

聚人气 提活力 扩消费

石市将把特色商街建成消费增长聚集地

日前,石家庄市出台《石家庄 2023 年特色商业街区建设工作方案》,明确今年石家庄市将在 2022 年建设 35 条特色商业街区的基础上,继续完善配套设施,提升经营环境,实现商、旅、文、娱、购等多业态融合发展;同时,鼓励各县(市、区)根据实际,自主谋划建设新的特色商业街区。

□文/图 本报记者 杨现



■永昌里商业街迷人的夜生活。

今年特色商业街区建设着力提档升级

根据《石家庄 2023 年特色商业街区建设工作方案》,今年,湾里庙步行街作为国家级综合商业街改造提升试点,将不断完善街区配套设施,加快发展消费升级新业态,引进高端业态入驻街区。该街区着力打造智慧街区,促进商旅文融合发展,力争成为环境优美、商业繁华、文化浓厚、管理规范、“有品质、有颜值、有内涵”的省会靓丽名片。

省级示范商业街火车头步行街、勒泰庄里街将充分发挥示范引领作用,围绕特定主题,塑造特定场景,打造可消费、可参与、可体验的城市新 IP。“火车头”步行街加快北街、东街业态调整,推进火车主题餐饮入驻街区;深入提升街区文化主题,将火车拉来的城市及石家庄城市发展历史等方面内容融入街区打卡互动装饰及陈列橱窗、公共休闲区。勒泰庄里街将“全城盛宴”“温德迈尔”“勒不思暑”等主题活动与多种资源链接,将具有优势的资源和真实场景融合,推动城市商业活力,让近者悦、远者来,打造“城市微度假目的地”。

火车头步行街打造沉浸式夜游路面

火车头步行街街区一期、二期均已建设完成,自街区开街后,很快成为石家庄市“网红打卡地”。

火车头步行街二期以万达商业综合体及周边建筑体风格和特点为基础,从设计理念上,融合了本土文化和时尚元素;利用车站顶棚的元素,增加几何造型、网红辐射元素,以玻璃钢结构为主要材质的时尚小店,打造出城市商业的独特“金字招牌”。在业态定位上,提高文化元素的占比,降低小吃的比例,增加游客的体验感;在配套方面,引进先进等声光电技术、5G 等科技元素,增加互动体验装置,借助绚丽多彩的灯光,打造一条高潮迭起、令人眼花缭乱的沉浸式夜游路,着力使之成为石家庄市的示范街区和城市名片。

庄里街将成为个性餐饮风尚主场



■勒泰商业中心庄里街越夜越繁华。

勒泰商业中心庄里街以食尚立体化娱乐街区著称,成为石家庄个性餐饮风尚主场。今年将着力打造“永不落幕的庄里街”,传承文化、挖掘民俗,定期举办文艺演出、青年潮流演绎等活动,今年“五一”假期“全城盛宴 10”强势回归,露营风美食盛宴即将开营,并有“温德麦尔”“勒不思暑”等精彩纷呈的原创 IP 活动蓄势待发。

今年,庄里街将增加文化品质市集和餐饮外摆,承载城市烟火气。还将通过室外大屏、店招侧招、文化景观等元素的改造,为消费者提供更丰富的沉浸式科技体验,与南北巷、石门老街时空呼应,形成具有“历史——现代——未来”三维属性的文化街区地标。

永昌里商业街区二期即将打造全新商街模式

永昌里商业街区荣获 2022 年“石家庄市十大特色商业街区”,2021 年街区正式开街,首进多家特色餐饮品牌、小红书网红店铺部落、球迷酒吧、露天酒吧、文创书屋、艺术花店等超人气品类。打造“一店一色”,特别是夜景璀璨夺目,成为省会夜经济亮丽风景线。

永昌里商业街区二期即将打造全新的商街模式,结合中华传统文化,秉承“空间即服务”的商业理念,不断焕新空间吸引力,开发独具特色的场景,引入米其林星级餐厅填补省会商业空白,打造样板街区。

西美花街生活工场花街巷步行街打造新青年潮聚地

西美花街生活工场花街巷步行街,是桥西区重点打造的以集装箱为主题的特色商业步行街,集风味小吃、文创零售、体育娱乐及演绎秀场等多元化业态为一体,目前街区入驻商户 200 余家,日均客流量达到万余人次,日均营业额 30 万元左右。

自 2022 年 5 月份开业以来,街区不断创新运营模式,丰富经营品类,对街区景观、亮化逐步进行完善,进一步提升了街区的形象,打造多样化、规模化的商业格局。并配合节假日将做各种主题活动,如:年货大集、清明踏青、消夏啤酒节等。为配合省会发展夜经济,提供夜市摊位,突出潮流特色,迎合当代年轻人的喜好,打造省会年轻人“潮聚胜地”。2023 年将继续深化,提档升级,为桥西区的经济发展助力。

正太里文旅休闲街区二期有望于“五一”假期与市民见面

正太里文旅休闲街区一期工程占地 7000 平方米,以“那些年·正太里”主轴呈现童年怀旧主题,通过 80 年代至 90 年代石家庄的微缩景观和地标建筑来寻找过去的儿时回忆,自始至终让人沉浸在时代怀旧场景中,打造独一无二的专属童年怀旧网红打卡地。

正太里文旅休闲街区二期是在一期的基础上向南扩建了 2000 多平方米,其中包括 1000 平方米的特色街区,建筑风格为 80 年代农村风格,和一期 80 年代老石家庄城市风格相呼应,让市民能更好地体验那个年代的市井烟火气,预计正太里文旅休闲街区二期将于“五一”假期与市民见面。

古栾水镇商业街提升现有停车场并继续增加绿化

古栾水镇商业街位于复兴大街与石栾大街交汇点,总体呈一体两翼布局,一体即星光大道商业街,主街星光大道商业街是由过去的中心道路升级改造而来,路面重新铺设并加宽,街区新建了唐宋风格的建筑,错落有致、古香古色,以此作为载体,打造特色小吃街、古风市集及商务休闲、艺术体验街区;两翼为东部“沉浸式仿古体验街区”和西部的“滨湖休闲片区”。星光大道商业街西侧的原有破败湖区升级为古栾小西湖休闲区。古栾水镇片区将打造成为省会东南片区集食、宿、行、游、购、娱为一体的商业综合体。

2023 年,将提升现有停车场,继续增加绿化,并继续完善服务公共设施,将设有母婴室、第三卫生间等。继续提升步行街主街区的场景及环境,包含美陈、景观小品、街区标识路引的更新。

唐街特色街区将体现赞皇历史文化

自 2023 年开年至今,唐街特色街区主街整街 380 米绿化升级,重新打造声光电亮化情景小品 8 处,完成购物节系列营销活动 22 场,参与活动人数达 60 万余人次。活动期间,政府消费券介入,助力全民消费,唐街特色街区营业额达 980 余万元。同比去年,日常客流量提升了 14 倍,消费额提升了 10 倍,实现了消费者常态化消费,不仅提升了客户量,还大大增加了客户的消费粘性。

4 月份,唐街特色街区将深挖赞皇历史文化,嫁接当地文旅资源,结合节假日举办主题系列活动,将早市资源引入,升级主街业态,为居民消费持续提升做好铺垫。

“我的移动新生活”有奖征文选登

“我的移动新生活” 有奖征文活动投稿截止 今起进入评奖阶段

自去年底至今,由燕赵晚报与石家庄移动联合主办的“我的移动新生活”有奖征文活动持续进行,该活动受到众多读者的关注,并积极踊跃投稿进行参与。今日起,“我的移动新生活”有奖征文活动截止投稿,正式进入评奖阶段。

在“我的移动新生活”有奖征文活动中,燕赵晚报与石家庄移动从投稿中选登了 10 篇征文,陆续刊发在燕赵晚报每周五专栏中。同时,燕赵晚报官方微信、微博也同步刊发。

此次征文活动,旨在展现石家庄市的美好数字生活,深入推进企业文化建设,体现新时代、新数字技术、新生活方式。读者纷纷通过自己的视角,讲述发生在自己与他人身上有关“移动新生活”的正能量故事。不少征文内容真实,情感真挚,主题鲜明,立意新颖。

在信息科技发达的今天,征文活动接到来自四面八方的读者们热情洋溢的投稿。可以看见,在“万物智联”的时代,手机通信是人们生活中不可缺少的“生活伙伴”。如今的石家庄移动正扬帆赋能千行百业,工业互联助力实体经济,科技适老诠释人民至上,智慧生活聚焦惠民利民。在诸多征文投稿中,有描述石家庄移动给新农村带来数字通信转变的;有描述移动关爱老年人,如何让数字科技适老化的;还有描写移动公益活动救助先心病儿童的……读者们在字里行间表达了移动对生活的改变。很多投稿中,都体现出石家庄移动的“匠心网络”“匠心服务”“匠心产品”“钉子精神”,以及市民在这座城市中感受到的“移动新生活”带来的正能量与幸福感。

今日起,“我的移动新生活”有奖征文活动进入评奖阶段,被评为优秀获奖者将获得奖品。

“我的移动新生活”有奖征文



更多精彩请关注
“乐尚新生活”公众号