

# 省会家电消费市场“暖”起来

## 春季家电家装节打好提振消费“组合拳”

2023年,促经济、稳消费成为经济工作发展的重点。近期以来,石市促消费措施不断出台,为提振市场主体信心提供有力支撑,并释放出强劲信号。由此,各家电卖场抓住提振消费市场的关键时机,纷纷打造春季家电家装节等多项促消费活动,以推动消费市场复苏,激发消费新活力,释放市场消费新潜力。



■河北苏宁易购春季家电家装节上,消费者正在选购家电。

□文/图 本报记者 杨琨

### 河北苏宁“四重补贴”助力家电市场全面复苏

“我们与国有五大银行、各大商业银行、本地银行近30家银行通过‘长期合作、整合资源、共创价值、共促经济’的原则,充分发挥各自优势,在投资、供应链金融、消费金融与大数据风控等多个领域展开合作。”2月21日,苏宁易购北区九省市在北京召开“四重补贴 乐享消费——苏宁易购春季家电家装补贴风暴”新闻发布会。在此次新闻发布会上,河北苏宁易购总经理魏昊表示,今年将倾斜更多政策给到消费者,为消费者提供更多优惠的价格和更多优质的服务,建立全方位、立体化的以用户为中心的服务生态圈。

据介绍,去年,河北苏宁易购重点联合工行、建行、中信、招行等,通过分期免息、满减、满返、大额红包券等形式,累计发放补贴额度300余万,拉动销售4000余万。今年,河北苏宁易购开年抢空调大促期间,也通过与多家银行一系列的活动,来助力经济复苏,为消费者带来福利。

日前,河北苏宁易购春季家电家装节开启。魏昊表示,河北苏宁易购将倾斜更多资源给到用户,继续加强银企合作,为用户带来更丰富的优惠活动,计划今年联合发放补贴1000万元,拉动销售1亿元,让河北消费者实现“零压消费”。通过银企精诚合作,打好提振消费的“组合拳”,为消费者提供更加优惠便捷的服务,共同推进市场经济高质量发展。

记者了解到,此次家电家装节活动,苏宁易购将协同政府、联动百大头部家电品牌、超30家银行、超百家生态合作伙伴共同组成“四重补贴”,助力家电市场全面复苏。苏宁易购将与多部门联动,通过政府消费券、家电下乡、以旧换新、绿色智能家电消费补贴、分期免息、满减、满返、大额红包券、免费局改、免费设计、老旧空调排雷行动、十项免费检测保养等35项举措落地各类主题鲜明的促消费活动,为消费者送上丰富多彩的购物体验。

### 北国电器“焕新”计划受消费者青睐



■在北国电器“家装节”上,冰箱、空调等家电受到消费者关注。

中国家用电器维修协会会长刘秀敏表示,基于协会调研数据显示,2021年的家电市场增量、存量转增量为56.9:43.1,2022年各占50%,预判今年存量转增量将超过50%,未来三至五年乃至更长时间内,史上更大规模的百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮将持续开展。她希望家电行业多关注用户新需求,加强焕新保障、收旧保障、模式保障三项工作。

“最近很多家庭家装都有‘焕新’计划,比如住了十多年的老房子要重新装修,家电需要全部更新。更有一些消费者,因新购置或新装修了房子,家电也需要一体化‘焕新’。”在石市北国电器新百店,不少消费者正在询问有关家电智能化、高端化、绿色环保化的“焕新”消费。北国电器工作人员张富武介绍,为提振家电消费市场,一年一度的北国电器家电盛宴开启,北国电器正在举办“全城抢家电万人抢空调”“家装节”等促销活动,众多大品牌参与此次活动,一些品牌家电推出“焕新”套购礼活动,很受消费者关注。

2023年以来,省会家电市场呈现回暖之势。像传统的大家电和厨电产品,比如冰箱、洗衣机、空调、彩电等受消费者青睐。而与大家电不同,新兴的小家电产品比如扫地机器人、空气炸锅、洗碗机、智能微波炉、烤肉机、蒸烤箱等产品迎合了新的生活方式,尤其是省会年轻群体的消费习惯,备受年轻人喜爱。

“今年,伴随着省会消费者对生活品质的更高追求,消费者对家电的需求以高端化、健康化、智能化为主。”张富武表示,消费者更关注以科技创新为手段,科技、绿色、智能、健康、时尚的优质家电产品。

### 石家庄京东 MALL 启动家电家居生活节

“今春买家电还能获赠礼物,真是购买家电的好时机。”昨日,在石家庄京东 MALL,市民周先生正在细心挑选着心仪的家电,他表示,进入2月份,石家庄市家电卖场纷纷举办各种促消费活动,有买有赠很是实惠。

据石家庄京东 MALL 工作人员介绍,该家电卖场已经开启家电家居生活节促销活动。此次家电家居生活节,有购物发放品类券包、加赠食用油、套购至高直降5000元、套购满额赠吸尘器与按摩仪、百万品质好物满减、厨卫商品消费满额赠好礼等多重优惠活动。

据京东大数据统计,开年复工后,石市消费者全屋装修、局改换新的需求激增。2月20日晚8点,京东家装开工季线上线下全面开启,不仅联合松下、奥普、小米、喜临门、网易严选、百安居、索菲亚、立邦等百余个家居家装头部品牌打造京东专属低价货品,还联动超千家大牌工厂带来百万款低至5折的工厂直供货品,并携手30余个产业带的超千个商家,推出百万款低价商品,以满足消费者对家电等商品一站式购物所需。

记者从日前召开的石家庄市商务工作会议上了解到,今年石家庄市将积极推动消费大提升,按照“有节造势、无节造节”的思路,大力举办促销活动。为推动消费大提升,大力推进消费深度挖潜行动,将积极发挥政府、企业、金融机构多方力量,持续开展家电等大宗商品促消费活动,并通过发放消费券等形式,深度挖掘传统消费潜力。

不难看出,今年石家庄市家电市场将深挖消费潜力,多业态融合发展,打好提振消费“组合拳”,让消费者享受到更多的实惠。

### “我的移动新生活”有奖征文选登

## 石家庄移动 5G 让我的家乡大变样

□苏珩

我是土生土长的栾城人,今年我50岁了。看着栾城这些年通讯发展的大变化,心里由衷地赞叹,我们的生活因为通讯行业突飞猛进的发展而越过越方便、越过越舒坦。

还记得最早认识的通讯工具是那种四方形的电话,上面有0-9的圆洞,拨打电话时按照电话号码的数字,用手放到圆洞中顺势转动拨打。那时候,人与人之间的交流,多靠着这一根长长的电话线。时间飞逝,从有线电话到传呼机,从传呼机到手机;从固定电话到通信2G网络,在通讯网络科技飞速发展的今天,人们提的最多是5G。5G是具有高速率、低时延和大连接特点的新一代宽带移动通信技术,5G通讯设施是实现人机物互联的网络基础设施。

如今,栾城县已经变成了石家庄市的栾城区,伴随着5G的发展,城镇差距已经越来越小,家乡栾城人的生活随着移动5G赋能广泛应用,生活变得更加美好。

就拿村里农户来说,农户利用石家庄移动5G技术搭建的智慧农业园区可视化展示平台,实现了园区信息“一手掌控”。农场管理员点击一下农业园区内的温室大棚区域键,平台上就会出现新鲜西红柿现场画面的三维动画。同时,平台可以对土壤墒情、土壤酸碱度、土壤养分、气象信息进行实时采集。大家这两年最喜欢吃的“普罗旺斯西红柿”就是在这样的智慧农业大棚里成熟的。我们这农业的智能化、科技化、绿色环保化离不开石家庄移动5G技术。

再来说说村里的“智慧安防”,在石家庄移动的帮助下,我们村里分别在人流、车流较大的路口安装了“千里眼”摄像头。村里布置的摄像头就像是一双双雪亮的“眼睛”,全天候为村民站岗放哨,对进出村落的陌生人、车辆都有了智能化管理,还能有效预防和震慑偷盗、抢劫、闹事、打架等不文明行为,在为村民提供安全保障的同时,提高了村居综合管理水平和文明卫生、维稳等工作效率。

可以说,石家庄移动5G与我们的生活息息相关,我们的生活因石家庄移动5G而变得更丰富多彩、更舒适便捷。



更多精彩请关注“乐尚新生活”公众号

### “我的移动新生活”有奖征文

