

首席评论

警惕“废墟探险”背后更大的风险

□然玉

近年来,标榜着探索城市未知“B面”的废墟探险项目引人关注,在社交平台上有不少以此为题材进行内容创作或探险直播的博主、主播。然而,在这些废墟探险类主播“勇敢”“刺激”的标签下,却暴露出不少问题:被主播探索过的“废墟”成了新晋打卡地,原来的一些设施被破坏,原本完好的门窗被打碎,墙上画满了各式涂鸦;假扮鬼怪,用各种道具营造恐怖氛围,为博流量而造假。(4月5日澎湃新闻)

每个人都有一个探险梦,倘若追根溯源,这似乎可以归结于,人性深处的好奇心、猎奇欲与冒险精神。而现代社会,特别是城市生活,又大概率是同质、重复而单调的,那扑面而来的熟悉感、疲劳感,总难以安放人们蠢蠢欲动的内心。“向往和现实”的拉锯始终存在,对于探险的执念,在社交媒介时代,有了各种形式的代偿方案。诸如废墟探险类的网络直播,就是其中最受欢迎的产品形态之一。这一看似冷门的直播赛道,如今挤满了闻风而来的“淘金客”。

所谓废墟探险直播,其实很好理解。主播的惯常套路,就是找到那些偏远荒废、阴森诡异的场地,一惊一乍冒险一番。很多主播还倾向于选择雷雨、大风等深夜下场拍摄,煞费苦心,为的就是把氛围感拉满……第一视角、沉浸式体验,粉丝全程代入,跟着主播移步换景,肾上腺素狂飙,越怕越想看,根

本停不下来。全身心投入其中,被未知所支配的内心恐惧,被惊吓所带来的神经反射,构成了一种强烈的、成瘾性的独特情绪体验。

从某种意义上说,废墟探险直播的走红,与“恐怖片”“鬼屋密室逃生”经久不衰的逻辑,如出一辙。寻求刺激,是人类的天性使然。特别是在现代生活方式内在精神危机的大背景下,此类产品,更是被视作廉价而可及的润滑与调剂。长久以来,需求端和供给端,就此达致了一种默契的平衡。然而,现实的问题在于,恐怖片、“鬼屋”等,都是有明确的风险告知机制的,是受控的、可预测的。与之相较,废墟探险直播在内容和结果两个维度,“不可控变量”都要多得多。

当下语境内,废墟探险直播,介乎于真实与表演之间。某些主播搞剧本、博眼球,名曰“废墟探险直播”,实则就是精心彩排的恐怖“迷你剧”,只是绕过了送审等前置性把关而已;除此以外,废墟探险直播还引发了其他一系列问题,比如说闯野山、进危房的安全问题,擅闯有房产的侵权问题,以及“废墟成打卡地”的扰民问题等等……

可以预见的是,随着相关主播越来越多,废墟探险类直播注定会越来越卷、越玩越大,比着赛着剑走偏锋,必然意味着风险的陡升。有鉴于此,有必要防患于未然,在更大的风险引爆之前,及时完善规则、踩下刹车。

百姓看法

“学历提升”陷阱 需要合力填平

□张淳艺

林庚从事互联网行业,某某大学网络教育专升本学历。因工作需要,想提升学历的他于去年联系上常州华瑞教育科技有限公司销售王松,以10.3万元的价格购买了学历提升服务,按3:3:4的比例分期付款。没想到钱交了,机构却疑似跑路。(4月5日《新京报》)

“不参加任何学习和考试就能拿证书”“2023年研究生保录取”……在华瑞教育销售王松的朋友圈,充斥着此类宣传话术。包括林庚在内,不少人怦然心动,纷纷花钱与华瑞教育签订《学历提升委托协议》。然而,理想很丰满,现实很打脸。先是和自己对接的销售突然离职或失联,然后公司也人去楼空,林庚们要求退款未果,于是选择报警。面对采访,相关高校招生办老师直言,“不要听机构说的不上学不考试,凡是掏钱就能上肯定都是骗人的。”

眼下,“学历提升”陷阱并非个案。随着知识经济时代的快速发展,公众对学历提升的需求日益增长,一些不法分子瞄准这一“商机”,谎称能够办理可供查询的正规高校毕业证书、学位证书,骗取被害人钱款。许多人都有这样的经历:在网上时,会遇到网页弹窗称某机构不用考试就能拿到本科学历,投入少、收益多,非常“诱人”。事实上,这属于典型的虚假广告,严重违反有关法律法规,损害人民群众和高校的利益,破坏学历教育制度的严肃性,影响高等学历继续教育的社会声誉。

早在2021年9月,教育部办公厅等五部门就联合印发《关于加强高等学历继续教育广告发布管理的通知》,明确要求高等学历继续教育广告不得出现“无需学习”“无需上课”等虚假违规内容,不得出现“快速取证”“免考过”“考不过退款”等对教育效果做出明示或者暗示的保证性承诺。然而,个别教育机构顶风违纪,通过互联网等渠道发布虚假广告,埋设“学历提升”陷阱,导致不少人上当受骗。

“学历提升”陷阱需要合力填平。首先,规范广告发布行为。有关部门应加强监管,禁止任何机构和个人未经高校法人书面授权或省级自学考试管理机构审查备案,违规发布学历提升广告。各个网络平台要切实履行主体责任,加强对高等学历继续教育广告发布主体、内容的审核,通过设置关键词对违规宣传予以屏蔽过滤。相关高校也要主动作为,对于发现涉及本校的高等学历继续教育违法违规广告,应主动交涉,公开澄清,消除影响。

其次,严厉打击诈骗行为。以“学历提升”为名义,诈骗他人财物,数额较大的涉嫌构成诈骗罪。去年12月,成都市锦江区法院就宣判一起以办学历证书为名骗取钱财的电信网络诈骗犯罪案件。被告人陈某某因犯诈骗罪被依法判处有期徒刑八个月,并处罚金三千元。有关部门应严厉打击“学历提升”诈骗行为,构成犯罪的依法追究刑事责任,让不法分子付出沉重代价,形成震慑效果。

此外,摒弃不劳而获心态。天上不会掉馅饼,花钱买证书,往往是竹篮打水一场空,赔了夫人又折兵。公众必须树立诚信意识,通过正规途径提升个人学识,获取相应学历。同时要增强识骗、防骗意识,不要相信网络上所谓的“学历提升”虚假宣传信息,不幻想走旁门左道不劳而获。

语出惊人

7.4%安全帽不合格,事关工人“头顶安全”,敲响了劳保监管警钟。保护一线工人的“头顶安全”,需要工地内外兼治、多管齐下。首先,市场监管部门应追溯生产源头,加大打击劳保市场乱象力度;对一些电商平台涉嫌销售的低价劣质产品,要及时关停和下架,从源头上杜绝“脆皮”安全帽等劣质劳保产品的进入渠道。同时,应加强对监理和施工队负责人等现场管理人员的行业自律,定期抽查巡检,防止侥幸心理。

——汪昌莲

“二手经济”火爆的同时,便捷的交易背后也存在一些无法忽视的问题,诸如买卖双方的信任缺失、商品质量问题、估价欺诈、退货争议、产品售后差等,令交易者的权益受损。因此,为了促进“二手经济”健康发展,监管部门可以借鉴二手交易平台的经验,尽快制建立全国统一的二手商品交易标准体系,厘清二手商品的交易规则、价格评估机制、商品鉴定机制、纠纷调解仲裁机制等,在全行业推广落实。鼓励平台不断创新,引入新技术,提供精准服务,提高二手商品交易效率。同时,加强监督管理,打击行业乱象,推动“二手经济”规范发展。

——江德斌

画里话外

三元理发 邻里佳话

在湖南长沙湘江新区的一个小区车库里,开着这样一个理发店,19年来,店主坚持理发3元不涨价,还把“一个承诺,必守终生”的标语写在了墙上。理发店的主人名叫唐金连,今年已经71岁了,她的顾客也大多是周边的老人。坚持不涨价的原因是什么?唐金连又是为什么做出这样的承诺呢?(4月4日 央视新闻客户端)

理发只收3元坚持19年,彰显了唐金连老人与人为善、轻财重情、恪守诚信的朴素执业理念。这位淳朴的老人,对善念矢志坚守,对社会知恩图报,她如一个“提灯人”,用真善美的光芒温暖了街坊四邻。而由此产生的“链条效应”,又让友爱互助蔚然成风。

有道是:诚信无二诺,唐老重一言。三元理发价,坚守十九年。另有诗为证:三元理发不涨价,传递大爱留住话。温暖互动邻里情,凡人善举感天下。



图/王铎 文/马啸宇 诗/刘文存 不知潇湘在何处 题/短笛

世相评谭

动物园悬赏“与虎同住” 聪明反被聪明误

□斯涵涵

4月1日,江苏常州淹城野生动物园在其社交账号发布视频称,邀请游客参加与虎同住挑战活动。视频中一则“重金悬赏令”海报称,现场报名入住白虎帐篷体验,每小时可获得10万元现金奖励。相关消息迅速引发热议,市监管部门已责令当事人停止发布,予以删除,并对其涉嫌违法情况作进一步调查处理。(4月5日央视网)

常言道,重赏之下必有勇夫,“与虎同住”一小时就可获得10万元,即便不少人表达了对活动安全性的担忧,但也有不少网友跃跃欲试。

“与虎同住”存在严重安全隐患。野生动物园,顾名思义,其中的动物野性尚存,每年动物伤人事件屡见报端,专业饲养员稍不注意都可能出现安全事故,何况普通游客?圈养老虎,在游客和老虎之间设立严密隔离带,避免游客和老虎的亲密接触引发安全事故,是中外动物园的惯常方式,也是保护生命安全的必要前提。但该动物园却称,“让游客在动物园露营,这样可以在休息的同时与动物进行近距离的亲密互

动”,是无视行业规则、漠视安全的愚蠢行为。

对于质疑,园方回应称此事系“愚人节”的宣传活动。或许这是实话。把“与虎同住”、巨额奖赏作为噱头,成功引发关注,到时候再用愚人节作为托词,迅速撤下营销海报,既出人意料,又挣足了眼球,还不用花钱,岂不是一举多得?该园的得意算盘打得咄咄乱响。

然而,营销广告不能随心所欲。我国广告法明确规定:广告应当真实、合法,不得含有虚假的内容,不得欺骗和误导消费者。“与虎同住”广告故意制造虚假信息,欺骗游客,传播唯利是图的价值观,显然违背了法律规定,其受到有关部门依法查处,理所当然。

动物园承担着教育、保护、科研及休憩的基本功能,应该把安全放在首位,应该用良好的服务、货真价实的广告来吸引顾客。“与虎同住”若真,是在怂恿游客“以身犯险”;若是虚假广告,则是逾越了法规的红线,无论真假都是“犯规”,都将受到查处和舆论谴责。如此说来,聪明反被聪明误,欲愚人者反被自我愚弄,得不偿失。