

石家庄市购物节暨首届特

日前,记者从石家庄市商务局获悉,为提振消费信心、释放消费潜力、促进消费提质扩容,石家庄市人民政府将于2022年12月20日启动石家庄市购物节暨首届特色街区购物节系列活动,此次活动将发挥政策和活动叠加效应,市、县两级政府将累计投入1.041亿元资金,以发放消费券或补贴等形式开展促销活动,农行、建行、工行等金融机构

也将投入资金配合开展各类促消费活动,以此激发市场主体和平台企业积极性,促进消费潜力释放,满足人民群众的消费需求。

本次活动包括开展线上促消费活动、发放政府消费券、汽车促消费、美食节、家电促销、幸福河北欢乐购石家庄系列活动等6大主题活动,各县(市、区)也将开展各类促消费

活动,同时将特色商业街区纳入活动范围,全市33条特色商业街区企业开展形式多样、干货十足、优惠丰厚的促销活动,让市民真得实惠、真正受益。

各项促消费活动具体时间和细则,请关注各大媒体新闻。

吃吃吃! 买买买! 庄里人的快乐又来啦!

石家庄市购物节暨首届特色街区购物节正式开启!

好消息! 石家庄人的消费快乐又来啦!

让利亿元,力度空前

石家庄市购物节暨首届特色街区购物节6大主题活动

重磅来袭,精彩不断

快来一起“玩转”购物节

经济复苏,消费先行。为提振消费信心、释放消费需求、促进消费提质扩容,满足广大市民消费需求,石家庄市人民政府将于2022年12月20日启动石家庄市购物节暨首届特色街区购物节系列活动,此次活动将发挥政策和活动叠加效应,市、县两级政府投入1.041亿元资金,其中,市本级投入资金5000万元;各县(市、区)累计投入资金5410万元,以发放消费券或补贴等形式开展促销活动,农行、建行、工行等金融机构也将投入资金配合开展各类促消费活动,以此激发市场主体和平台企业积极性,促进消费潜力释放,满足人民群众的消费需求。

本次购物节于2022年12月20日正式开启,一直持续到2023年2月6日,覆盖“元旦”“春节”“元宵”等消费热潮的时间节点,重点举办6大主题活动,主要包括线上促消费活动、发放政府消费券、汽车促消费、美食节、家电促销、幸福河北欢乐购石家庄系列活动等内容。

重磅优惠,不容错过! 具体优惠内容如下:

一、线上促消费活动

活动时间:2022年12月20日—12月31日。

主要内容:一是市政府安排1000万元资金,发放线上消费券;二是组织电商平台开展促消费活动。

发放方式及消费券面额:12月20日17:30通过“京东APP”发放,其他活动期间每日10:00发放,资金用完活动即止。消费券面额设置为20元、50元、100元、150元、300元(满100元减20元、满300元减50元,可在京东同城业务中石家庄区域限额以上企业使用;满1000元减100元、满2000元减150元、满4000元减300元,可在京东同城业务中石家庄区域限额以上企业,以及京东自营产品、京东超体店使用),资金用完活动即止,核销截止时间为2022年12月31日。

同时将组织美团、淘宝、京东、拼多多、抖音、快手等知名电商平台、直播平台和我市商贸企业电商平台开展各类促消费活动。

二、发放政府线下消费券

活动时间:2022年12月20日—12月31日。

主要内容:市政府安排1000万元资金,发放线下消费券。

发放方式及消费券面额:12月20日17:30起,通过“支付宝APP”发放,资金用完活动即止。消费券面额设置为10元、20元、50元和100元。每名消费者限抢领四张消费券,金额在支付宝平台内体现。消费券按照1:4的比例配套使用,实际消费金额必须满足消费券面值4倍及以上才能核销(如50元消费券,必须实际消费200元及以上才能核销),每笔消费只能核销一张消费券。消费券可在全市参与活动的限额以上企业、33条特色商业街门店进行核销(批发业、汽车销售企业除外)。市政府发放的消费券可在商户优惠的基础上叠加使用。“消费券”禁止直接兑换为现金,核销时不找零或替代现金找零,禁止倒买倒卖。

三、汽车促消费活动

活动内容:市政府安排1804万元资金,分两个批次开展汽车促消费活动。

活动时间:第一批次于2022年12月20日至12月31日,发券时间为12月20日17:30,安排活动资金804万元;第二批次于2023年1月1日至2月6日,发券时间为1月1日上午10:00,安排活动资金1000万元。活动期间政府补贴资金用完活动即止。

补贴标准:消费者可通过“石车秀网”参与汽车促销补贴活动。以新车成交价格计算,每购1辆10万元以下的家用轿车,补贴1000元;每购1辆10(含)—20万元的家用轿车,补贴3000元;每购1辆20(含)万元以上的家用轿车,补贴5000元。

参与品牌:各县(市、区)辖区内报名参与的限额以上汽车销售企业(4S店),具体情况请到店咨询。

四、石家庄美食节暨百家美食联展

活动时间:2022年12月22日举办石家庄美食节暨百家美食联展活动。

参与品牌:全市正常运营商业街区餐饮商户、全市绿色饭店、钻级酒家、冀菜推广企业、中华老字号、“石字号”餐饮企业、限额以上餐饮企业,具体情况请店内咨询。

活动方式:全市餐饮企业等100家左右门店,通过企业

APP、微信、抖音条幅、电子屏、张贴店堂广告等多种形式,集中展示推介特色美食,并相应推出各类优惠促销等活动。美食节惠民红包设置“5元、10元、20元”三种面额,活动总额150万元,消费者可登录云闪付APP,在云闪付首页—本地专区—美食节惠民红包专栏领取,红包领取时间为2022年12月22日—2023年1月15日10:00—23:00,红包核销时间为活动期间每天6:00—23:00,活动期内政府资金用完活动即止。领取后可到300多个活动指定餐饮商户使用,活动于2023年1月15日24时结束。

五、开展家电促销活动

活动内容:市政府安排1000万元资金,开展家电促消费活动,消费者可在报名参与活动企业购买家电。

活动时间:2023年1月1日至1月15日。活动启动时间为1月1日上午9:00。活动期内政府补贴资金用完活动即止。

补贴标准:购买价格单价在2000元(不含)至5000元(含)的单品家用电器商品,按实际单价的15%比例给予补贴;购买价格单价超过5000元(不含)以上的部分按10%比例给予补贴。以上补贴数据取十位数为整数。

六、“幸福河北欢乐购”石家庄系列活动

活动时间:2022年12月10日至2023年2月6日。

主要内容:依托“元旦”“春节”传统消费旺季,以“乐享消费 美好生活”为主题,购物(网购)、加油等活动为重点,按照“全市有主题、县区有活动、协调联动”的思路,在全市开展系列促消费活动。

活动方式:各县(市、区)结合本地实际,举办汽车、家电和地方名特优品等丰富多彩的消费促进活动。组织电商企业开展专场促销、特色品牌展等促销活动,组织商业企业开展线上线下联合促销活动,组织家政服务、洗染企业开展网络促销活动,让广大消费者享受物美价廉的商品和服务,体验网上订购的便捷、实惠和高效。组织中石化、中石油、中海油等限额以上成品油销售企业,通过满减、打折、送洗车券等多种形式,开展成品油促销活动。

各县(市、区)促消费活动请关注相关媒体新闻。

金融机构助力购物节开展促消费活动

一、建行促销活动

主要内容:一是自政府消费券开始至2023年2月6日,配合石家庄市购物节汽车促消费活动,发放“汽车消费贷款客户专属优惠券”。二是发放建行消费券,先到先得,用完即止。

活动方式:一是活动期间,成功办理建行汽车消费贷款且成功放款的客户,购买车价10万元以下,可获得200元优惠券;购买车价10万元(含)—20万元,可获得600元优惠券;购买车价在20万元(含)以上,可获得1000元优惠券。该优惠券可在领取后15个自然日内通过建行生活平台

上架的餐饮、商超、娱乐等1800家门店使用,如北国超市、36524等商户均可到店使用。二是建行消费券可通过“建行生活APP”领取,详情请关注“建行生活APP”。

二、工行促销活动

主要内容:微信满减惠民消费活动

活动方式:2022年12月23日至26日,消费者在北国奥特莱斯消费时,使用微信绑定工行信用卡支付,有机会享受满1000元(含)减200元优惠。活动期间,每名消费者可享受一次满减优惠,先到先得,用完即止。

三、农行促销活动

主要内容:发放农行消费券。

活动方式:消费者通过支付宝活动页面,领取消费券,在指定商户,出示支付宝付款二维码,进行消费,消费券面额10元、20元、50元、100元,消费券自动核销抵扣对应优惠金额,先到先得,资金用完活动即止(具体发放时间请关注支付宝活动页面)。

数九寒天

千万让利带来融融暖意

一起来享受这场消费盛宴吧!