

首席评论

求职大学生免费住酒店彰显揽才诚意

□苑广阔

“刚刚成功入住杭州人才驿站,酒店房间不大但很干净,设施齐全,有免费网络,连早餐都是免费的。”上周,从陕西西安到杭州的22届大学毕业生小春在社交网络平台称,将开启7天的“杭漂”面试。(4月13日 极目新闻)

大学生到异地求职,不但可以住上免费酒店,还可以吃上免费早餐,用上免费网络,这样的求职待遇,自然会让这些刚刚踏入社会的大学生倍感温暖和贴心。实际上,近年来浙江和江苏两省的多个城市,都把“一间房”作为城市引才的“加分项”。比如杭州上城区、钱塘区近日推出“免费酒店”,供到杭州找工作的大学生申请,最多可免费住7天。除了杭州,浙江宁波、嘉兴、湖州等市,江苏省南京、苏州等市,均推出人才求职公寓服务,最长可免费住14天。

即将毕业,正处在求职阶段的大学生,仍旧属于无收入群体,虽然多数父母也会为他们的求职提供必要的资金支持,但很多大学生还是希望能够尽量减轻父母的经济负担,必须考虑求职成本。在这种情况下,这些城市通过为求职大学生提供免费住宿、面试补贴、免费交通等方式,首先是减轻了大学生们的经济负担,降低了他们的求职成本。当一些大学生在面临去这个城市还是去那个城市求职的选择时,

显然会优先选择能够提供这些求职待遇的城市。

还不仅仅如此,大学生到一个地方求职,能够得到免费住宿、免费早餐、免费交通,甚至去面试还有补贴,这种贴心的服务,会让求职大学生感到自己被尊重,同时也感受到当地政府对挽留人才的诚意。举个也许不太恰当的比喻,人人都知道男女相亲,第一印象非常重要,如果第一印象都不好,接下来能够发展成恋人的希望就很渺茫了,如果第一印象很好,才有继续发展的可能。城市要想吸引人才,也像是在相亲,一些城市给予求职大学生种种礼遇,无疑就会给求职大学生留下很好的第一印象,如果求职也比较顺利,那么留下来的概率就会大增。

现在全国多数城市都在为了吸引人才而绞尽脑汁,最常见的办法,就是纷纷推出各种政策和举措,吸引大学生前来求职,为前来求职的大学生提供各种服务。而在笔者看来,为前来求职的大学生提供免费住宿、免费交通、面试补贴,以及游览当地景区景点免费等政策,就是在为最终的留下打好“提前量”,这无疑是十分值得赞赏的。

大学生最终选择哪里,留在哪里,会受到很多种因素的影响,但是感情因素,也往往是一个影响大学生就业选择的重要因素。这些为外地前来求职的大学生提供各种礼遇的城市,说得直白点也是在打“感情牌”,但是这个“感情牌”打得很实在,也很有效果,这就是我们希望看到的双赢结果。

第三只眼

校领导本校考博缘何引发舆论风波

□夏鹏飞

青海民族大学研究生院官方网站13日发布最新信息称,“经复核,阿进录不符合我校博士研究生报考条件,取消其拟录取博士研究生资格。”日前,“青海民族大学党委副书记阿进录以笔试面试第一名的成绩,拟录取为该校2023年民族学博士研究生”的消息,引发网友关注。(4月13日 中国新闻网)

青海民族大学党委副书记阿进录本校考博,引发舆论轩然大波,拟录取公示引发巨大质疑,校方及时作出回应取消其录取资格同样没能平息舆论。公众关注的恐怕不只是阿进录能否被录取,更想追问的是其中是否涉嫌权力滥用、“既当裁判又当运动员”等问题,这也是此事件热度持续不退的重要原因所在。

高校领导到底能否报考本校博士研究生?答案当然是可以的。毕竟正如该校研究生院招生科工作人员表示的,“他只是一名考生而已”。无论其职位如何,也不能剥夺他作为一名考生的权利,我们常讲举贤不避亲,在博士生录取上同样可遵循此原则。

可作为存在直接利益关联,甚至可能是上下级领导关系的校领导与招生部门,在涉及校领导报考资格审核、拟录取等问题时,就务必要更加做到信息公开透明、程序规范有序,因为哪怕再小的瑕疵也可能引发外界“照顾自己人”的联想。

根据《青海民族大学2023年民族学博士研究生招生简章》,报考博士研究生的考生年龄原则上不超过45周岁(1978年9月1日后出生)。阿进录生于1973年10月,年龄涉嫌不符合报考条件,但工作人员却表示:“他资格审查是通过的。”资格审查是如何通过的,是否为破格,如果破格又是因为何种原因,这些校方都没有作出说明。而在引发关注后,回复又称“阿进录不符合我校博士研究生报考条件”,究竟是哪些条件不符合,同样未对公众言明。

资格审查通过、又通报不符合报考条件,两个截然相反的结果出现在同一考生身上,给出鉴定结果的也为同一高校,怎能让人不生疑惑?况且此考生为该高校的校领导,舆论完全有理由怀疑此前的审查通过有“照顾领导”之嫌,后面的不符合则是在舆情发生后的灭火之举。只是在这前后自相矛盾的结论中,脸被打得最疼的可能是青海民族大学,学校公信力、美誉度都因此受损。

取消校领导的拟录取博士研究生资格恐怕不是此次舆论风波的终点,查清楚事情的来龙去脉,明确告知公众资格审查通过、不符合报考条件的原因究竟是什么,以及查明其中是否涉及违规操作或利益勾连等,才是将被架在火上炙烤的学校及校领导解救下来的正确打开方式。学校的公信力已经为领导背了一次锅,该校切勿再因“为尊者讳”而遮遮掩掩了,须知平息舆论风波最好的利器是公开透明、实事求是、有理有据的调查结果。

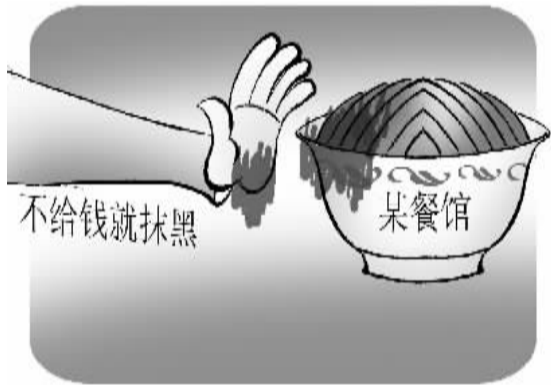
语出今人

“书非借不能读也。”过去经济条件普遍不太好,买一本书大家相互传阅,共享读书的乐趣。城市书房的魅力也在于此,不仅好书云集,而且其良好的读书氛围,尤其是“常开常新”的文化讲座、读书沙龙、“朗读者”等活动,更是吸引了越来越多阅读爱好者。一个个集书店、咖啡店、文创商店、公共文化空间等功能于一体的城市书房,不仅具备阅读基本功能,还兼具阅读推广、文化创意、公益平台、社区服务等功能,丰富着人们的体验。阅读是一种朴素而高雅的生活方式。深入推进全民阅读,建设“书香中国”,需要更多“小而美”的城市书房,为市民创造“最美公共文化空间”,让书香在共享中传递美好与力量,传承文明,培根铸魂,构筑城市精神高地。

——付彪

画里话外

博主探店 吃相难看



图/陶小莫

“不能错过的宝藏店铺”“美食界天花板”……近年来,一些网络社交平台兴起博主探店模式,博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布。但与此同时,虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象,令消费者和商家叫苦不迭。(4月12日 新华网)

原本可以实现博主、商家、消费者“三赢”的博主探店,因博主被金钱绑架乱评一气,使消费者失去了

参照系,商家失去了口碑信誉,让消费环境变得一团糟。对“网红博主”这种打家劫舍的流氓行为,有关部门必须依法严厉打击,坚决取缔。

有道是:博主探店为敛金,造谣惑众乱人心。商家叫苦顾客伤,监管打击要动真。另有诗为证:给钱就夸赞,不给便黑店。博主昧良心,探店没底线。

文/刘文存 诗/心雨、劲草 题/刘文存

百姓看法

空姐在飞机上推销产品应有节制

□江德斌

“本来早起赶飞机就很疲惫,上了飞机只想好好睡一觉。结果在飞机上被空姐推销商品,吵得没法休息。”近日,旅客王女士拨打新闻热线投诉称,她乘坐首都航空的航班,遭遇机上推销商品,包括飞机模型、化妆品、墨镜、丝巾等,售卖时间长达40分钟左右,这样的乘机体验很不好。(4月13日 极目新闻)

针对空姐在飞机上推销商品的行为,据民航监管部门的工作人员表示,这不属于民航业内违法违规行为,监管部门基本不会插手,是否提供机上售卖服务由航空公司自行决定。可见,“空姐卖货”并不违规,乃是职业行为,需要完成公司的销售任务,大众应给予理解。毕竟,航空公司属于市场化运营,但是市场竞争非常激烈,运营成本又很高,有着强烈的增收降本欲望,所以在飞机上推销商品,也就成为了一条生财之道。

但是,从旅客反映的情况看,在“空姐卖货”时,需要对商品做演示、解说等,会形成一定的噪音干扰,且持续时间较长,影响旅客的乘机体验。特别是一些乘坐红眼航班、赶早班机的旅客,本来是想在机上睡觉,却

被空姐的推销行为干扰,无法正常休息睡觉,导致精神状态不佳。可见,航空公司可以在飞机上售卖商品,但是应遵循适度原则,不要过度干扰,尊重旅客的消费意愿,不搞强制销售,尽量改善乘坐体验感。

机上售卖服务要控制好时间长度,一般在10—20分钟左右即可,时间太长会显得累赘,有将飞机变成卖场之嫌,会让旅客感到精神疲惫。空姐推销商品时,要专业、精炼、态度温和,简明扼要介绍商品功能、优点等,将主要卖点输出给旅客,引起旅客购买兴趣。每次航班期间,所推销商品的数量不宜过多,精选三五件优质商品即可。同时,不能搞变相捆绑销售、强制销售,还要提供售后服务,以保护消费者合法权益。

在飞机上卖货,也是航空公司的一种“自救”方法。近年来,受到疫情影响,航空公司亏损严重,急于拓宽营收渠道,比如开直播带货、发售预付费类“无限飞”、卖机票盲盒、飞机上卖货等,借此增加收入来源,提高抗市场风险能力。对于航空公司想办法开源节流、创新销售的努力,应给予认同与支持,毕竟企业营收得到改善,有利于航空市场的健康发展,也会给旅客带来更优质的服务。