

# 家门口的博览会“穿梭千年 织造未来”

## 2023 中国(晋州)纺织服装博览会举行



4月8日,以“穿梭千年 织造未来”为主题的中国(晋州)纺织服装博览会暨中国服装数智化转型万里行高峰论坛开幕,来自全国各地的300多家纺织服装企业与纺织设备制造商齐聚一堂,交流经验、寻求合作。

□本报记者 崔虹



■4月8日,参展商在博览会上直播销售产品。



■4月8日,参观者在博览会上了解纺织产品。

新华社发(梁子栋 摄)

### 科技+时尚:原料设备成品 应有尽有

大小不一的纱锭、五颜六色的布匹、高技术含量的机械设备、风格迥异的衣服……博览会上,从纺织原料到智能模板机、整体达到国际先进水平的TM13型并条机、多种电动缝纫设备等机械设备,再到床上用品、衣服、帽子、袜子等成品,与纺织服装相关的物品可谓应有尽有,让人有些目不暇接。

“这条裤子本来就是绿色的吗?”“你们可以印染吗?”“这件衣服的料子多少钱一米?”……河北新大东纺织有限公司展位前围了五六个人,纷纷就自己关心的问题进行咨询。“我们公司主要经营布匹。”展位工作人员介绍说,如果客户需要印染等服务,他们可以帮忙联系其他公司共同完成。

在博览会现场,一个“大块头”比较引人注目,这就是来自湖北天门纺织机械股份有限公司的TM13型并条机。据展位工作人员介绍,这款并条机有自动调整控制系统和在线监测系统及机构,具有长时间、不间断运行的能力,经专家鉴定已整体达到国际先进水平。“已经进入批量化生产,国内外订单络绎不绝,客户的实际应用反馈良好。”这位工作人员说。

“这是在绣花吗?”对于参观者的询问,浙江川田智能科技有限公司大区经理林育贤解释说,这是智能模板机,采用独创的360机头旋转功能,具有自动裁边功能,边缝制边修边。一次性完成多道工序要求,不仅极大地提高了缝制效率,还可以节省3-4名人工,降低企业的劳动成本。

### 本地企业:博览会开到了家门口 真好

纺织服装产业是晋州市主导产业,经过多年发展,该市纺织服装产业不断延链、扩链、补链、强链,形成了完整且极具竞争力的行业链条。此次博览会更是吸引了众多观展商前去沟通交流、寻求合作。

“这次博览会给我留下了非常深刻的印象。”河北宝联贸易有限公司总经理李文新告诉记者,博览会上不仅有很多晋州市当地高品质的产品,还有许多具备优秀产业链和品质把控能力的企业,他们对纺织服装产业的发展前景非常看好,这让他感受到了晋州市纺织产业的蓬勃发展,也坚定了自己在晋州市投资兴业的决心和

信心。“面对市场变化和竞争,我们将与其他企业共同努力,以优质的产品和服务满足国内外市场的需求,共创纺织服装产业美好未来。”李文新信心满满地说。

李凯娟是石家庄市某贸易公司的,一早就和同事赶到了博览会。“我们来的目的就是想看有没有合作的机会。”李凯娟说,她已经和多个企业互留了联系方式,日后会进一步跟他们联系合作事宜。

见到翟力平时,她手里已经有五六份宣传手册。“我自己开了个纺织厂,经常到外地参加博览会,没想到这次的博览会开到家门口了,特别开心。”翟力平说,这次来博览会除了跟老客户见面叙旧外,还想与一些科技含量较高的纺织机械设备的厂家进行接触。“这次因为在外地没能参加博览会,很遗憾。不过,我下次一定会参加的。”翟力平希望博览会能够继续办下去,并且邀请数量更多、层次更高的企业来参展,助力当地纺织产业的发展。

### 外地企业:寻找合作伙伴 扩大影响力

“这次博览会让我感到非常惊讶和自豪,因为从没想到会在家乡晋州举办这么高水平的专业展会。”河北伟宸服装有限公司副总经理李策有些激动地说,这次博览会让他认识了许多行业内的同行和供应商,接触到了许多潜在的客户,并与他们建立了良好的合作意向,“这有助于我们提高视野,加强彼此之间的交流和联系。”李策告诉记者,他还受邀去参观几家本地非常有实力的企业,这让他对晋州市的纺织服装产业更加充满信心。“希望今后多举办类似有影响力和行业价值的活动。”李策说,这不仅能为本地企业提供一个良好的展示和交流的平台,也让他们在家门口就能与国内外客户建立联系、拓展业务,还能吸引更多外地企业和投资者关注本地本土产业发展,推动产业进一步转型升级。

为了参加此次博览会,河南二纺机股份有限公司的张瑞强4月7日就到了晋州市。“我们在这里有三四十个客户,他们告诉我今天有博览会,我就提前过来了。”张瑞强说,自己参加这个博览会会有三个目的,一是看望老朋友,拜访老客户,二是结识新朋友,寻找合作伙伴,三是扩大影响力,在博览会上宣传公司的产品,“真是一举三得的好事。”张瑞强笑着说,希望晋州市能把这种博览会一直办下去,让它成为晋州市一张闪亮的名片,并且享誉全国。

### 高峰论坛:中国服装数智化转型万里行

“目前,晋州市正大力实施工业强市战略,纺织服装产业被列入我市重点传统产业。”晋州市相关负责人介绍说,2023中国(晋州)纺织服装博览会暨中国服装数智化转型万里行高峰论坛通过“科技+时尚”的创新融合,为该市百亿级纺织服装产业集群做强做优做大注入了持续动力。

他介绍说,中国服装数智化转型万里行高峰论坛是此次活动一大亮点,论坛瞄准行业发展、产研融合等关键问题,深入开展基础性、战略性、前瞻性项目研究探讨,以此助推晋州纺织服装产业持续创新与高质量发展。论坛报告精彩纷呈,与会嘉宾反响热烈,大家在交流中碰撞出火花,在学习中点亮智慧。

招商引资是经济发展的源头活水,晋州市不断加大招商引资力度,推动招商引资数量、规模、质量实现新突破。借助此次契机,晋州市进行了8个重点合作项目签署,涉及乡村振兴、校企合作、产业链上下游合作三个领域。

纺织服装产业是晋州市主导产业,经过多年发展,该市纺织服装产业不断延链、扩链、补链、强链,形成了完整且极具竞争力的行业链条,从最初的化纤原料直到最终的服装加工门类齐全,目前已覆盖纺纱、浆纱、织布、印染、制衣等行业链条。现有纺织服装产业企业806家,产品不仅销往全国各地,还出口到欧美、中东、非洲等地。2022年实现营业收入115.8亿元。先后被认定为“河北省纺织服装出口基地”“河北省重点产业集群”和“河北省特色产业集群”。

围绕做强做优做大纺织服装产业、推进产业转型升级,晋州市先后出台了多项支持政策,从企业投资之初到发展壮大的全过程给予有力支持帮扶。与此同时,该市牢固树立“项目为王”理念,增强服务企业发展和项目建设的“店小二”意识,全力以赴为企业发展保驾护航。

“晋州将以最优惠的政策、最优质的服务、最优越的环境,帮助项目单位早开工、早建设,早投产、早达效,使各位企业投资放心、发展安心、生活舒心,实现互利共赢。”该市相关负责人表示,此次活动将推动晋州市纺织服装行业与国内外的交流合作,实现强强联合、互利共赢。通过引进先进技术和设备、提升科技研发创新能力、加速产业结构调整 and 转型升级,助力当地企业提档升级和经济高质量发展。