

保障中国发展行稳致远的制度优势

——新征程上满怀信心开新局展新貌系列述评之三

□新华社记者 张欣欣 叶昊鸣 魏玉坤

习近平总书记2月7日在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上发表重要讲话,深刻阐述了中国式现代化的一系列重大理论和实践问题,并强调推进中国式现代化必须抓好开局之年的工作。

党的十八大以来,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,制度优势提供了根本保证。

站上新起点,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,充分发挥制度优势,心往一处想、劲儿往一处使,努力推动经济运行整体好转,奋力实现新征程的良好开局,扎实推进中国式现代化建设。

2月4日,立春。

广袤沃野抓紧春耕备耕,重大工程有力推进,各大景区再现旺盛客流、消费市场人气恢复……疫情防控进入新阶段后的第一个春天,流动中国生机勃勃、奋跃而上。

习近平总书记深刻指出,我们最大的优势是我国社会主义制度能够集中力量办大事。这是我们成就事业的重要法宝。

经过艰苦卓绝的努力,我们战胜了前所未有的困难和挑战,攻坚克难的信心底气,来自党中央总揽全局、协调各方,来自全国上下一心,集智攻关、积力远行。

回首三年,面对世纪疫情,党中央科学果断决策,形成统一指挥、全面部署、立体防控的战略布局,正是坚持党的集中统一领导,全国一盘棋,展现出抗疫情、化危机、应变局的强大效能;

应对超预期因素影响,党中央及时作出稳经济一揽子部署,各部门各地以钉钉子精神做实做细做好各项工作,正是充分调动了各方积极性,有效激发了经济韧性与潜力,最大程度稳住基本盘。

当前,经济总体回稳向好,但恢复基础仍不牢固。从中央到地方,正充分发挥集中力量办大事、办难事、办急事的独特优势,确保做好经济社会各项工作。

定航向。中央经济工作会议明确,从战略全局出发,从改善社会心理预期、提振发展信心入手,纲举目张做好工作。

谋开局。党中央作出部署,要坚持稳字当头、稳中求进,更好统筹国内国际两个大局,更好统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全,全面深化改革开放,

努力实现经济运行整体好转,推动人民生活持续改善。

江苏制定2023年度省级重大项目清单,220个项目年度计划总投资5666亿元;浙江明确要打响“浙里来消费”品牌,力争社会消费品零售总额增长45%左右;河南制定90条大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施……各地定目标、建台账、划重点,将党中央决策部署落到实处。

开年就开跑,起步即冲刺。制造业PMI重返扩张区间;快递业日均件量恢复至3亿件以上;中欧班列1月累计开行1410列,同比增长6%……新春以来,一系列强劲的数据折射全国上下齐心奋进的繁忙景象。全力以赴稳经济,凝心聚力促发展,生产生活秩序正加快恢复,经济企稳的积极因素不断增强。

制度,是攻坚克难的底气所在;制度,也是激发经济活力的坚实保障。

习近平总书记指出,我国经济发展获得巨大成功的一个关键因素,就是我们既发挥了市场经济的长处,又发挥了社会主义制度的优越性。

既充分尊重市场这只“看不见的手”,又有效用好政府这只“看得见的手”,成为激发经济内生动力的重要保证。

切实落实“两个毫不动摇”,稳定预期——

新春开年,天津市政府工作报告中提出,营造各类企业一视同仁、公平竞争的市场环境;江西省明确,持续破除影响平等准入壁垒,推进公平竞争政策实施;浙江省通过了《浙江省促进中小微企业发展条例》,从制度建设上为民企保驾护航……各地亮明态度、落实行动,让企业专心创业、安心投资、放心发展。

从深化国资国企改革、提高国企核心竞争力,到加快健全中小企业法规政策体系、加大纾困帮扶力度,相关部门进一步明确政策,提振信心。

深化市场体系改革,释放活力——

2月1日,全面实行股票发行注册制改革正式启动。全面深化资本市场改革,为建设高标准市场体系添薪续力。

开年以来,多地将持续深化“放管服”改革作为推进经济工作的重要抓手。从加快构建全国统一大市场,开展要素市场化配置综合改革试点,到稳步推动规则、规制、管理、标准等制度型开放,改革破立并举,持续激发经济社会活力和创造力。

持续加大宏观调控,汇聚合力——

人民银行近日宣布,延续实施碳减排支持工具等三

项货币政策工具,进一步扩大政策惠及面;财政部明确将更直接更有效发挥积极财政政策作用,围绕市场主体需求精准施策;人社部等11部门联合部署2023年春风行动,预计提供3000万个就业岗位……各项政策配合,努力形成共促高质量发展的合力。

在短期内综合运用各种政策手段和工具,从长远看更好发挥高水平社会主义市场经济体制的激励机制和作用,不断激发市场主体活力,为巩固经济回稳向上提供有力支撑。

春节假期刚过,1月31日,中共中央政治局就加快构建新发展格局进行第二次集体学习——

“要搞好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革”“要加快科技自立自强步伐”……锚定高质量发展的一系列部署定向领航。

政贵有恒,治须有常。

一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干,这是我们制度的优势。正是因为有了持之以恒的“接力赛”,我们攻克了一个又一个难关,打赢了一场又一场胜仗。

立足当下,着眼长远,在党中央的引领下,始终聚焦高质量发展这个首要任务,保持历史耐心和战略定力,锲而不舍、久久为功,就能将各项事业稳扎稳打推向前进。

把脱贫攻坚与乡村振兴的“接力棒”交接好。从推动乡村产业全链条升级到擦亮“土特产”金字招牌,以产业为抓手全面推进乡村振兴,为全面建设社会主义现代化国家夯实基础。

坚持以实体经济为着力点,从提升重点产业链自主可控能力到深入推进产业基础再造,补短板、锻长板、强基础,奋力筑牢经济高质量发展的根基。

维护粮食安全、能源安全、产业链供应链安全、防范化解重大金融风险,以高水平安全保障高质量发展;深入推进改革创新,坚定不移扩大开放,着力破解深层次体制机制障碍,把制度优势更好转化为治理效能……从统筹发展与安全,到持续深化改革,既做好当前工作,又为今后夯实基础、做好衔接。

新征程上,把思想和行动统一到党的二十大精神和党中央关于经济工作的决策部署上来,进一步坚定制度自信,拿出“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的作风,众志成城同心干,就一定能为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

(新华社北京2月8日电)

消费市场“暖”起来 政策加力强信心

——2023 开年促消费一线观察

□新华社记者 王雨萧 马锴

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,2023 开年以来,国内消费复苏脚步加快,餐饮、旅游、电影市场人气旺盛,“暖”意十足。各地各部门乘势而上,出台一系列政策举措,提振消费信心,促进消费潜力持续释放。

消费市场加速复苏回暖

今年春节,位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆,天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间,滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长271%,收入比去年同期增加311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”,是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;据商务部监测,春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%;国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据,彰显我国超大规模市场的强劲复苏力,释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节,消费火热的景象再次回归,跨省旅游、餐

饮、观影等消费迅速回暖,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

“新”力量促进内需潜力释放

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店,“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛;喝一杯“大内·官保”咖啡,再逛一逛非遗博物馆,以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎,不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说,近年来企业持续探索打造新的消费场景,破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮,不断焕新消费体验;实体商业加速“触网”“上云”,积极开拓线上市场;围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新玩法不断涌现,加速促进内需潜力释放,带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”力量——国家统计局数据显示,2022年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%;商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2

亿场,即时零售渗透的行业和品类持续扩大;美团数据显示,春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超270%,桌游相关订单量同比增长121%,展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货、在线文娱等新业态新模式迅速发展,满足了更加多样化、个性化的消费需求,契合居民消费升级趋势,成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,将促进新业态新模式健康有序发展,推动生活服务数字化转型,顺应消费升级趋势,发展首店首发经济,打造更多消费新场景。

政策加力促进消费持续恢复

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”,并从多方面部署系列举措进一步促进消费回升。

连日来,各地也频频亮出实招,出台一系列促消费政策举措:新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动等,全面促进汽车消费;山东研究制定支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施;上海明确实施绿色智能家电消费补贴;陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点……

(下转 03 版)