼西亚举行。会议的首要议程是讨论如何减少金融交易对美元等货币的依赖,转向以当地货币结算。

“美国是在自食恶果!”专家认为,“去美元化”由多重原因推动,然而归根结底,还是因为美国逆全球化而行、滥用金融霸权。

中国社会科学院美国研究所助理研究员马伟表示,自特朗普时期以来,美国政府推行单边主义和贸易保护主义,不断拿关税大棒破坏全球贸易。

肆意行事必将付出代价。国务院发展研究中心世界发展研究所研究员丁一凡认为,正是出于地缘政治和经济考量的理性选择,各国纷纷远离美元。

地缘政治方面,美国没收了阿富汗央行存在美国的美元资产,更自作主张将其给分了,国际社会为之瞠目。俄乌冲突爆发后,美国对俄罗斯的制裁更超出国际社会认知,不光冻结资产、长臂管辖,更将俄银行从SWIFT系统(环球银行间金融通信协会支付系统)剔除。一番操作下,俄罗斯没给收拾趴下,手持大量美元的各国却“吓坏了”。

经济方面,美元汇率取决于美国经济状况,而美国经济前景并不乐观。美联储印钞“大放水”之后,美国国内通胀高企,美元购买力下降;为应对通胀,美联储又激进加息,3月刚发生的硅谷银行倒闭事件还历历在目,未来不排除出现经济衰退、甚至经济危机的可能性,在这种预期

下一些国家出于慎重调整美元储备。

多国采取“去美元化”措施,将会对美国经济和世界经济带来深远影响。马伟认为,随着“去美元化”进程的推进,美国凭借美元输出通胀、进而转移国内经济压力的能力将被削弱,经济韧性下降。同时,美国对全球经济的影响力也势必逐步减弱,新兴经济体话语权将不断增强,这将为世界经济格局变化带来深远影响。

英国《金融时报》报道,今年1月,巴西与阿根廷宣布,两国将就创建属于拉美地区的共同货币进行准备工作,并将邀请拉美地区其他国家加入,以促进区域贸易、降低对美元的依赖。显然,“去美元化”与世界多极化趋势是不谋而合的,但美元的霸权地位会很快走向终结吗?

马伟指出,从历史进程来看,美元通过取代英镑获得世界货币地位,而未来美元地位也同样会被取代,但这一过程将会持续较长时间,不会一蹴而就。他判断,某种新货币取代旧货币的模式在未来可能被打破,国际货币有可能迈向多极化,甚至出现新的去中心化的全球型货币。

声明公告

◆微信办理 13011578201
wb99ok yzwb_36524
◆广告咨询 8862 9347

本人蔡静购买了御景半岛花园6号地B区-1069,所交人民币壹拾贰万陆仟元整(¥126000)的收据遗失,收据号码为:No.4011244,现声明收据原件作废,原车位使用协议丢失作废,由此产生的一切法律责任与经济纠纷由本人负责,与石家庄益嘉房地产开发有限公司无关,特此声明。

长安区刘权粮油店食品经营许可证副本丢失,许可证编号:JY11301020033974,特此声明。

服务信息

◆微信办理 13011578201
wb99ok yzwb_36524
◆广告咨询 8862 9347

疏通服务

红马甲疏通高压清洗
专业水电暖、安装
空调加氟维修 15832176896

敬告

本版分类信息仅供参考,请交易双方严格查验对方手续和证件,如发生纠纷,本刊不承担法律责任。

家电服务

电器维修 上门服务
冰箱 电视 洗衣机 热水器 油烟机 灯具
微波炉 电暖气 电工 15831102578
精修各种电视
电视机厂维修师
免费检查 13180589121

保姆病护

新海家政钟点工
保姆护工 86068481
保姆 钟点工 保洁 月嫂 粉刷
13463113304 15632321382