

# 近期我国大部地区气温偏高 专家分析对农业生产利大于弊

□新华社记者 黄鑫

气象监测显示,过去10天,我国大部地区气温较常年同期明显偏高,其中内蒙古中东部、吉林、黑龙江及山东北部等地偏高6℃以上。造成偏暖的原因有哪些?对农业生产有何影响?记者采访了中央气象台相关专家。

“从全球的环流形势看,目前的冷涡中心主要位于亚洲地区,亚洲中东部主要受暖脊控制。在暖脊控制下,冷空气相对较弱,同时气流下沉增温叠加天气状况较好,都有利于气温上升。”中央气象台首席预报员方翀说,冷空气活动弱也是造成近期华北、黄淮等地大气扩散条件较差的原因之一。

中央气象台预计,未来两天全国天气形势较为稳定,气温继续回升。华北、黄淮等地升温势头最为突出,10日白天,石家庄、济南、郑州等城市日最高气温有望逼近

30℃。

方翀表示,近期全国大部偏暖的格局对农业生产总体利大于弊。“近10天全国冬麦区、油菜产区以及华南春播区大部地区气温偏高2℃至6℃,初春季节有这样充足的热量条件,对北方冬小麦返青、南方油菜的生长以及华南早稻播种育秧都是明显有利的。”他说,气温偏暖还有利于蔬菜和经济林果生长速度加快、设施农业和畜牧业节约能源使用成本等。

不利方面,方翀表示,温度偏高可能导致北方冬小麦部分种植密度大的田块出现旺长态势。“但考虑到10日至12日强冷空气将继续东移影响我国大部地区,有利于抑制这种旺长态势。”

据中央气象台预报,受新一股强冷空气影响,8日夜至9日,新疆北部将出现6至8级大风,气温将下降6℃至8℃,局地降温10℃以上;新疆西北部和沿天山地区有中到大雪或雨夹雪,局地有暴雪。

10日至12日,这股强冷空气将继续东移,西北地区东部及中东部大部地区先后有4至6级、阵风7至9级偏北风,西北地区、华北部分地区将有沙尘;内蒙古东北部、东北地区东部和北部有小到中雪(雨),四川盆地、黄淮、江汉、江淮、江南、华南北部及贵州、云南东部等地有小到中雨,局地有大雨或暴雨;上述大部地区气温将下降6℃至10℃,局地温度降幅可达12℃至16℃。

“冷空气过后,我国中东部大部地区气温将由偏暖转为接近常年。”方翀说。

由于前期多地气温偏高,此次冷空气影响期间最高气温降幅将较为剧烈,气象专家提醒公众密切关注天气变化和最新预报预警信息,做好防寒保暖措施。9日至11日,新疆南部和东部、甘肃西部、内蒙古中西部、宁夏、陕西北部、华北北部等地将先后有扬沙或浮尘天气,公众需做好相应健康防护。  
(新华社北京3月8日电)

## “为漂亮买单,更要为健康买单”

### ——女性成体育消费市场新主力

□新华社记者 刘扬涛 马晓媛 季嘉东

女性用户占据健身房“半边天”,拉力带、瑜伽裤“火出圈”。记者日前调查发现,体育市场正成为“她经济”的新风口,而在女性体育消费激增的背后,是人们生活水平、消费观念、健康意识等诸多因素共同变化作用的结果。

#### 健身房女性用户超五成

徐女士在上海从事市场销售,忙碌的工作之余,她最常去的地方就是公司不远处的拳击馆。“来这儿打拳有几年了,基本每周都会上两三节私教课,已经成了习惯,不仅能锻炼身体,而且每次过来出一身汗,心情也会特别好。”年近五旬的徐女士身姿挺拔,肌肉线条优美,说话脸上带着爽朗的笑容。

徐女士常去的拳击馆名叫普琳女子拳击俱乐部,是一家专收女性会员的拳击馆。其创办者弓瑾告诉记者,拳馆自2010年创办以来,会员逐年增长,目前已累计有超过3000名会员。

“越来越多的女性开始关注自己的身体和心理健康,也更愿意为此消费。”弓瑾说,过去练拳击的女性很少,但近年来愿意参与拳击运动的女性明显增多,拳馆为会员提供私教和团课两种形式的培训服务,固定会员每月的课时消费在1500元到2000元。

记者在多地走访了解到,近年来女性日益成为健身消费市场的主力军。“现在女性顾客是我们的消费主力群体,她们的年龄大致在25岁至35岁,而且用户黏性强,续费率能达到60%以上。”山西太原一家健身房负责人张欢说。

健身产业互联网平台“乐刻运动”去年发布数据称,2022年其女性会员占比达到54%,女性用户平均每周锻

炼三四次,平均时间为一小时,此外女性私教用户占比为男性用户的五倍之多。

中国体育用品业联合会秘书长助理焦妮说,联合会的抽样调研显示,在疫情引发的居家健身潮流中,女性成为消费主力军,女性平均体育消费在疫情期间呈现爆发式增长,其中女性在购买健身卡、私教课程、运动App会员等方面的消费均有显著提高。

#### 女性运动装备销量上升

女性对健身的投入增加,也带动了健身类产品的销量上升。以往,男性是体育用品消费的主力,而现在,女性用户比例正在迅速扩大,尤其在运动服装、小型健身器材等领域更加突出。

“过去打开我的淘宝购物车,里面躺满了各色化妆品、零食,现在它们很多都被运动服、哑铃取代了。”中学老师李丹丹说,最近几年她对健康越来越重视,在运动方面的投入也明显增加,“要为漂亮买单,更要为健康买单”。

京东《2022年女性消费趋势报告》显示,女性在游泳、冰上运动、滑雪运动等方面购买的商品件数持续增长,其中增长最快的商品品类包括飞力士棒、握力器、拉力带等,此外女性用户对于增肌粉等运动营养品的偏好显著高于男性。

“与男性相比,女性在选择体育服装或其他体育用品时,除了关注功能性和实用性外,还会更多地关注品牌和款式。”焦妮说,为了在竞争日趋激烈的市场分一杯羹,各大运动品牌也日益关注女性消费者的需求。

焦妮告诉记者,针对女性体育用品消费增长的态势,将于年中举办的2023中国国际体育用品博览会在原有计划基础上做出调整,在家用健身展区将新增女性健身

专区,届时,各大品牌也将展出针对女性人群健身偏好设计的相应器材和装备。

#### 愿意为健康与快乐“买单”

CBA恢复主客场赛制后,29岁的郭胜男第一时间打开售票网站。“终于买到了两张VIP席位票,虽然有点小贵,但我觉得值。”她说。

郭胜男是十多年的CBA球迷,过去山西队的主场比赛她几乎场场不落。“现在喜欢看球的女生越来越多了。”她说,“这些年我结识了一批女球迷,大家经常一起看球、一起聚会,成了很好的朋友。”

正如郭胜男所说,体育消费正成为越来越多女性日常生活的一部分,在她们看来,参与、观看体育活动所带来的健康收益、精神享受和社交价值值得自己“买单”。

与此同时,“她经济”的来袭也在影响着体育周边产品的市场。在太原市民杨惠家的柜子里,摆满了历年国内大小赛事的吉祥物,从萌萌的福娃,到可爱的冰墩墩、雪容融,足有几十个。“我是个体育迷,也喜欢收集毛绒玩具,这些都是我的收藏。”她说。

从北京冬奥会上的“一墩难求”到CBA赛场的“一票难抢”,近年来国内日益火爆的体育市场背后,女性消费者正展现出越来越强大的购买力。

在山西大学体育学院教授成民铎看来,女性体育消费市场的日益壮大,不仅是体育产业发展的结果,也是人民群众生活品质提高、健康意识增强的表现。

“随着女性成为消费结构升级的重要推动者,可以预见体育‘她经济’潜力将会进一步释放,女性体育消费规模将持续扩大。”他说。

(新华社太原3月8日电)

## 声明公告

◆微信办理 13011578201  
wb99ok yzwb\_36524  
◆广告咨询 8862 9347

## 服务信息

◆微信办理 13011578201  
wb99ok yzwb\_36524  
◆广告咨询 8862 9347

### 粉刷装修

旧家装修,老房翻新  
粉刷门窗 防水铺砖水电  
无需搬家 83536856

旧房翻新 局部修补  
水电维修 房屋改造  
地暖维修清洗 88811143

资源回收 利国利民  
回收利用 绿色环保

精品分类

投入小 回报大

●以我为媒  
●共谋发展

5.6cm×7.9cm 4.2cm×3.9cm  
4.2cm×7.9cm 2.8cm×3.9cm  
2.8cm×7.9cm 1.4cm×3.9cm  
分类广告:88629347 微信办理:wb99ok

### 声明

旬膳里(石家庄市)餐饮服务有限公司  
在河北福江汽车贸易有限公司提新全顺一  
台,底盘号为:LJXCMDPC6NTV15991,  
合格证编号为:WCP14011303778,发动机  
机号为:DURATORQ4D206H,发票号  
为:02055271。此车已交购置税,客户不慎  
丢失发票、机动车合格证、机动车说明书,  
特此声明。

### 公开道歉信

本人白国青,男,1964年2月28  
日出生,汉族,河北省石家庄市赵县人。  
因出售国家保护动物(鸟类),犯危害珍  
贵、濒危野生动物罪。因为我的无知,损  
害了国家和社会公共利益,特向广大民  
众诚挚道歉,并认真悔罪,特此声明。

### 保姆病护

新海家政钟点工  
保姆护工 86068481

### 疏通服务

红马甲疏通高压清洗  
专业水电暖、安装  
空调加氟维修 15832176896