

# 为民便民利民 石市服务消费多元化发展

## 石家庄市商业发展着力创新求变 新模式新业态不断涌现

### 关键词

畅通“最后一公里”  
“一刻钟便民生活圈”

### 回眸

2022年,石家庄市商业新模式、新业态不断涌现,让市民有了更多的获得感和幸福感。

### 展望

石市将探索形成一批可复制可推广的经验,推动全市“一刻钟便民生活圈”成熟发展。

□文/本报记者 杨 琨  
图/本报记者 张海强

2022年,石家庄市商业发展着力创新求变。这一年,新模式、新业态不断涌现,特色商业街区、新商业综合体让人眼前一亮。围绕消费者多元化需求,顺应消费升级趋势,石家庄着力打造畅通“最后一公里”“一刻钟便民生活圈”等为民、便民、利民的商业举措,让市民有了更多的获得感和幸福感。

湾里庙步行街、火车头步行街、勒泰庄里街、中冶·和悦汇商业街、西美花街巷特色商业步行街……每到夜晚,省会各特色商业街区都热闹非凡,“烟火气”十足,璀璨的夜景让人们流连忘返,也让这座城市熠熠生辉、活力四射。

2022年,石家庄市强力推动特色街区建设提速提效,进一步做优城市功能,提升城市品质,不断满足人民群众对美好生活的需要,加快建设让本地人自豪、外地人向往的魅力之城。一批各具魅力的特色街区陆续开门纳客,成为人们休闲、娱乐、逛吃的好去处。当石市各县(市、区)新建或提升改造的33个特色商业街区逐一开街亮相时,沿街的特色景观、新奇的业态项目、升级的消费体验让人惊喜不断,市民在家门口有了更多可供逛吃的选择。

这一年,石家庄市在保证货源充足、市场运行平稳的基础上,全力畅通物资运送渠道,打通物资、调运、批发、零售等环节,畅通“最后一公里”“最后一百米”物资配送,让食品、药品、生活用品等各类生产生活物资快速、安全地运送到群众手中,切实保障群众生活需求。

这一年,商务部等10个部门办公厅(室)公布了全国第二批城市一刻钟便民生活圈试点名单,试点地区共50个,石家庄市位列其中,成功上榜。一刻钟便民生活圈,是以社区居民为服务对象,服务半径为步行15分钟左右的范围内,以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标,以多业态集聚形成的社区商圈。石市将便民市场建设列入民生实事,积极构建“一刻钟便民生活圈”,提升消费的便捷性和舒适度,满足群众日益增长的美好生活需要。

据统计,截至目前,石市中心城区新建和改造提升15家便民市场、5家社区便民服务中心的建设任务已如期完成。其中,新建菜市场8家,新建生鲜超市7家,新建2家社区便民服务中心,改建社区便民服务中心3家,累计新增营业面积约5万平方米,为“一刻钟便民生活圈”建设注入了新的活力。截至2022年底,石市依托便民市场建设的社区便民服务中心数量已达到18家,这些高品质便民市场的开业,满足了市民便利化、多样化、个性化、品质化服务需求,大大提升了全市农贸市场的品质和形象。

未来,石市将指导建设一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的便民生活圈,进一步打造便民服务链,提升民生幸福度。石市将探索形成一批可复制可推广的经验,推动全市“一刻钟便民生活圈”成熟发展。

2022年12月20日,石家庄市购物节暨首届特色街区购物节拉开帷幕。石市众商家积极响应,纷纷线上线下推出各类优惠促销活动,为广大市民打造优质消费体验。2023年,石市将以更多更有力的促消费政策措施,进一步释放消费潜力,与此同时,更多为民、便民、利民商业举措将不断扩大新的消费增长点。



■升级改造后的特色步行街。



■在北国超市,市民正在选购鲜肉。



■市民在怀特便民市场采购蔬菜。



■干净整洁的怀特便民市场。