

“诗和远方”又回来了 你想去哪儿玩

从《2023年春节旅游总结报告》看旅游新趋势

本报讯(记者 马冬)近日,携程、去哪儿相继发布了《2023年春节旅游总结报告》。报告显示,春节期间国内外旅行订单皆迎来近三年最好成绩单,旅游订单整体较去年春节增长4倍。同时,作为跨境旅行放开后的首个长假,中国游客迅速走出国门在海外度过一个中国年,春节期间出境游整体订单同比增长640%,相较国内热门景点的人山人海,一些尚处于价格低位且体验舒适的海外旅游产品吸引了首批海外过年游客。

长线游恢复明显

石家庄市游玩订单量同比增长253%

春节假期,国内各大火车站、机场繁荣忙碌的景象再现,热门旅游目的地客流也迎来倍速复苏。旅游平台数据显示,民航客运量同比增长最快的城市包括九江、珠海、西双版纳、韶关、大理、中卫、舟山、丽江、九寨、白山。

更有不少游客把目的地选择了河北和石家庄。数据显示,兔年春节,目的地为河北省的整体旅游订单量同比去年同期增长462%,跨省游订单量占比为66%。河北省游客的出境游订单量同比去年增长664%。河北省热门景区主要有:避暑山庄、秦皇岛野生动物园、隆兴寺、普陀宗乘之庙、大舞滑雪小镇。此外,目的地为石家庄市的整体旅游订单量同比去年同期增长253%,跨省游订单量占比为61%。石家庄热门景区主要有:隆兴寺、石家庄市动物园、河北园博园、石家庄海洋公园、西部长青温泉谷。

去哪儿数据显示,旅客在春节期间走得更远了,每位旅客出行距离同比去年平均增加了400公里,长线游恢复明显。

大众旅游强势回归

一些小众旅游目的地受到青睐

这个春节,大众旅游强势回归。在去哪儿平台上,2023年春节期间,经济型、舒适型酒店预订量同比2022年涨了2倍;老人、儿童旅客量迅速提升,预订占比恢复至总量的二成以上,种种迹象表明,大众旅游正在回归。

从商圈来看,去哪儿数据显示,长沙五一广场、西安钟鼓楼、重庆解放碑、成都春熙路、北京前门、北京王府井等老牌旅游商圈预订量名列前茅,传统旅游目的地的烟火气又回来了。这些热门商圈周边的经济型(2星)、舒适型(3星)酒店预订量同比增长2倍。“与住高星级酒店度假游不同,紧靠热门商圈的舒适型酒店是大众旅游的首选,这两个指标意味着大众旅游正在回归。”去哪儿大数据研究院副院长郭乐春说。

此外,一些机票、酒店相对便宜且冬季平均气温在20℃以上的“三亚平替”城市同样增长明显。在旅游平台上,湛江、揭阳、惠州、泉州、南宁等小众目的地春节期间机票预订量均已超过2019年同期,其中,揭阳增长近五成,南宁增长超过二成。

东南亚成出境游热点

跨境机票订单同比增长4倍以上

值得一提的是,在跨境旅行放开后,国人海外旅行订单在今年春节迎来明显转折点。携程数据显示,今年春节,跨境机票订单同比增长4倍以上。曼谷、新加坡、吉隆坡、清迈、马尼拉、巴厘岛等成为最受中国旅客欢迎的跨国旅行目的地,且均为东南亚。数据显示,春节期间,出境游机票订单中,巴厘岛机票订单同比增长30倍,新加坡增长8倍以上,马尼拉超5倍,曼谷、普吉岛超4倍,清迈、吉隆坡同比增长近3倍。

去哪儿CEO陈刚表示,2023年更多机会在海外市场。春节期间,去哪儿平台出境机票同比2022年增长6.7倍。目的地前5位分别为泰国、中国香港(地区)、马来西亚、美国、印度尼西亚。

有旅客直言:“到海外过年一方面是因为很久没有出国旅行,一方面则是受到价格因素的影响。春节期间去一趟东南亚的花费和到国内热门城市旅游的价格差不多,甚至更低。”

跟团游重获生机

私家团结伴游受到广泛关注

春节期间,跟团游也重获生机。携程数据显示,春节假期跟团游订单同比增长4.2倍,平均每个团人数超3人,80%以上订单是跨省远途游。此外,不与陌生人拼团、灵活高质的私家团春节订单量暴增6倍,约个导游带你品味当地风俗、私享旅程的当地向导业务,春节订单量增长13倍。还有“结伴游”也受到广泛关注,由目的地的“活地图”G.O(Gentle Organizer)带团,突破了常规团景点叠加的思维,全团跟着G.O错峰游览、杜绝扎堆,享受地道文化体验及私藏景点。同时,G.O组织团队进行破冰交流和分享,从而让你在旅游中收获朋友。

“春节旅游的热度有目共睹,以此为起点,相信中国旅客的旅游消费信心和消费潜能将加速释放,今年的旅游市场将会见到可观的复苏。”携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为,随着未来国际航班逐渐增加,海内外出行便利度愈发提高,预计到今年“五一”假期能看到明显的市场爆发。

“长线出行的信心在恢复,旅游消费的信心也在恢复。旅游甚至优先于餐饮、服装等,成为最先呈现恢复态势的消费板块。可以预见的是,今年旅行质量,特别是海外旅行服务将对行业提出巨大的挑战,谁能提供高质量的服务,谁将获得这波恢复的红利。”去哪儿CEO陈刚说。

北京超仁商贸有限公司

征集收购

老酒

专业团队 / 现场评估 / 公平公正 / 诚意收购

本老酒收藏体验馆是国内老酒品种齐全的实体店,店内收藏的各种老酒有近万瓶,欢迎新老客户前来莅临指导。现继续向本市市民征集收购:各年份生产的茅台、五粮液,2000年前产的郎酒、董酒、泸州老窖、剑南春、汾酒、西凤、古井贡、路易十三、人头马、轩尼诗、马爹利等洋酒。拉菲拉图各种高档红酒及全国各地名优陈年老酒:1997年之前的茅台箱子1000—5000元一个。

中国各大名酒

【茅台酒】 【汾酒】 【五粮液】 【郎酒】
【剑南春】 【武陵酒】 【董酒】 【西凤酒】
【泸州老窖】 【全兴大曲】 【双沟大曲】
【黄鹤楼酒】 【古井贡酒】 【洋河大曲】

活动时间:2023年2月8日—2月15日 早8点—晚6点 中午不休周六日不休

★各种新老茅台★各种纪念茅台★各种新老洋酒★各种地方名酒★整箱新老茅台★各种老药酒



53度陈年老茅台收购价格表

本栏均为53度常见茅台酒价格
其他少见品种茅台酒价
详情请咨询工作人员

年份	价格	年份	价格
2019年	2800元	1995年	17500元
2018年	2900元	1994年	18000元
2017年	3000元	1993年	18500元
2016年	3100元	1992年	18800元
2015年	3200元	1991年	19000元
2014年	3300元	1990年	22000元
2013年	3400元	1989年	22500元
2012年	3500元	1988年	23000元
2011年	3700元	1987年	24000元
2010年	3900元	1986年	27000元
2009年	4400元	1985年	28500元
2008年	4600元	1984年	29000元
2007年	4700元	1983年	29500元
2006年	4800元	1982年	29800元
2005年	5100元	1981年	30000元
2004年	5400元	1980年	31500元
2003年	5800元	1979年	39500元
2002年	6000元	1978年	48500元
2001年	6200元	1977年	53500元
2000年	6800元	1976年	65500元
1999年	7500元	1975年	78000元
1998年	8500元	1974年	135000元
1997年	8800元	1973年	155000元
1996年	12000元	1972年	165000元

全品相要求: 商标完好、封口完好、无裂纹、配食齐全、不少酒、酒线达标、肩部以上、酒花好、高度酒花须达10秒以上。

报销100元路费
酒好价更高

活动地址:石家庄市裕华路与平安大街交叉口东行100米路南中铁商务广场酒店8楼802贵宾室 咨询电话:15131116369刘先生 18831171351李先生 本电话长期有效

乘车路线:市区乘10、游11、游12、16、19、27、29、32、35、55、216、516路平安公园站下车

周边县市区均可上门收购