

# 提振消费信心 激发消费活力

## 省会各卖场开展形式多样的“3·15”国际消费者权益日活动

春暖花开的季节,第41个“3·15”国际消费者权益日如约而至。中国消费者协会确定2023年全国消协组织消费维权年主题为“提振消费信心”,旨在统筹凝聚各方力量共识,推动消费者权益保护协同共治,打造更加安全放心消费环境,助力高质量发展。日前,在省会各卖场,以“提振消费信心”为主题开展了不少形式多样的节日活动。

□本报记者 杨理

### 北国商城 严格把控“三个关口”

为全面加强消费者权益保护,引导消费者科学、合理消费,提振消费信心,营造公平、诚信、健康的消费环境,切实促进消费环境“稳”“优”“活”,在“3·15”国际消费者权益日来临之际,北国商城持续开展节日宣传活动。

北国商城工作人员表示,我们将切实做到诚信自律、优化服务,打造一个商户安心经营、消费者放心消费的和谐守信商场。完善现有消费维权体系,不断提高服务水平,增强消费意愿,提振消费信心,为提高维权效能发挥积极作用。据介绍,北国商城严格把控:一是商品明码标价,要做到无虚假打折;二是每日查看包装标识是否齐全,让顾客放心选购,杜绝选购到“三无产品”;三是将核实赠送优惠券适用范围、活动期限、优惠不叠加等关键问题明示,不附加不合理条款。

### 先天下广场 设置一对一咨询服务台

“提振消费信心,依法诚信经营,安全放心消费。”昨日,石家庄先天下广场工作人员表示,为做好2023年“3·15”国际消费者权益日消费维权主题“提振消费信心”的认知与解读,先天下广场在3月上旬开展了全方面、多维度、全品类的大型

消费者权益巡回培训活动。

从员工的服务水平,到对商品知识的掌握和对相关法律法规的了解都有了全面提升。此外,先天下广场还特别打造三月“营运提升月”活动,“视、听、嗅、触”全方位体验模块提升广场整体营运水平,以全新的面貌去迎接每一位消费者,力争给消费者营造沉浸、舒适、诚信、安全的消费环境。

3月15日,先天下广场联合市场监督管理局还在一层现场设置一对一咨询服务台,现场发放消费维权宣传材料,解答顾客消费维权问题。

### 太和集团 启动诚信示范公示系统

阳春三月,在这个充满信心和希望的美好春天,太和集团整体消费环境也在迅速回暖复苏。在国际消费者权益日之际,为提振消费信心,引导广大经销商诚信经营,提升产品质量及服务水平,推动消费供给提质升级,为广大消费营造更加安全、放心的消费环境,太和电子城诚信示范公示系统举办了启动仪式。

3月14日上午,消费维权系列宣传活动暨太和电子城诚信示范公示系统启动仪式在太和电子城东广场隆重举行。打造安全放心的消费环境需要多方协作,更离不开市场经营者的努力。太和电子城根据经销商2022年诚信经营情况,多方考察、考证,评选出100家诚信经销商,现场为经销商代表进行了颁奖。

据悉,此次诚信示范公示系统的启动,将通过信用名片的形式向社会公众提供信息查询服务,社会公众可使用手机扫描二维码了解店面主营业务、诚信状况等信息。

### 北国超市 提振消费信心北国超市在行动

日前,北国超市协同市场监督管理局、消费维权中心围绕“提振消费信心”为主题,组织形式多样的“3·15”现场宣传活动。旨在倡导依法诚信经营,安全放心消费,宣传活动现场,向消费者派发了维权消费宣传手册、食品安全法等宣传资料,以引导消费者科学、理性消费,增强消费维权意识,营造参与“提振消费信心”的浓厚氛围。

在活动现场,消费者与各相关部门积极互动,现场咨询问答活动吸引消费者关注与参与。现场有“你点我检”体验活动,消费者现场参与,现场查看检测结果。这一举措让消费者买得放心、吃得安心。宣传活动中,执法人员还走入超市,现场进行商品质量、标识检查,为消费者营造安全放心的消费环境。

据北国超市相关工作人员介绍,为提振消费信心,北国超市还依据节气特点,推出“寻春探物 食春惠”主题营销活动,营造出浓浓的春日氛围。

### 勒泰商业中心 “趣氧生活节”点燃消费热情

提振消费信心,创新消费场景,营造消费氛围,勒泰商业中心日前围绕“趣氧生活节”活动主题,点燃顾客消费热情。街舞赛、时装秀、名猫展、舞蹈快闪相继出街,用一场场躁动能量狂欢引爆青年圈层。针对大学生客群,特推出大学生专属品牌特权,即指定品牌凭学生证进店享第二份半价、特价优惠餐、免费妆造等,打造好玩、受欢迎的潮流新聚场。

昨日,勒泰商业中心相关负责人表示,将坚持品质第一,诚信经营,服务至上的经营理念,全心全意为广大顾客朋友提供服务。

### 火车头步行街 打造“放心食品”“放心小店”

为提振消费信心,连日来,石家庄火车头步行街就“诚信经营”“放心食品”“放心小店”等,进行“3·15”国际消费者权益日相关宣传活动。在宣传活动中,同时举办了萌宠互动巡游、不倒翁真人秀、川剧变脸、罗圈献彩、小丑表演、歌舞演绎、小提琴演绎等精彩互动活动,吸引了不少消费者前往参与体验。

“我的移动新生活”有奖征文选登

## 石家庄移动与我“心连心”

□王燕

我家住栾城区,近期无意中看到燕赵晚报正在举办“我的移动新生活”征文活动,我想好好夸夸身边的石家庄移动公司,是他们让我的孩子重获新生,是他们让我们的家庭有了满满的幸福感。

这要从2021年说起,当时我的孩子是先天性心脏病患者,在石家庄的大医院诊断为:心脏房间隔缺损,这对于我们来说,感觉真是五雷轰顶并难以接受。大夫说要手术,听了大夫详细地讲解,我理解为应该是“补心”的手术,而且是越早做越好。但是一听,需要好几万元手术费用,当时全家人都蒙了。我家是我们村里的低保户,平时靠打散工维持生活,孩子的身体情况使本不富裕的家庭雪上加霜。

在忙着四处求医和筹钱时,一天,我们村的大队干部对我说,石家庄移动推出爱“心”行动,即:贫困先心病儿童救助项目计划。“我把你的电话给报上了,你等着到时候移动工作人员通知你吧。”我当时就像抓住了救命稻草一样,叮嘱大队干部,千万别把我的电

话号码写错了。没过多长时间,我就收到了移动10086给我发来的信息,通知我可以带孩子尽快去做检查。

那是我一生中最难忘的日子,去年5月中旬的一天,一大早,我就来到义诊地点等待筛查。经过现场专家大夫的问诊、听诊、彩超等相关检查,我的孩子成功地获得了免费手术治疗的机会。没多久,石家庄移动的工作人员就安排我们到天津专业的心脑血管医院进行了住院治疗,值得高兴的是,孩子的手术非常成功。

今年9月份,孩子就要上小学了,他现在和正常孩子一样可以跑跳,我们家长感到欣慰的同时,更是无尽的感激。感谢石家庄移动公司让孩子重获新生,而这一义举,也提升了我们全家的和谐度与幸福感。

“我的移动新生活”有奖征文

