

# “新”意盎然 拥抱春天

## 省会实体商业业态以创新提振消费

你看那一座座综合体焕了新颜,形式多样的互动活动吸引着八方游客;你看那一处处特色商街越来越有的逛、有的吃、有的玩,灯光展、美食节、戏剧节、冰雪节等吸引着众多游客驻足观赏。春天将至,省会各实体商业纷纷创新业态模式,打造新的消费场景,激发了新的消费潜力。

□文/图 本报记者 杨理

### 春日魅力场景 用浪漫留住年轻人

立春过后,走在省会各商业综合体与特色商街,浓浓的春日气息扑面而来。各实体商业纷纷以春天、绿色、浪漫等为主题,打造春日魅力场景氛围。

“我们就是想用浪漫的春日元素,营造出多彩浪漫的气氛,让年轻消费者有互动感与融入感。”昨日,新百广场25米巨幅玫瑰花瀑布让人眼前一亮,新百广场工作人员表示,2月10日-2月16日,新百广场上演今年第一场“花展”,营造一座充满艺术和自然氛围的秘密花园,让年轻消费者沉浸在这个有魔力的空间。为了迎合年轻消费者,新百广场还将上演魔术表演、兔女郎巡游、KPOP舞蹈等。

“春天是花的海洋,置身花海中,可以感受到温暖与大自然的魅力。”在欢乐汇,正在举办一场爱情市集,巨型玫瑰组成的花海,引得不少年轻人驻足拍照留念。一对情侣表示,很多商场都新添置了大自然的场景装饰,如鲜花、帐篷、草地、鸟笼、宠物乐园等,让人感受到随时可以融入其中,享受那一刻悠闲的春日好时光。

### 新店潮店开业 新消费项目人气十足

在先天下广场,新开的几家店分外抢眼。仅1月份,街头生活运动品牌MLB在先天下广场正式开业,GUCCI古驰石家庄先天下精品店也重装盛启,呈现GUCCI全系列精品。

“新的一年新的气象,在各商场里,我们总能逛到新店、重装店、首店、潮店,这就是石家庄市的活力。”在先天下广场购物的消费者陈力东表示。

据先天下广场工作人员介绍,2023春日限定新品已经上市,各大国际品牌限定新品全面到店,路易威登Pop My Heart手袋,路易威登FALL IN LOVE系列、古驰Jackie 1961系列小号手袋、BULGARI X LISA限量版腕表、Versace胶囊系列……各大国际化妆品牌新品热销,迪奥MITZAH豹纹限定系列、兰蔻棋盘格限定礼盒、雅诗兰黛2023限定礼盒、阿玛尼限定礼盒、纪梵希心动限量版系列等都很受年轻消费者的青睐。

今年1月份,万象城20余新店齐开,首店、旗舰店、形象店等新店成为了新的逛点、看点。“今天,去茅台冰淇淋店品尝最爱的口味,再去收获兔年限定新卫衣,还可以去新店挑一款酷酷耳饰。”在万象城正在与朋友挑选饰品的刘菲菲表示,新店、潮店、首店是年轻消费者的最爱,她们喜欢在这些新店里“寻宝”。

勒泰商业中心则是主打更贴近“Z世代”年轻消费客群的潮牌零售与品质餐饮,每年数十家品牌纳新升级、区域改造升级,“首店”“旗舰店”“概念店”“创意店”的引入,不断刷新石家庄商业消费“新业态”“新品牌”“新体验”“新场景”的概念。同时利用消费者喜闻乐见的夜市、主题集市等形式,相继推出了文创市集、地摊儿市集、后备箱市集等,打造潮



■消费者逛木兮里购物公园可近距离与水母互动。

趣市集体验。“打造满足不同消费群体需求的消费场景,更成为了多维度展现城市青年喜好的潮流派对。以兴趣为出发点,勒泰商业中心链接‘原创灵感’‘二次元’‘古着’‘b-box’等社群文化,开展街舞公演、滑板赛、速降赛等青年文化新玩法。”勒泰商业中心相关负责人表示。

### 拓展商业新模式 给消费者全新的体验

有业内人士表示,2023年,在竞争激烈的商业市场中,实体商业将保持着“求新求变”的初心,不断对商业模式进行创新性探索。而绿色型商业、策展型商业、市集型商业等或将成为2023年商业发展的新机遇。

如今,在商场里开相亲会、宠物市集已经不足为奇,而在石家庄长安万达广场,2月11日至2月12日将由长安区就业局、妇联、工会等10余个单位举办《2023春风行动》大型公益招聘会,预计到场用人单位超120家,提供岗位千余个。

而木兮里购物公园首家原创《ANT FUNLAND水母研究所》新店开业,水母生活在神秘的深海世界,而消费者逛商场就可以近距离与水母互动。小朋友喜欢在这里窥探着海底宝藏的秘密,静静看水母“端”“端”“端”地一呼一吸,一波一波向不同方向缓慢游去。“这里还有其他游玩项目,陶矿寻宝、桌面游戏等,科技趣味感十足,很受小朋友的喜欢。”木兮里购物公园工作人员表示。

2月11日起,万象城将举办石家庄首届戏剧生活节,去商场看一场戏剧,将让消费者有全新的体验购感受。

2月11日,先天下广场将上演“爆笑罗曼史”脱口秀,带给消费者欢乐、好玩、解压的浪漫体验,让消费者逛街遇见幽默,邂逅浪漫。

与此同时,省会各特色商业街区纷纷推出精彩纷呈的灯光展、主题光影秀等沉浸式夜游项目,助推夜间消费热度不断攀升。万达火车头步行街晚上的川剧变脸、杂技小丑表演,以及互动投壶、诸葛吃糖、画脸谱等趣味活动,吸引了不少市民和游客驻足观赏,而湾里庙步行街则举办了文化节、冰雪游、灯光秀、天幕广场5D极光之境音乐会等活动,让游客感受多彩的体验互动。

### 今年石市要多措并举 打造消费新场景

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,2023开年以来,国内消费复苏脚步加快,餐饮、旅游、电影市场人气旺盛,“暖”意十足。各地各部门乘势而上,出台一系列政策举措,提振消费信心,促进消费潜力持续释放。

日前,石家庄市商务局党组书记、局长王晓辉表示,今年将积极做好促消费,稳外贸等重点任务。将持续开展汽车、家电、成品油这些大宗商品的促消费的活动,深度挖掘传统消费的潜力。并通过推动特色农副产品上行以及汽车、家电、工业品进农村行动,促进商品的城乡双向流通。还将通过推进消费品牌的行动,持续打造石家庄的夜经济品牌,继续组织开展好石市的啤酒节、美食节、音乐季等品牌活动,以提升活动的影响力。

2023年,石市将加快推进电商、跨境电商的发展,努力扩大国内外优质商品的引进,推动数字经济赋能传统消费升级。同时,继续加大引进国内外知名商贸企业的引进力度,不断满足群众高品质的消费需求。

将在打造消费新场景、新载体上再加力。在改造提升特色商业街区的基础上,加快推进夜间消费聚集区和一刻钟便民生活圈建设,让消费者感受到更丰富、多层次、便利化的消费体验。



■新百广场里崭新的布景十分亮眼。

“我的移动新生活”有奖征文选登

## 石家庄移动“千里眼” 让家家户户更安全

□秋实

我的家乡位于石家庄平山县一个偏远的小山村,小时候去一次石家庄市,要一大早上路过村边的中巴车,在蜿蜒的山路上颠簸近两个小时到县城,然后再坐长途车到石家庄。城市日新月异,现如今,从平山开车走高速路,用不了多久就能到石家庄市。小的时候我向往外面的世界,然而随着年龄的增长,想想那漫山遍野的红柿子树,远离家乡的我,如今又经常怀念起那个小山村。

其实,我对移动的情结一直很简单,在我印象中,移动就是为我一直提供手机通讯服务的运营商,我选择移动通信就是因为是信得过的大品牌,且信号好。最关键的是,当我回到家乡大山里也有信号。看到最近燕赵晚报的移动征文活动,我想一定要把移动近期改变我家乡的事说给大家听。

这些年,我由于忙于工作很少回家乡,今年夏天的时候,我在家乡附近的度假村参加公司培训会,会议结束后,我就顺便回家乡探望亲朋。没想到快走进村口时,三叔迎面笑盈盈地走过来对我说,“你一进村我就看见你啦!”我茫然地看着他问道,“你咋知道我回来了?”三叔说,自己正好在大队办公室,从监控中看见我进村了。我惊讶地说,“咱村现在都这么先进啦?”三叔说,村里为了推动美丽乡村建设高质量发展,推进信息化管理解决方案,与石家庄移动合作开展了“平安乡村”工程,在示范村中,配合“和家亲”数字乡村管控平台及大屏展示设备,村委会可以通过“千里眼”视频系统,对村中主要路段和重要位置进行检查,村民也可以通过手机、电脑等设备连接系统,享受看家护院、远程对话等功能,为村民营造安心、放心的环境。

自从村里用上移动高科技,村里治安特别好,再也不用怕丢羊了,小孩子也可以在村里安全地玩耍。我深深感叹,石家庄移动这“千里眼”太厉害了。改变了我们的生活,让家家户户更安全、更和谐。

移动改变新农村,移动改变生活,生活因移动高科技而更美好更精彩!

“我的移动新生活”有奖征文



更多精彩请关注  
“乐尚新生活”公众号