

满眼红红火火 年味触手可及

石市各实体商业开启年货大集

红灯笼、窗花、年画、剪纸、对联、中国结、礼盒、服饰、美食……春节将至，省会处处洋溢着节日的喜庆气氛，各实体商业的年货大集纷纷火热开市。浓浓的年味来了，吸引着众多消费者赶早置办年货。

□文/图 本报记者 杨琨

新百广场 “兔年民俗节”互动活动丰富有趣

新百广场举办“万物开市 大吉大利”年货节系列活动，化妆品、黄金饰品、女装、运动类商品都有满减活动。即日起至1月20日，新百广场百货类优选品牌单张小票现金消费满额可参加抽奖活动。

年货节活动期间，新百广场西南门“遇见呈祥”美陈，将用喜庆的年味来迎接八方来客，现场有震撼的鼓声，那各式各样的灯笼流苏也似翩翩起舞，让人感受到节日的活力。“兔年民俗节”“遇见好市——民俗集市”和“玉兔巡游”等丰富有趣的互动活动，将在热烈、喜庆、祥和的节日氛围中，与消费者共迎兔年的到来。

先天下广场 推出兔年限定款商品

在先天下广场的年货节上，众多国际大牌结合中国传统美学推出兔年限定款商品，一些国内精致高奢品牌也纷纷推出兔年主题商品。2023 古驰中国新年系列包袋、成衣缤纷亮相；Burberry 2023 新禧贺岁胶囊系列打造个性新年；COACH 与大白兔联名推出中国新年系列单品，亮眼的“大白兔”标识一眼吸睛，中国风十足。更有迪奥 MITZAH 豹纹限定系列、阿玛尼新春杏运鎏金礼盒、娇兰新年红运万代限定系列等先天下美妆甄选礼品全新上线，拉满春节的氛围感。

先天下广场工作人员还表示，像周大福、周生生、六福珠宝、谢瑞麟、迪韵、玛贝尔等品牌，也纷纷推出生肖兔年系列珠宝。

北国商城 邀你逛市集品年味



■各卖场迎来年货购买热潮。

日前，北国商城在7楼的空中花园开设年货大集。本次年货大集参与品牌近几十家。其中有南京大牌档烤鸭熏鱼腊肠、眉州东坡熟食礼盒、呷哺呷哺涮肉礼盒、喜识糖葫芦、手工编织、美甲、首饰等。

消费者在此次的年货市集，不仅能购买到来自全国各地的面食礼盒、熟食礼盒、河北特色商品，还能在鱼之家逛逛，买上几盆鲜花、捞上几条金鱼，顺便做个美甲、美睫美美地过个年。年货大集上，消费者还可以在在空中花园喝茶悠闲地放松、在猫咖逗一逗可爱的猫、到陶瓷展里淘几个心仪的摆件。

石家庄长安万达广场到“新春民俗展”上捏面人

石家庄长安万达广场将开展“万味奇遇，欢庆中国年”新春促销活动，1月22日至1月27日每天上午10:00开始，将有“万达影城遇见礼”“万券齐发惠新年”“这‘箱’有礼了”“福兔迎春游园会”等体验互动活动。

“福兔迎春游园会”活动期间，每日顾客在店内任意

消费即可参与“新春民俗展”活动，可免费领取传统民俗艺术品，如捏面人、剪纸、草编等，让年味触手可得。

勒泰商业中心 来“庄里年货大集”观现场表演



■勒泰商业中心喜庆的年货气氛。

即日起，勒泰商业中心在一层、负一层、庄里街打造“庄里年货大集”，采新春好礼，品潮趣体验，顾客可以来这里寻味记忆里的传统年味。在年货大集上，你可以购买到剪纸、春联、非遗编绳、草编等文化产品，还可以看到面塑、立体糖画等特色现场表演，更有具有传统韵味的非遗展区，汉服馆、洛雨塔展馆等现场互动展等你来逛。

在庄里街和一层北区，热闹的好物市集装点了温暖的冬日，传统年味与新潮体验相结合，吸引了众多消费者前往打卡游览。

木兮里购物公园 “年味喜市”街区开街

春节临近，木兮里购物公园推出“年味喜市”街区，市民可在街区选购心仪的年货产品。在“年味喜市”街区，年货商品琳琅满目，种类繁多。小朋友们还可以在这里看到民俗艺人表演，体验画糖画、捏面人、超大棉花糖等特色互动活动。

北国超市 年货大集红火开市

北国超市卖场内，红灯笼随处可见，年节商品丰富，呈现出一片红红火火、年味十足的热闹场景。随着顾客购买年货商品的需求增加，北国超市到店客流与日俱增。

即日起至1月19日，像家庭聚会食材、焕新清洗用品、年货礼盒等各类年节商品，将有低价、超值特惠等促销活动。与此同时，北国超市年货大集红火开市，各类水果、坚果、酒饮、熟食、乳制品、米面粮油等礼盒商品一应俱全，满足各类人群的一站式购物需求。

河北苏宁易购 启动家电年货节

苏宁易购启动年货节，将从即日起持续至1月28日。春节期间，河北苏宁易购门店不打烊，物流服务正常运营。苏宁易购已陆续开展万件家电五折起、品牌套购满返、以旧换新补贴、买赠家电清洗等活动，并将提供到网、到店、到社区、到家的新春便利服务。

河北苏宁易购参与石家庄市开展的家电促消费活动，并联动海尔、美的、海信等家电品牌工厂，云闪付、建行生活等银行资源，及顺丰、嘀嗒出行、T3 等生活、出行类 APP，发放新春家电消费补贴。



■北国商城内喜庆的年货大集。

第六届风范导购 全城评比表彰大会召开

本报讯(记者 杨琨)1月12日，石家庄商贸服务业新业态最美劳动者暨第六届风范导购全城评比表彰大会在河北东明国际家具博览有限公司东二环店召开，此次大会由石家庄市商业联合会、石家庄市财贸工会、石家庄市商贸流通企业服务中心、石家庄日报社燕赵晚报、石家庄广播电视台经济广播等单位共同组织。

该评比活动从2022年7月13日开始至2022年12月31日圆满结束。活动自启幕以来，石市百货、家电、家居、珠宝、超市、批发市场、商业综合体、快递、送餐、物流货运、网络MC、家政、美业等百余家大型商贸流通企业及相关行业协会开展了丰富多彩的预选活动，经过层层筛选、推荐，使备受瞩目的200名候选人出炉。最美劳动者候选人与风范导购候选人分别经过石家庄市商业联合会网站平台公示、燕赵晚报官方微信公众平台投票，再经过综合评选、专家评审后，评选出了石家庄市80名“最美劳动者”、60名“风范导购”、60名“优秀导购”和5家优秀组织单位。

最美劳动者与风范导购公示、投票期间，风范导购候选人的支持者通过燕赵晚报微信公众平台为候选人投票，6天访问量高达31.6万人次，即使投票活动截止，访问量仍旧持续，引起了广泛关注和互动。

活动的开展，再次成为全市商贸流通服务业一道靓丽的风景，最美劳动者与风范导购、优秀导购将以更大热情满足消费新需求，为城市再做新贡献。

“我的移动新生活” 有奖征文持续进行中

日前，燕赵晚报与石家庄移动联合主办的“我的移动新生活”有奖征文活动，受到了众多读者的极大关注，并积极投稿。该活动体现新时代、新数字技术、新生活方式，市民纷纷通过自己的视角，讲述发生在自己与他人身上有关“移动新生活”的正能量故事。

征文投稿活动持续进行中，征文作品要求移动手机用户可投稿，每个手机号只能参加一次。征文内容真实，情感真挚，主题鲜明、立意新颖、内容健康，语言流畅，字数在800字之内。燕赵晚报将从来稿中继续择优刊登。来稿请发送至电子邮箱“wdydzshzhengwen@139.com”，并在“邮件主题”处注明“我的移动新生活征文”，征文最后要注明作者姓名与联系电话。



更多精彩请关注“乐尚新生活”公众号