

# 推进全域全季全业旅游示范创建

## 划重点啦! 看看今年我省有哪些文旅重点工作和任务



■石家庄正定古城。(资料图片)

□本报记者 马冬

日前,2023年河北省文化和旅游工作会议在石家庄召开,部署2023年工作总体要求和重点任务。其中包括加快正定等国家和省级全域旅游示范区提质升级,引导各市打造四季旅游产品体系,全面推进河北旅游名城名县建设,开展河北旅游名县创建行动,2023年创建10个河北旅游名县等。

### 加快正定等全域旅游示范区提质升级

多措并举促进文旅消费。持续深化国家级文化和旅游消费示范试点城市、国家和省级夜间文化和旅游消费集聚区、休闲街区建设;联合第三方机构发放消费券,释放文旅消费活力;加快京津冀文旅“一卡通”落地实施。

加快推进“五带”建设。高质量打造京张体育文化旅游带、长城文化旅游带、大运河文化旅游带、太行山旅游带、渤海滨海旅游带。

推进全域全季全业旅游示范创建。组织开展河北省旅游资源普查;加快北戴河、易县、正定等国家和省级全域旅游示范区提质升级;引导各市打造四季旅游产品体系;全面推进河北旅游名城名县建设,开展河北旅游名县创建行动,2023年创建10个河北旅游名县。

打造高等级旅游景区度假区。指导唐山南湖·开滦、衡水湖等景区创建5A级景区;推动中国马镇创建国家级旅游度假区;组织开展全省A级旅游景区复核。

### 大力发展红色旅游和乡村旅游

持续提升红色旅游经典景区基础设施条件和服务品质,开展红色旅游五好讲解员素质提升行动,举办第三届河北红色故事讲解员大赛;制定实施《2023年文化和旅游产业促进乡村振兴实施方案》;实施乡村旅游重点村镇提升计划、精品民宿培育提升计划,推动乡村民宿转型升级,塑造“冀忆乡情”乡村旅游系列品牌;组织乡村旅游人才队伍培训。

办好省市旅发大会。高质量举办第七届省旅发大会;组织开展第八届、第九届省旅发大会举办城市评选;统筹指导各地办好市级旅发大会。

实施旅游公共服务提升行动。建设提升长城、大运河国家文化公园及京张体育文化旅游带风景道,构建环京津旅游风景道体系;全省建设提升旅游集散中心、区域游客服务中心、旅游交通标识、旅游功能服务区、旅游厕所等公共服务设施500个以上。

加强智慧文旅建设。推进“河北文化和旅游云”功能提升,建设文化和旅游相关业务主题数据库;开展第三批

智慧旅游景区示范点创建;持续推进“一部手机游河北”(乐游冀)平台功能拓展优化;推进文旅场景数字化应用;发布10个以上文化和旅游数字化创新实践项目(案例)。

### 持续推进正定古城等重点文物保护工程

大力加强考古和文物保护。推进“中原地区文明化进程”“红山社会文明化进程”“华北北部旧—新石器时代过渡模式研究”等重大课题项目;推进尚义四台等“考古中国”重大课题研究项目;持续推进我省革命文物保护、石窟寺保护利用和正定古城等重点文物保护工程;实施文物平安工程,加强文物保护监督执法;评选“十佳”博物馆,推动更多优秀博物馆进入国家一、二、三级博物馆。

加强非物质文化遗产保护传承。全面推进落实《关于吴桥杂技繁荣发展若干措施》;推动曲阳县国家非遗助力乡村振兴试点建设;办好长城脚下话非遗、河北非遗购物节、“乐享河北”非遗会客厅展演展示以及“新疆是个好地方”对口援疆19省市非遗展等活动;开展长城、大运河沿线非遗传播推广;举办全省非遗保护工作交流暨能力提升培训班。

### 广泛开展文化进景区等文化惠民活动

推进城乡公共文化服务体系一体建设。开展公共文化设施达标提质三年攻坚行动,建设提升公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等公共文化设施50个以上;创新打造名家工作室、城市书房等100个文化新空间;推动国家公共文化服务体系示范区创新发展,组织开展第三批省级示范区创建工作;推动基层公共文化机构拓展新时代文明实践功能,全省80%以上的乡镇(街道)综合文化站、村(社区)综合文化服务中心达到建设服务标准。

深入实施惠民工程。广泛开展文化进万家、文化进景区、乡村村晚等文化惠民活动;面向城乡居民发放文化和旅游惠民卡(券)200万张以上;组织开展1000场以上“大家唱”“大家跳”“大家读”等群众文化赛事活动;组织举办第十三届“燕赵群星奖”比赛评奖。

创新公共文化服务方式。推进省、市、县三级志愿服务组织和志愿服务站点建设,全年招募注册志愿者5万人以上,举办全省文化和旅游志愿服务项目大赛,指导各地培育志愿服务品牌项目;推进公共数字文化服务体系建设,完善省、市公共文化云和智慧图书馆示范项目,开展地方特色数字文化资源及产品建设。

抓好重点项目建设和招商引资。优化提升“河北省文旅产业信息管理服务平台”;指导各地围绕“五带”建设和重点区域,高标准谋划推出一批优质文旅项目;举办“专

项债券及产业金融对接交流”等活动;面向京津、粤港澳大湾区等重点地区开展精准招商;深化落实项目包联机制,强化督导考核。

### 持续开展文化产业赋能乡村振兴试点工作

深化文旅产业融合发展。组织开展国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设申报;持续开展文化产业赋能乡村振兴试点工作;做强旅游演艺品牌;打造德龙钢铁工业文化、保定恋乡休闲农业、安国中医康养等文旅新名片;创新举办第五届全省文创与旅游商品创意设计大赛;建立“河北省文化文物单位文化创意产品开发试点单位名录”;开展“文创旅游商品产品进乡村”活动。

加快文旅产业恢复发展。制定实施《推动文旅市场恢复振兴的若干措施》;会同金融部门开展金融助企、银企对接;实施企业上市和旅游景区援助扶持专项行动;开展文化产业示范园区(基地)评选认定、文旅产业复苏发展企业家座谈交流等活动。

积极服务市场主体。持续开展“送服务、促发展”活动;推动古城香业等企业加快上市,建立动态梯次管理的上市后备企业名单;组织文旅企业参加国内大型文旅展会活动,推动文旅企业“走出去”。

### 构建长城国家文化公园标识体系

全面推进京津冀文旅资源、旅游线路、客源市场、公共服务、文旅活动、宣传营销一体化建设;联合举办“全国新媒体自驾游长城”活动;打造“北运河—河北廊坊—北京通州”旅游线路;扩大京津冀文化和旅游投融资渠道。

支持雄安新区公共服务发展。京津冀省(市)文化场馆与新区建立对口协作机制;支持指导新区实施文化惠民工程;指导容城县郊野公园、雄县古淀梨湾等景区建设提升;推动白洋淀景区提升完善服务设施。

推进京张体育文化旅游带建设。落实好《京张体育文化旅游带建设协调推进工作机制》;支持指导张家口市贯彻好《京张体育文化旅游带建设规划》;加快涞源县库伦淖尔旅游度假区提升改造建设进度;指导崇礼国家级旅游度假区进一步植入奥运元素,丰富四季业态。

建好用好国家文化公园。高标准建成山海关中国长城博物馆(暂定名);提升大境门长城博物馆、万全长城卫所博物馆等专题场馆展陈水平;以山海关、金山岭等重点区段为示范,构建长城国家文化公园标识体系;组织开展长城国家文化公园(河北段)建设成果宣传交流展示系列活动,打响“万里长城冠河北”全球品牌;持续推进大运河国家文化公园文化遗产保护工作;推动国家级杂技文化(吴桥)生态保护区申报创建工作。