

▲ 首席评论

文旅局长花式代言拥抱良性竞争

□ 杨朝清

近期,随着越来越多的文旅局长出镜为家乡代言,风格多样的短视频迅速火出圈。网友:文旅局长们“卷”出了风采,也“卷”出了责任。(2月22日 澎湃新闻)

在许多人的认知里,“内卷”并不是一件好事,“文旅局长花式卷”为何受到网友追捧?在旅游从精英化阶段进入大众化阶段的当下,各地要想在激烈的竞争中脱颖而出,就必须改变“酒香不怕巷子深”的思维定势,用柔软的身段来赢得游客的“用脚投票”。

“策马雪原”的新疆伊犁文旅局副局长贺娇龙,古装出镜的湖北随州文旅局长解伟,用cosplay“出圈”的甘孜州道孚县文旅局长降泽多吉,在胡杨树下翩翩起舞的新疆沙雅县文旅局长热娜古丽……文旅局长们为家乡旅游“引流”,并非不务正业和“作秀”,而是一种主动的责任与担当,必将成为一种潮流和趋势。

在一个盛行符号互动的时代里,“文旅局长花式卷”犹如一面镜子,生动鲜活地说明,有些地方虽然地理位置偏僻,但并不意味着思想封闭和观念落后。“文旅局长花式卷”不是被动地、无奈地去适应竞争,而是主动地、积极地参与竞争。不仅不惧怕竞争,反而渴望通过良性竞争来促进行业发展,这样的格局与胸怀,显然难能可贵。

囿于条件有限,“文旅局长花式卷”大都没有大场面、大投入、大制作,有的只是群策群力、新意迭

出。能够在众多视频中迅速成为焦点,不仅是因为“文旅局长花式卷”的对比与反差,也是因为独特的创意、新颖的表达。推介家乡美景如果缺乏心意和新意,很难赢得网友们的认同与喜爱。只有迎合受众心理、顺应互联网传播规律,用网友喜闻乐见的方式来进行文旅产品推介,才能事半功倍。

“文旅局长花式卷”的底气,既来源于当地丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴,也和文旅局长们的综合素质密不可分。多年积累的才艺也好,主动适应新媒体、新技术、新手段也罢,在一个终身学习的时代里,只有让学习成为一种生活方式,文旅局长们才会充满魅力。

旅游承载着老百姓对美好生活的向往与追求,旅游能够给游客提供“精神滋养”。“文旅局长花式卷”不仅要求各地在家乡美景推介上下功夫,也要求各地优化旅游产品供给、提升旅游服务品质、激发旅游市场活力。毕竟,“老婆卖瓜”只能带来一时的客流,要想赢得消费者持久的青睐,关键还是得用优质的文旅产品说话。

“文旅局长花式卷”不是目的,而是一种手段,通过网络传播提高一个地方的认知度和美誉度,从而带动旅游和餐饮、住宿、交通等相关产业的发展,正是文旅局长们的初衷。俗话说,理念一变天地宽。突破得过且过的慵懒思想、怨天尤人的推诿思想、孤芳自赏的封闭思想和墨守成规的守旧思想,主动拥抱互联网、敢于接受市场竞争、勇于变革创新,为文旅产业带来了无限生机与活力。

▲ 画里话外

捕鸟神器 依法取缔

记者调查发现,当前在电商平台有不少店铺在售卖诱捕野生鸟类的“黑科技”,既有专门的“媒音卡”,也有电媒机这种一体机,用来“辅助”购买者捕鸟。专家指出,类似电媒机这种设备,如果具备“电子诱捕装置”特性,涉嫌违反野生动物保护法等相关法律法规。(2月21日《法治日报》)

商家有利益之心,捕者有贪婪之意,“电媒捕鸟机”才泛滥难禁。对“杀器”售卖者和利用者,监管部门要严打重惩,以儆效尤。电商平台也要负起监管责任,对于那些涉嫌宣传违反野生动物保护法内容的账号予以封禁曝光,从网络阻断其销售途径。

有道是:电媒捕鸟器,污名“黑科技”。生灵遭涂炭,严打须发力。另有诗为证:电媒捕鸟“黑科技”,平台买家暗得意。法律亮剑终有时,不定哪会蹲大狱。

文/马啸宇 诗/敬业心 刘文存 题/劲草



■图/王成喜

▲ 世相评谭

发钱摆拍主播被行拘是一堂普法课

□ 丁雪辉

近日,一则网络主播“资助”生活困难老人,自称发给老人3000元钱的视频,引发诸多网友同情。然而,事件很快就出现了反转。视频中的老人表示,虽然主播给她了3000元,但是拍完视频后,又收回了2800元……目前,凉山州相关部门介入调查处理。该主播已被行政拘留,涉事短视频账号已被封禁。(2月22日《新晚报》)

为吸引“眼球”,某些网络主播无所不为的手段,公众已领教多次。但类似这种给老人3000元,又收回2800元的发钱摆拍行为,还是让人难以接受。它不仅亵渎了慈善的真谛,而且侮辱了网友的智商,更让那些想捐赠的人难辨真假,让急需帮助者不能及时获得帮助。所以,对这些“假慈善”必须狠狠打击。相关部门向发钱摆拍主播“亮剑”的行为,应该给个大大的赞。

发钱摆拍主播被行拘是一堂极好的普法课。近年来,主播们打着慈善旗号,圈粉骗财的活动开始增多。细细探究,某些主播之所以敢罔顾事实、颠倒黑白,除了利欲熏心,被“流量”蒙了双眼之外,不知

道发钱摆拍等行为构成违法犯罪,或者误以为法律不会“较真”,可以逃脱法律制裁,也是重要原因。

此次行拘发钱摆拍主播,无疑释放出一个重磅信号,那就是重申《治安管理处罚法》第25条,散布谣言,谎报险情、疫情、警情或者以其他方法故意扰乱公共秩序的,可以处五日以上十日以下拘留。那些不知晓法律规定或者想打法律“擦边球”的主播们对此一定要有清醒认识。

此次发钱“摆拍”行为,有一个很重要的细节,就是主播一开始拿出了3000元钱。为什么是3000元呢?因为诈骗罪的起刑标准是3000元以上。这个主播看来是懂点法律的,再高就可能涉嫌刑事犯罪了。

对于这种“假慈善”的违法行为,平台方应加强监管。在不良主播发布信息前,要求其提供相关单位的证明文件,以确定信息的真实性。网友们也要保持警惕,不要被发钱摆拍之类的视频所迷惑,造成财物损失,捐献爱心还是要通过正规慈善机构。主播们通过此事要充分划清营销与违法的界限,不越雷池一步。相关部门和网友们也要加强对主播的监督,共同营造良好的网络环境。

▲ 百姓看法

参加婚检延长婚假 提升婚检率就该多奖励

□ 罗志华

3天还是30天?婚假到底能休多久?近日,多地延长婚假的消息引发网友关注。记者梳理发现,近年各地已经对婚假规定进行了调整,其中部分省份对婚假进行了延长。值得关注的是,在黑龙江、河南、陕西等地,若主动参加婚检,可以获得额外的婚假奖励。(2月22日 红星新闻)

当前,关于延长婚假的社会呼声较高,延长婚假的理由也有很多,比如当前结婚率下降、初婚年龄不断提升等,需要通过延长婚假来激励年轻人早结婚。再如,不少地方取消了晚婚假。发福利做加法是趋势,因此需要对此加以补偿。但以提高婚检率为目的来延长婚假,则是一种比较新颖的做法,此举对于化解与婚检有关的一些难题很有好处。

婚检是完全出于自愿好,还是带有一定的强制性好,是社会关注度较高的一个话题。从法律的层面看,《母婴保健法》规定,“男女双方在结婚登记时,应当持有婚前医学检查证明或者医学鉴定证明”。但现行《婚姻登记条例》没有要求申请登记结婚的当事人“提交婚前医学检查证明”,结婚不婚检也比较常见。

支持婚检带有一定强制性的人认为,婚检率大幅度下降,导致新生儿缺陷率上升,势必影响民众的身体素质。更重要的是,假如婚前一方隐瞒重大疾病,另一方在不知情的情况下与之结婚,就可能成为婚姻的受害者。近年来屡屡曝出的婚后发现对方患艾滋病等重大传染病,或者患严重精神病等重大疾病的事件,就是典型的例证,一些婚姻因此被判撤销,更说明婚检完全出于自愿存在弊端。

反对者则认为,取消强制婚检体现社会的进步,不应该再走回头路。且婚前要不要婚检,这是个人的权利,一些法律没有要求告知对方、且对婚后生活不构成影响的较轻疾病,似乎也没必要和盘托出。总之,所站的角度不同,得出的结论就不同,这类分歧或将持续存在。

近期一篇《82份撤销婚姻判决书背后:专家建议重新审视婚检制度》的文章引发社会的广泛讨论,也说明婚检该自愿还是强制,是一个争议性较大的话题。当观点交锋一时难以统一的意见,强制婚检难以变成现实时,采取一些柔性的做法来提升婚检率,则不失为化解分歧和增进共识的一个好办法。

给参加婚检额外奖励婚假,让参加婚检者能够享受到更好的福利待遇,很多人就会更加自愿地接受婚检,婚检率势必相应提升。其实,参加婚检除了可以奖励婚假之外,还可以额外增加产假,让提升婚检率和生育配套措施形成叠加效应。此外,当前一些地方推出了免费婚检等举措,从经济层面激励婚检的做法也值得推广普及。强制是约束,奖励是引导,相比之下,奖励措施更容易被人所接受,也更具有操作性。类似的奖励措施多多益善,共同为提升婚检率作贡献。

▲ 语出今人

劳动光荣,不同职业、岗位人人平等,人们可以选择写字楼当白领,当然也可以选择做一个“小而美”的手工艺人和自由自在的小商贩,这样的就业市场和经济才更有活力。“地摊经济”绝非浪得虚名。此次,上海市开风气之先,专门就“摆摊设点”出台了指导意见,给了过去“不入法眼”的小摊小贩一个合法的名分。这等于说,只要规范经营,各类摊点就有自己的生存空间。这相当于给“地摊业”正名了。试想,连大上海都能容得下小摊小贩,都要规范引导发展“地摊经济”,其他城市还有什么理由拒绝街边摊点呢? ——徐建辉

即使ofo小黄车真的“黄”了,用户的押金也不能“黄”。事实上,此前一些地方出台相关规定,规避了退押金难。比如,北京规定,收取押金的共享单车企业,须在北京市开立资金专用账户;公示押金退还时限,及时退还用户资金;共享单车企业退出运营前要向社会公示,退还用户押金。因此,期待国家层面尽快出台类似押金规范,实行省级统一监管,保证用户资金安全并及时退取,避免类似行业出现押金乱象。 ——张连洲

隐蔽式广告等APP广告乱象不能成了难治的“隐疾”,不能再游走、“潜伏”在灰色地带。亟待监管补位,亮出监管利剑,形成针对App广告的长效治理机制,平台也要尽好管理职责,增强平台自净意识与能力;消费者也要增强维权意识、防范意识等。形成各方合力,让隐蔽式广告等App广告乱象无处遁形,才能净化网络消费环境,保护好消费者的正当权益。 ——戴先任