

新式茶饮快速崛起:

单日卖出 30 万杯 市场规模超千亿



■近年来,新式茶饮成为中国消费市场的一个亮点。

新华社发 程硕 作

□新华社“新华视点”记者 马晓澄 邓瑞璇

兔年春节,亲人团聚点一些茶饮外卖、和久违的朋友约一杯下午茶饮,成为人们新春的又一新选择。单日卖出 30 万杯、排队购买的长龙蔚为壮观、成为一些年轻人社交标配……近年来,新式茶饮成为中国消费市场的一个亮点。

火爆背后,是打上时尚、社交标签迎合了年轻消费者,不断推陈出新和数字化变革适应了快速变化的市场需求。

鲜茶 + 鲜奶 + 鲜果“卖爆了”

今年春节假期期间,深圳单个新式茶饮门店日均接待人次过万;春节小程序爆单,部分门店销量出现 5 至 6 倍的增长;与热播剧联名,饮品上新首日卖出近 30 万杯。

中国连锁经营协会新茶饮委员会总干事孙工贺介绍,新式茶饮有广义和狭义两种定义。广义是指在专门制售饮品店中现场加工制售的各类饮品的统称;狭义是指以原叶茶和水果、现榨果蔬汁、原榨果汁、果汁、蔬菜汁、蔬菜、乳制品中一种或多种为原料,经现场加工制成的液体或固体混合物。

大红袍、凤凰单丛、高山云雾等优质茗茶,芒果、水蜜桃、葡萄、番石榴、香水柠檬、油柑等新鲜水果,鲜奶、芝士等乳产品……应时应季、不断创新、真材实料的新式茶饮,迎合了年轻一代消费者追求品质与个性的需求。

中国连锁经营协会新茶饮委员会日前发布的《2022 新茶饮研究报告》显示,我国新茶饮市场规模从 2017 年的 422 亿增长至 2021 年的 1003 亿元。2022 年新茶饮规模预计达 1040 亿元,新茶饮门店总数约为 48.6 万家。2023 年,市场规模有望达 1450 亿元。

根据美团美食联合咖门此前发布的《2022 茶饮品类发展报告》,从茶饮门店和订单数量看,广州、深圳、上海、成都、重庆、佛山、南宁等城市名列前茅。

继 2021 年新式茶饮代表性企业奈雪的茶赴港上市后,2022 年 9 月,中国证监会官方网站信息显示,蜜雪冰城股份有限公司的 A 股上市申请已获受理并正式预披露招股书。

消费升级与茶饮文化年轻化共同作用

中国连锁经营协会的报告显示,消费者更高的购买力和对品牌、品质的消费需求,是新式茶饮发展的一个重要因素。

“曾经流行的奶茶,很多是茶粉、奶精、糖浆冲泡调制出来的。随着生活水平的提高,消费者对食品安全和质量的需求不断提升,这成为茶饮发展的重要拐点。”主打新式柠檬茶的 LINLEE 品牌创始人王敬源说。

“此前,专门针对消费能力强、追求新奇多元的年轻人群体的茶饮市场,几乎是空白。”奈雪的茶媒体公关总监张宇峰说。

艾媒咨询分析师表示,相比传统的奶茶等饮品,近年来火热的新式茶饮在原料选择、生产流程、展现形式、品牌运营上均做出了升级和创新,更符合当下年轻人的消费诉求和审美趣味。

例如,为适应当下消费者追求食品天然、健康的趋势,许多新式茶饮品牌推出了天然甜味剂等配料;为了吸引年轻人,新式茶饮在饮料杯外观、包装袋、广告文案设计等方面,都强调幽默、诗意的年轻态风格。

“作为一种轻量化消费,新式茶饮满足了年轻人在日常生活中追求放松愉悦、社交分享等诉求,演变为一种现代生活方式的载体。”喜茶相关负责人说。

网络数字技术也助力新式茶饮企业快速成长。业内人士分析,线上支付、大数据管理,让线上点单方便快捷,令销售精准聚焦且黏性更强。

近些年流行的“国潮”文化,正在与新式茶饮碰撞出新的火花。与热门 IP 的联名、线下快闪、打造产品周边等年轻化玩法,在强化品牌风格的同时,也让茶饮品牌不断破圈,增强了消费者的新鲜感和体验感。

加快标准建设 规范行业发展

作为新兴行业,新式茶饮快速发展的背后也出现了食品安全管理漏洞、同质化严重、山寨品牌层出不穷、行业标准不完善等问题。

专家认为,食品安全是新式茶饮市场最重要的环节。日常经营管理之外,行业规范和标准有待进一步完善。

为了更好地促进行业良性发展,业内正在加快标准建设。中国烹饪协会已发布了《现制饮料操作规范》,对现制饮料的经营场所及设施、设备、原料等方面作出相关规定。2020 年 11 月,中国连锁经营协会组建新茶饮委员会。

2021 年,新式茶饮行业首个具体产品标准《茶类饮料系列团体标准》发布,对现制奶茶、现制奶盖茶、现制水果茶、现制气泡茶和现制冷泡茶 5 类产品制定了标准。业内人士表示,有标准、有约束才会不断推动新式茶饮行业的健康发展。

(新华社广州 2 月 8 日电)

“圆梦乘组”

即将首次漫步太空

新华社北京 2 月 8 日电(李国利 邓孟)记者 8 日从中国载人航天工程办公室获悉,神舟十五号航天员乘组将于近日择机执行第一次出舱活动。

自 2022 年 11 月 30 日顺利进驻空间站组合体以来,神舟十五号航天员乘组已在轨工作生活 70 天,先后完成了与神舟十四号航天员乘组在轨轮换、科学实验机柜解锁与测试、应用载荷货物出舱、空间站及载人飞船设备巡检、出舱活动准备等工作,开展了在轨医学检查、失重防护锻炼及一系列空间科学实(试)验。同时,还在空间站度过了新春佳节,先后推出了第二届天宫画展和“全球拍天宫”摄影作品展,向全国人民送上了来自太空的新春祝福。

目前,神舟十五号航天员乘组状态良好,空间站组合体运行稳定,具备开展出舱活动条件。“圆梦乘组”即将首次漫步太空。

获批上市国产新冠治疗用药 全部纳入医保支付范围

新华社北京 2 月 8 日电 据国家医保局最新消息,目前获批上市的国产新冠治疗用药已全部被纳入医保支付范围。其中,中药“三药三方”和阿兹夫定片已正式纳入医保药品目录,氢溴酸氩瑞米德韦片、先诺特韦片/利托那韦片组合包装等药品临时性纳入医保支付范围。

2023 年 1 月 29 日,国家药监局附条件批准上海旺实生物医药科技有限公司申报的新冠病毒感染治疗药物氢溴酸氩瑞米德韦片、海南先声药业有限公司申报的新冠病毒感染治疗药物先诺特韦片/利托那韦片组合包装上市。

据国家医保局医药管理司负责人介绍,根据国家卫生健康委《新型冠状病毒感染诊疗方案(试行第十版)》规定,上述 2 个药品都属于第十版诊疗方案范围。1 月 30 日,国家医保局印发文件,要求各省级医疗保障部门按照《关于实施“乙类乙管”后优化新型冠状病毒感染患者治疗费用医疗保障相关政策的通知》要求,将氢溴酸氩瑞米德韦片、先诺特韦片/利托那韦片组合包装 2 个药品临时性纳入本省份基本医保基金支付范围,支付至 2023 年 3 月 31 日。

充电宝起火

美国一客机中途返航

新华社微特稿 美国联合航空公司一架客机 7 日因乘客携带的“充电宝”起火,不得不中途折返,4 人因吸入烟雾被送往医院接受治疗。

美联社等媒体援引航空管理部门消息报道,这架波音 737 Max 8 客机于当地时间 7 日上午 7 时 07 分从加利福尼亚州圣迭戈市起飞,飞往新泽西州纽瓦克自由国际机场,航班号为 2664,当地时间 7 时 30 分左右安全返回圣迭戈国际机场。

乘客卡罗琳·利平斯基告诉 KFMB 电视台,起飞几分钟后,头等舱一名乘客的包裹开始冒烟。“他把什么东西扔到地上,是充电宝或者笔记本电脑的什么东西,瞬间爆燃……我吓坏了。”

另一名乘客斯特凡·琼斯说,乘客中有人呛着了,有人尖叫,空乘人员抄起灭火器冲向头等舱。

据美国联邦航空管理局和圣迭戈消防局发布的消息,起火的是一块充电宝。机组人员把着火的充电宝扔进一个特制消防袋,阻止了火势蔓延。

按照美联社的说法,使用锂电池的充电宝或笔记本电脑电池容易因过热而起火,航空运营商允许乘客随身携带但禁止托运。

去年 12 月 26 日,德国汉莎航空公司一架客机从美国洛杉矶市飞往德国法兰克福市,因一名乘客的笔记本电脑起火,中途降落在芝加哥。同月 24 日,捷蓝航空公司一架客机从巴巴多斯飞往纽约,一名乘客的笔记本电脑电池起火,被迅速扑灭,飞机抵达约翰·F·肯尼迪国际机场。

(杨晨江)