

首席评论

对“网红楼”没收不拆除是最优选择

□苑广阔

近年来,伴随着小红书等社交媒体号的火热,杭州西湖景区茶园边的一幢房子,因为酷似宫崎骏电影《千与千寻》里的汤屋,成为新晋网红打卡点。走红之后,“汤屋”被网友质疑涉嫌违建。2022年11月,相关部门对“汤屋”中涉嫌违法建(构)筑物予以没收处理并公示。(2月9日《成都商报》)

这栋木质结构的房子涉嫌违建,而当地有关方面介入调查以后发现,并不是整栋建筑都是违建,而是房屋的承租者在合法建筑的上面,擅自加盖,最终形成了违建。

既然是违建,按照相关法律规定,自然要进行拆除,而处理的方式,无非是以下几种选择:对违建部分进行拆除;把违建部分收归国有,但是在保障安全的前提下,予以保留,而不是拆除。最终经过综合的考量,当地有关方面选择了后者——把违建部分收归国有。而这样的选择,也赢得了当地公众和网友们的一致肯定。

“网红楼”的最大价值,在于它的观赏性,是市民游客心中一份美好的回忆。而按照国家相关法律的规定,对于违建当然可以进行拆除,但是一旦拆除了“网红楼”,也就意味着它自身最大的价值将不复存

在,当地将少了一个标志性的景观。多方权衡之下,在对整栋建筑的建筑结构、安全性等进行评估的基础上,予以保留,也就等于是保留了这个景点,保留了市民游客心中的一份美好。

不但如此,为了满足市民游客打卡拍照的需求,当地还在尊重村民、市民意见的基础上,对“网红楼”周围的环境进行提升,为广大游客提供一个安全的观赏环境。这样的处理方式,既考虑到了市民游客和网友的感受,同时也顾及到了原房主的切身利益,无疑算是各种选择当中的最佳选择。而这一处理方式,也给国内近年来出现的类似问题,提供了一个可供借鉴的范本。

近年来,随着网络自媒体的兴起,很多原来默默无闻的建筑、景点,突然之间一夜走红,成为所谓的“网红打卡点”。由于这些建筑、景点并没有经过开发,周边基础设施薄弱,也不具备大规模接待游客的能力,既造成了对当地居民的一种干扰,同时对市民游客也存在安全隐患。为此,很多地方的有关方面,就对这样的“网红打卡点”一拆了之,或者是一封了之。清静倒是清静了,但是一方面让一份世间的美好风景,就此消失在世人面前;另一方面也让当地失去了借此发展旅游,壮大经济的机会。

从这个角度来说,杭州当地对“网红楼”的处理,无疑是值得肯定,也是值得借鉴的。

第三只眼

“带宠物上学”只是看上去很美

□张玉胜

最近,网上有消息称,“南宁二中可带宠物上学,还有专属入校证”,此事引发网友关注。网传信息显示,只要打全疫苗,就可以申请《宠物入校证》,同时,还有一份相关的《文明养宠公约》。公约提到,“携宠外出在架空层附近绿地、广场等场所时,为宠物系好牵引绳,随身携带粪便清理工具,不让宠物做吠叫、扑人等动作。”(2月9日《桂林日报》)

宠物饲养是公民的个人喜好和家庭私事,即便是拉出来遛遛,也当遵守拴绳、时段、卫生和安全等相关规定,而学校则是教书育人的场所,也当是文明、洁净之所在。面对南宁二中允许学生带宠物上学的做法,总有些让人想不通或异样之感。学校不是动物园,把宠物带进校园应该会产生弊大于利的负面效应。网友的“反对”立场和“不建议推广”的评论,值得关注与思考。

按照校方回应,此举的渊源可追溯到2008年南宁二中凤岭校区开始投入使用之际,有家长向学校赠送了兔子、珍珠鸡、绿头鸳鸯等动物,让学校进行饲养。而如今再续前缘,允许学生“带宠物上学”,意在“希望同学们用爱心、责任心和人文共情心来喂养和呵护班宠”;让萌宠在美丽校园安家,还可缓解孩子们对家里养着的羊驼、鹦鹉、小乌龟、小猫咪、汪星人和小矮马等爱宠的“挂念”之情。

这听起来似乎很“美”,且无道理。但亲近自然、爱护动物也当是有时空局限和行为边界的。对于学龄期孩子,饲养、逗戏宠物应该是在自家庭院,且应是在完成学习任务之后的“业余”喜好,而不应当过分沉溺于此,甚至荒废学业,所谓“玩物丧志”就是这个道理。至于“挂念”情结,原本就是能够“拿得起放得下”的闲情逸致,不可难以忘怀。更何况,即使将其带入校园,也仍是被安置于教学楼的架空层而“不在身边”,这不仅难释挂念,甚至由于距离太近而引发思念更切,以“带宠物上学”缓解挂念或会适得其反。

人常说“心无二用”。学习应该是专心致志、心无旁骛的全神贯注之事,弄个宠物在校园究竟是要学生集中精力听课,还是要其“身在曹营心在汉”地分心走神?98个班级的“班宠”住校,其饲养、防疫、打扫宿舍和清理粪便等,无论是交于门卫、保洁,还是由各班自主管理,其劳务量都势必会不小。再加上“萝卜白菜各有所爱”,每个班的“班宠”如何达成共识和有序遴选?如果意见各异会不会引发不团结?不同宠物有不同的生活习性和不同的食材,其饲料来源如何解决,费用由谁出?即便每日消毒、打扫,恐也难抑动物异味传播,这会不会对校园空气造成污染?凡此种种,都需要校方慎重考量,认真解决。

现实中,人们或许会见到一些幼儿教育机构存在饲养小动物的情形,鲜见有中小学校饲养宠物。对于是否允许在校学生携带宠物进校,国家教育主管部门应当有个明确无误的统一答复,以方便学校依令行事。加强对学生进行爱和责任以及生命教育,是学校履行教书育人职责的应有之义,但途径很多、方法可以创新,未必一定要选择把家庭宠物带入校园。

画里话外

城管强铲对联不妥

正月十七,甘肃武威城管大出动,他们在忙一件事:替商户铲除对联。

有网友报道了这样一件事:正月十七,甘肃武威城管部门忙碌起来了,他们忙什么?他们不是在维护商业秩序,也不是在强化城市管理,而是拿起小铲子,到商户家门前铲对联。(2月9日 网易号)

春节贴春联、放鞭炮,是民间寓意吉祥的习俗,也是文化传承。崭新的春联,不仅不会影响市容,反而能增添文化氛围。城管部门以影响市容市貌为由,上门铲除和清理春联,搞一刀切,实属不妥,有点多管闲事。如果春联陈旧损坏,真正影响市容了,相信业主也会主动清理,到那时再帮助清理也不晚,省得惹出不必要的麻烦。

有道是:春联不是牛皮癣,忙着铲除为哪般?市容整治要务实,切莫乱刷存在感。另有诗为证:正月十七年没完,武威城管铲春联。于法无据悖情理,胡乱作为属越权。

文/常睿平 诗/短笛 刘文存



■图/朱慧卿

百姓看法

“定制公交”应加快普及

□钱凤伟

记者从天津市公交集团了解到,日前,“定制公交”升级为2.0版,“天津公交”APP首次加载该模块,市民使用智能化平台就能实现网上预约、一人一座。首条智能化定制公交线路为公交570快线。(2月9日《天津日报》)

不少市民上班出行时会有这样的烦恼:从家里到办公室需要换乘公交车,或是住处、单位距离公交站较远需要走路,而开车或者打车则费用较高。因此,现在不少城市推出不同种类的网约定制公交产品,解决了市民换乘次数多、耗时长、费用高等出行问题。

定制公交服务模式介于常规公交和出租车之间,达到一定的人数即可成团。网约定制公交为了保证乘客舒适度,如天津的2.0版,采用“一人一座”的服务机制和“点对点”“家门口到单位门口”的营运方式,只停靠乘客预订的小区门口和单位门口,与传统线路相比大大提升了运行速度。

显然,“定制公交”满足的是乘客的多样化需求。面

对网约车等网络时代客运方式的出现,公交出行的局限以及短处,也愈益凸显或者放大,比如,即使公交线路、班次布局再怎么改进、完善、优化,但终究有延伸不到的时间和空间,难以适应更广泛的需求,因此,适时地推出“定制公交”之类的出行服务,已经是势在必行。

在这方面公交其实也大有可为,比如,有专家建议,还可以尝试采用辅助公交和出租车相结合的运营模式,比如在机场、火车站等大客流区域设置定制公交,将乘客统一运输到指定点位,乘客再在指定点位打车。这样部分闲置的公交运力可以充分利用起来,乘客也比仅使用出租车便宜不少。

要实现“公交优先”,就必须吸引更多的人乘坐公交。尤其是目前城市拥堵严重,城市交通压力越来越大,增加公交对市民的吸引力,成为当务之急。如今,市民对出行方式有了更多的选择,对包括舒适、便捷的出行要求也越来越高,而现在的公交却明显与之脱节。推出并普及诸如“定制公交”这样更加灵活的公交服务模式,并如天津那样及时“升级”,将更加满足市民的出行需求,更好地担当起“公交优先”的角色。

语出今人

在旅游已成国人消费刚需的今天,旅行者已开始在游客和市民的身份间快速切换,除了景区、度假区,旅游的空间早已延展至公共文化场馆、历史文化街区、商业休闲中心等更深层次。旅游目的地应当着力构建主客共享的美好生活新空间。这就需要各地旅游主管部门调思路、出实招,开掘更多让游客可触可感可体验的文化资源,将未来的旅游目的地建成文化高地、资源宝地;并让人文风光游、民俗康养生态游,各有侧重、差异化发展,既能凸显多元化,又能均衡客流、调和冷热不均。

——张玉胜

“高启强”商标被抢注,不能任由恶意侵权“狂飙”,商标管理部门要驳回更要查处。同时,需要在立法上进一步明确,非正常商标申请及恶意抢注行为的特征及罚则;再者,必须提高商标申报门槛,商标代理机构、审查机构发挥作用,在申请提交、注册审查等环节,加大对非正常或非善意商标申请行为的识别和拦截力度,让商标注册和使用事项正本清源,并对商标使用情况,实行过程管理。特别是,应进一步提升对商标违法行为的打击力度,强化商标的使用原则,针对恶意抢注囤积商标等行为,除了对违法商标进行依法注销,对涉事企业及个人进行严厉查处之外,更要追究违法商标审批者。

——张连洲