



年货购不停 石家庄特产受热捧

市民惊叹石家庄竟有这么多“宝藏”特产

春节临近,置办年货的市民越来越多,石市各大超市的年货销售火爆。2021年以来,市委网信办组织开展了“石家庄市十大特产”网络评选活动,并在北国超市开展石家庄特产进超市活动,让更多的消费者认识到石家庄的本土特产,为人们购置年货提供了更多的选择。正值当前的石家庄市购物节暨首届特色街区购物节活动期间,北国超市各连锁门店在年货区域均设置了“石家庄特产”专区,为人们采购年货提供方便。

□文/图 本报记者 杨琨



■石家庄特产为人们购置年货提供了更多选择。



■红红火火的年货吸引了消费者的目光。



■商场里面特色标牌随处可见。



■琳琅满目的特产商品。

“石家庄味道”吸引人 “十大特产”受热捧

“太漂亮了,瞧这一盏盏红红火火的宫灯,一盒盒各具特色、琳琅满目的石家庄本土特产商品。走在北国超市新百店的年货街,我感受到浓浓的年味儿。”昨日下午4时许,石家庄市民耿惠珍连连赞叹,她说这样的石家庄本土特产很吸引人眼球,逛着、看着、品着,体会着石家庄的本土产品与文化,十分惬意。

1月12日,记者来到北国超市新百店,这里正在开展石家庄特产展销,在石家庄特产专区前,各式各样的石家庄特产吸引了不少市民前来挑选。

你知道石家庄人最喜爱的特产有哪些?你知道石家庄的十大特产是哪些?为进一步提升城市形象,打造城市名片,充分展示现代化、国际化美丽省会城市新风貌,由中共石家庄市委网信办、石家庄市农业农村局、石家庄市商务局、石家庄市文化广电和旅游局主办的“美丽石家庄”系列网络评选活动经过征集、初评、投票、评选,于2021年确定了“石家庄市十大特产”名单。石家庄市十大特产分别为金凤扒鸡、赵县雪梨梨、晋州鸭梨、藁城宫面、藁城宫灯、银光酒、正定马家鸡、君乐宝乳品、赞皇大枣、井陘窑瓷。

在北国超市,十大特产摆放在显眼的位置,“石家庄特产”“城市百味·石家庄地方特产”特色标牌随处可见。

“金凤扒鸡是石家庄历史悠久的特色美食,如今,金凤扒鸡产品结构也由过去的单一品种扩展为气调鸡、椒麻鸡、焗焗鸡等十余个品种,开办“金凤”连锁店近300家,产品以石家庄为核心,通过线上线下销售渠道辐射全国市场,成为省会首屈一指的地方名特产美食代表。再来看藁城宫面,亦称贡面,因其系手工制作,故耐火而不糟,回锅而不烂,嚼有口劲,富有营养。”北国超市工作人员指着各种特产商品,一一为消费者解读特产的文化与特产的由来。

“藁城宫灯是一定要买,过年挂在家里别提多喜庆了。”当得知藁城宫灯是石家庄藁城著名的特色传统手工艺品,始于东汉,盛于隋唐,因进贡宫廷故名“宫灯”,从山西来石探亲的张吉山老人对于藁城宫灯爱不释手。

“我买了三盒藁城宫面,给老人送去。金凤扒鸡、藁城宫灯、赞皇大枣这些土特产也都买了,家人们一定很喜欢。”推着满满一推车的市民刘先生笑着说。

每件商品都有着深深的底蕴 更多人爱上了石家庄文化

“年节将至,顾客走亲访友,金凤扒鸡、赞皇大枣、藁城宫面、君乐宝乳品、双鸽熟食等石家庄特色产品,都是人们选购比较多的产品,销售也比较好。”北国超市营销处处长王若蕙介绍说,超市内“石家庄特产专区”共有50多种产品,自石家庄的年货节市场启动后,石家庄特产的销售就有明显提升。像金凤扒鸡礼盒销售增幅870%,赞皇大枣增幅586%,宫面礼盒增幅120%。

在石家庄特产专柜,记者还看到了石家庄市制酒厂的经典1947、无极饴饴面、赞皇蜂蜜等具有鲜明的石家庄地域特色的美食特产。

“近几年选购了不少石家庄特产,买给省外的亲戚

尝一尝!”“现在石家庄特产也越做越好,慢慢地打出了名气,过年送礼是首选!”……在石家庄特产专区选购的市民朋友,无不对石家庄特产表示充分的肯定。不少市民在采访中表示,这不仅仅是石家庄特产专区展,还是石家庄的文化特色展,每一个商品都有着深深的石家庄文化底蕴,值得石家庄人深入了解。

为此,石家庄市委网信办主任、市委宣传部副部长李刚表示,“石家庄特产”专区的开设正值春节年货采购期间,不仅为市民提供了更多年货选择,也让更多人了解了石家庄文化,爱上了石家庄文化。同时,通过本地特产将城市文化广泛传播出去,吸引更多外地人来石家庄,持续提升石家庄知名度和美誉度。