

## 首席评论

## 高校老师“直播带人”促毕业生就业

□江德斌

“这个学生如果错过了,你真的会后悔!”近日,一段直播视频火了。主播是浙江理工大学经管学院老师李孝明。他用“最狠的行话”推荐着自己的学生。视频中,李老师化身主播,在直播会场拿着学生的简历,向用人单位推荐优秀学生,亲自为学生代言。对学生们的特长,他都如数家珍,众多网友为他点赞。(2月23日 央视新闻)

“直播带货”已经全面普及,网友很常见,早已不稀奇了。而高校老师利用直播渠道,现场开展“直播带人”,向用人单位推荐学生,帮助毕业生找工作,倒是第一次见到。从围观网友们的态度看,大都是为其做法点赞,还有网友不禁感慨“羡慕了,又是别人家的大学。”“这样的直播多益善!”可见,老师“直播带人”效果极佳,既达到了推荐优秀学生、提高毕业生就业率的目的,也间接提升了学校声誉和美誉,有利于未来招生,可谓是一举多得。

近年来,高校毕业生就业难是一个大问题,今年毕业生规模将再创新高,各个领域则处于复苏阶段,就业形势依然严峻,恐怕将成为“史上最难毕业季”。当下,各方未雨绸缪,强调要落实落细就业优先政策,将高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置,全力稳定就业大局。解决毕业生就业问题,需要各方多措并举,创新就业模式,采取更有效的方法,

帮助毕业生找工作。

老师“直播带人”就是一种新型的就业推荐方式,由更熟悉学生状况的老师在直播间亮相,现场做权威“背书”,将优秀学生的简历公开展示。高校老师公开推荐,亲口介绍学生情况,包括专业特长、学习成绩等,又将简历、证书等晒出来,更具可信度,减少了“开盲盒”的不确定性。可见,老师“直播带人”增加了学生的曝光率和竞争力,也能吸引用人单位的关注和信任,丰富了招聘渠道,有助促进毕业生就业。

其实,近年来随着直播的兴起,部分用人单位也触网,开启了直播招聘,可以实现远程招聘,如此省钱又省事。现在,高校也加入这一领域,开启“直播带人”模式,可以为双方的联系搭建桥梁,将优秀学生直接推荐给用人单位,打破了信息不对称,节省双方了解的时间,能够进一步提高招聘效率和满意度。而且,由母校为学生站台,也会增强毕业生的信心,感受到来自母校的关怀,从而对未来发展充满希望。

在新一年的毕业季来临之际,毕业生找工作、签约已进入倒计时,各地高校也要积极行动起来,广开思路、创新方法,充分利用多种渠道,把毕业生推荐向社会和用人单位,帮助学生更好地就业。比如,除了“直播带人”外,高校还可以发动全体教师,利用朋友圈、微信群、短视频等社交平台,广泛推荐本校毕业生,打好“就业牌”。

## 画里话外

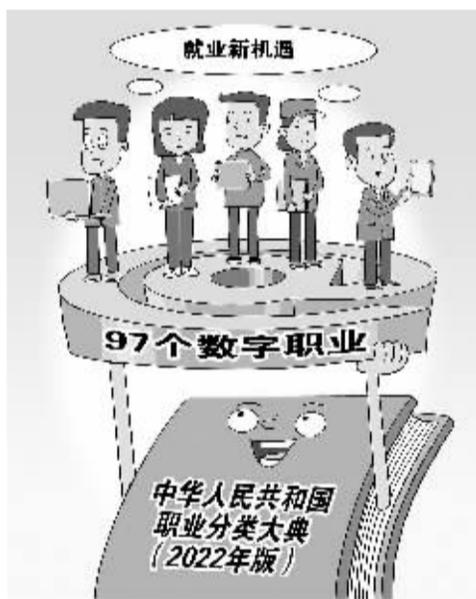
## 数字赋能 就业“新宠”

人力资源和社会保障部最新发布的《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》净增了158个新职业,其中首次标注了97个数字职业。数字职业的出现意味着什么?将对就业市场产生怎样的影响?(2月23日 新华社)

数字职业的出现,丰富了传统职业的内容,给现代职场增加了科技含量。同时也应看到,数字人才供不应求的矛盾仍非常突出,相关院校应及时增设、扩招相关专业,为市场培养足够的数字人才,改变“职位等人”的尴尬局面。

有道是:数字职业应运生,人才需求定猛增。产教融合是方向,定向培养乘东风。另有诗为证:科技革命显神威,使命号角把人催。数字经济职业化,鹰击长空任你飞。

文/马啸宇 诗/刘文存 平凡一老兵 题/短笛



图/朱慧卿

## 百姓看法

## 每座城市都需要一张“小修小补”生活地图

□苑广阔

“磨剪子嘞,戥菜刀”,巷子里传来吆喝的声音;街头某角落,一位大伯戴着老花镜修鞋补拉链……这曾是许多人最熟悉的场景,它充满生活的烟火味。眼下这个靠手机下单的时代,我们的生活还需要这些老手艺的“小修小补”吗?(2月23日《钱江晚报》)

2月16日,商务部例行新闻发布会上提到,要让修鞋、配钥匙、磨剪子等“小修小补”规范有序地回归百姓生活,让适老化服务、休闲娱乐等设施更加丰富,使居民生活消费更便利。这一消息,可以说得到了公众的热烈响应,因为大家在生活中太需要这样的“小修小补”了。

现在的一个问题是,当大家在生活中真的需要“小修小补”的时候,却往往找不到这些“小修小补”的摊位在哪里。其实这也不难理解,“小修小补”往往以传统手艺为主,经营的成本很低,利润也十分微薄,所以经营者很难承担得起那些临街位置比较好、面积比较大的店面,而往往只能偏居一隅,比如

在街头拐角一个不起眼的,稍不注意就会错过的角落,或者是在菜市场一个最为偏僻,其他商贩都不愿意要的位置等等。

这样的位置,既不影响“小修小补”正常的经营活动,同时又减轻了他们的经营压力,这是“小修小补”能够继续存在的一个关键。但是从消费者的角度来说,确实存在在需要他们的时候,往往难以找到,最后只好作罢的问题。所以我们说,每一座城市,都需要一张“小修小补”的生活地图,可以让大家看到这一张地图,就能够顺藤摸瓜,找到自己所需要的“小修小补”的摊位、地点。

近年来,全国各地都比较重视“15分钟生活圈”的建设,往往以绘制地图的方式,把“15分钟生活圈”内的医院、学校、超市以及其他商业场所的名称、位置,都绘制在地图上,然后悬挂在大街小巷冲要位置。不过由于过去对“小修小补”不够重视,所以多数情况下都没有把“小修小补”的名称、地点、位置等等纳入其中。现在是到了对这种疏忽给予纠正的时候了,这样不但方便了居民的生活,同时也给“小修小补”的经营者带来了更多的生意。

## 第三只眼

## 情侣“连心贷”不“连心”了咋办

□何勇海

在“接力贷”之后“连心贷”又上了热搜。有市场消息称,农业银行近期针对某地购房者推出新的商业贷款产品“连心贷”,主要以未婚男女朋友作为共同还款人。记者采访了解到,“连心贷”并非新事物,多年前就已推出,但市场需求不大,属于小众产品,只有少数银行可以做。(2月23日《北京青年报》)

“连心贷”取名于未婚情侣“心连心、心相印”,指的是明确婚前财产归属后,由未婚男女朋友作为财产共有人,由双方或一方申请贷款,双方共同还款的住房贷款。

“连心贷”是对共同借款人的创新。在以往的住房按揭贷款中,最为常见的是夫妻为共同借款人,他们是所购买房屋的共有人,也有共同借款人是父母、祖父母外祖父母或兄弟姐妹、其他亲属等情形。而未婚情侣作为共同借款人贷款买房,确实是对共同借款人的突破。这种突破具有一定积极作用:一方面,像“百岁贷”“接力贷”“合力贷”一样,可为贷款增加还款人,以增强借款人的还款能力;另一方面,对于银行来说,放出去的贷款多了一个还款人,也就多了一份保障;此外,对房地产市场而言,扩大了销售群体,能够提高销量。

然而,“连心贷”也具有不可小觑的风险。男女朋友购房,从签约到交房再到实际居住,所经历的时间较长,可能会发生一些变故,比如双方不“连心”而分手,还能一起还贷吗?贷款违约责任如何划分?财产又怎么分割?有专家指出,我国目前对于购房者的婚姻状况,只有单身、结婚、离异等情况,男女朋友更多的是情感关系,并没有法律关系,若后续出现情感纠纷,出现贷款违约的概率较大,有可能增大银行不良贷款,也会给自身带来更多麻烦。虽然可以“有约定的从约定,没有约定的从法定”,但男女朋友不存在法律上的人身关系,“连心贷”很容易变成“纠纷贷”。

“连心贷”也可能催生骗贷行为。购房时,单身、结婚、离异等情况,可以开具相关证明,但男女朋友关系如何界定和证明?有银行表示,办理“连心贷”需要男女双方提供未婚书面声明和恋人关系书面声明,银行会留档。然而,对于男女双方到底是不是男女朋友关系,银行并不能准确核实。近年来,骗贷在商业银行个人住房贷款中并不鲜见。非夫妻或其他家庭成员可以贷“连心贷”,有可能诱发别有用心的人或机构突破限购限贷政策“钻空子”,以虚假恋人关系套取银行贷款。

正基于此,有行业人士认为,“连心贷”的市场需求不大,只属于小众产品,全国推开的可能性很小,甚至于,最后都有可能不了了之,即便是合规的。有不少银行也表示,它们的共同借款人必须是家庭成员或直系亲属。这就很能说明问题。

“连心贷”等争议贷款的一再出现,虽表明各地商业银行落实了宽松的贷款政策,却更体现出不少银行的房贷业务存在一种“焦虑”。房贷产品可以积极创新,但创新要有最基本的原则和前提,即相关产品可以覆盖尽可能多的用户,要确保在必要和合理的限度之内,这样才能“叫好又叫座”。不能把希望寄托在猎奇上。

## 语出今人

供求关系的失衡,让“失利考研人”成为大多数,我们不能只看见一部分成功者,却忽略和漠视大多数人。不以成败论英雄,将结果性评价与过程性评价有机结合起来,见证了评价观念的转变和社会心态的进步。哪怕没有成功,那些竭尽全力学习和工作、尽己所能生活的人们,也同样值得尊重和体谅。一时的失意者并非永远的失意者,一个场域的落榜者并非其他场域的落榜者。那些在考研初试中败北的考生,同样也有发光发亮的机会。人生没有标准答案,成功没有固定模式,每个人都有自己的道路要走。不管换不换赛道,“失利考研人”都有可能到达胜利的终点。对于考研人而言,不因失利而气馁、颓废,而是愈挫愈勇,重新找到前进的方向;对于公众来说,多一份理解与宽容,给“失利考研人”以善意和温暖。一个尊重和善待失意者的社会,不仅更有人情味,也会更有希望与活力。

——杨朝清