

首席评论

消除添加剂之忧须强化权威科普

□张玉胜

每个孩子都是家长的宝贝。看到“食品添加剂影响儿童智力发育,导致肥胖、性早熟”“别让色素堆积成孩子的童年”这样的说法,为人父母者难免产生对于儿童食品安全的各种忧虑。其实,上面这些说法包含不少误导甚至谣言成分。12月6日,北京工商大学食品与健康学院副院长、博士生导师王蓓教授在接受记者采访时表示,比起食品添加剂,家长更应注意儿童食品的营养成分,切勿“盯着芝麻丢了西瓜”。

(12月8日《科技日报》)

近年来,随着国人生活水平提升和健康意识增强,人们对食品品质和安全性要求也越来越高。尤其是在选购儿童食品时,许多人只要看到食品说明书上有“防腐剂”“色素”“甜味剂”等食品添加剂就会本能地选择放弃。这其实是一种认知误区。消除这种谈“添”色变的恐慌与焦虑,不仅需要拆穿市场上偏颇过激甚至是危言耸听的误导宣传,更需由来自官方及权威人士的正向科普,切实为添加剂的必要与合法正名。

所谓食品添加剂,是指为改善食品品质和色、香、味以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的化学合成或天然物质。就其功能而言,我国目前商品分类中的食品添加剂可分抗氧化剂、着色剂、护色剂、酶制剂、增味剂、防腐剂、甜味剂等20多个类别,共计2000多种。食品添加剂早已与人类为伴,已是

大众饮食的日常构成,成为现代食品工业不可或缺的基础。鉴于儿童正处于身体发育的重要阶段,各项身体机能仍不完善,国家在制定食品添加剂标准时针对其允许使用的入选名单和最大使用量的选择非常谨慎,并认真严格地监管执行;同时,食品添加剂在食品中添加的量都非常少,其对儿童生长发育影响大可忽略不计。

坦白讲,食品添加剂对促进食品工业发展功不可没。正是由于使用了食品添加剂,才有效延长了食品贮藏期,保证食品在一定时间里不变质和无异味,并为人们提供了更加美味和营养的食品,满足人们的多元诉求。自人类进入食品工业化后,经过企业加工的预包装食品,不含食品添加剂的食品几乎没有。一些商家把“不含防腐剂”“不含食品添加剂”等作为卖点大肆宣传,无非是为迎合消费者对添加剂的忌惮心理,而这进一步加深了人们对于食品添加剂的误解。

至于“食品添加剂会导致儿童性早熟”云云,更是无稽之谈。性早熟的化学成分与激素相关,食品添加剂中没有任何与激素功能相关或结构类似的组分。要彻底消除这些谣言,权威性的知识科普不可或缺。

关心儿童饮食安全与健康,既要消除人们对添加剂的误解与恐惧,也要对其营养均衡性问题予以高度关注。当下孩子的偏食现象比较普遍,且喜欢吃高糖分、高油脂、高盐分的精加工食品,这种生活习惯必须纠正。给孩子选购零食,家长应该倾向于选择营养价值高和含微量元素的食品,让孩子多摄入蛋白质、钙元素、叶黄素等营养成分。

世相评潭

“做花饽饽三年买房换车” 价值实现理应千姿百态

□杨朝清

山东烟台,一名女大学生毕业后不顾家人反对开馒头店。当事人称,做花饽饽是我喜欢做的事,没必要和人家比。三年时间,她靠自己努力换了车买了房,现在五湖四海的线上订单挺多,有点做不过来。网友表示,行业没有高低贵贱,努力奋斗才是硬道理。

(12月8日 澎湃新闻)

在不少人的刻板印象中,接受了高等教育,却要开馒头店,这显然是一种“下嫁”。没有被世俗观念所裹挟,听从自己内心的声音,有自己的热爱和坚持,找到了契合自己的价值实现渠道,“做花饽饽三年买房换车”,不仅在市场中得到了足够的回报与激励,也用自己的角色扮演赢得了尊重和认可。

花饽饽作为山东省级非物质文化遗产,受到了威海、烟台当地老百姓的喜爱。从小家里就是做这个的,自己也喜欢做这个,让这位女大学生笃定地选择了“靠手艺吃饭”。许多人不喜欢、不希望子女从事和自己一样的职业,这位女大学生也曾经遭遇了家人的反对。在家人看来,读了大学没必要再吃“没文化的苦”,她的人生应该是另外一幅图景。

做花饽饽看似简单,要做好却并不容易。在不断的尝试与探索之后,这位女大学生的手艺越来越好,逐渐成长为心灵手巧的技能型劳动者和创新型劳动者。

手与心相连,做花饽饽需要细心、耐心和巧心,需要“绣花功夫”;讲究精益求精、尽善尽美,努力将手里的活做到最好、做到极致,即使追求速度也是建立在技艺娴熟基础上的熟能生巧。

一个手艺人的成长成熟,需要一个耐得住寂寞、坐得住“冷板凳”的过程。毕竟,技艺的提升、经验的丰富难以一蹴而就,而是一个循序渐进、滴水穿石的过程。

从小时候的耳濡目染,到如今的专心致志,做花饽饽不仅是一个技能不断突破的过程,也是一个磨砺意志、精神成长的过程。我们不能只看见“做花饽饽三年买房换车”的体面与风光,却忽视了背后的艰辛与痛苦。

对生活方式的选择,也是塑造自我认同和社会认同的过程。“做花饽饽三年买房换车”的不走寻常路,根源于这位女大学生对自己有着清晰的认识,找到了“我该如何存在”的路径。作为“互联网+非遗”的受益者,“做花饽饽三年买房换车”打破了时间和地域的限制,让非遗在“活”起来的基础上实现了“火”起来——这位女大学生在传承老一辈手艺的基础上推陈出新、别出心裁,让花饽饽不仅具有食用价值,还具有审美价值,受到了消费者的追捧。

不论从事什么职业,只要干一行、爱一行、专一行、精一行,行行都可以出状元,刮腻子、拧螺丝、做花饽饽同样可以“人生出彩”。热爱自己的热爱,坚持自己的选择,笃定地相信自己也可以做到,并努力为之拼搏奋斗,终究会梦想成真。

语出今人

在幼儿成长过程中,呼唤更多的“他力量”。不论是在家庭还是学校,在充满女性气息的环境中成长,孩子们不容易养成独立、坚韧、责任意识和迎接挑战、战胜困难的意志品质。为了促进孩子们身心健康和全面发展,家庭呼唤爸爸角色回归,学校尤其是幼儿园呼唤有更多男性的身影。

改善、优化幼师们的生存生态,让他们的劳动得到更多的回报和激励。当幼师真正实现了“体面劳动”,当幼师成为一个人人眼中的“好工作”,提升职业准入门槛、优化师资队伍结构、深化幼教改革创新才会有现实基础。

——杨朝清

画里话外

诚信常在 天下无债

近日,“92岁奶奶街头卖羽绒服还债”上了微博热搜。主人公是浙江丽水的“诚信奶奶”陈金英。陈金英是一位民营企业老板,退休后创业,公司壮大又破产,年过八旬再创业,靠着摆路边摊在10年间还清2077万元人民币债务。陈金英的守信和坚韧赢得世人尊敬,并获2018年度“全国十大守信人物”、2021年度“浙江骄傲”人物等荣誉称号。

(12月8日《中国新闻报》)

耄耋之年,没想过以年龄弱勢赖账;生活艰辛,却坚守承诺矢志不移。只有把恪守诚信当成商业理想和生命信条的人,才会有这种十年如一日至真至纯的坚守。“诚信奶奶”带给我们的不仅仅是感动、启迪和教益,更有灵魂的激荡与心灵的净化。

百姓说法

适老化 App 亟待更优化

□杨玉龙

8日,中消协发布《适老化 App 消费监督评测项目研究报告》(以下简称报告)。报告提到,老年消费者能够接纳新鲜事物,并不排斥手机网络等新鲜事物,近半数老年消费者迫切需要老年人专用 App,同时,使用智能手机受身心因素影响最大,字体小、广告多、弹窗不易关闭等困扰老年消费者。

(12月8日 中新网)

适老化 App 的重要性不言而喻。毕竟,在互联网时代,更多的老年人已经在触网。短视频软件、音乐软件、社交软件上都能看到老年人的身影,而各类 App 如何更适老,无疑是值得重视的。

尽管中消协发布的《适老化 App 消费监督评测项目研究报告》显示,76.2%的调查对象对 App 适老化的现状整体持满意态度,但不容忽视的是,一些问题也亟待改进,比如,老年消费者更希望 App 方便操作、功能实用,并增加使用引导与辅助措施,而字体小、广告多、弹窗不易关闭等问题困扰老年消费者,



有道是:耄耋老人堪称奇,十年还债志不移。诚信二字重千钧,仁义长者叹唏嘘。另有诗为证:诚信奶奶有大爱,年迈创业还巨债。十年恪守信为本,品德高尚堪表率。

图/王铎 文/马啸宇 诗/鹿台 河北白帆 题/敬业心

亟待解决。

适老化 App 更好地满足老年人需求,需要多方面发力。一方面,相关企业当担起责任。这就需要企业适应市场需求,积极创新打造适应老年人需求的产品和相关软件。

另一方面,相关消费监督机制也不容缺失。中消协就建议,完善手机 App 适老化消费监督机制。中消协将持续配合有关部门推进适老化供给侧质量的提升,并组织专项调研,对相关企业推进手机 App 适老化的现状进行评测调查和提出相关建议。期待有更多组织也能参与进来。

再者,需要着力破解老年人面临的“数字鸿沟”问题。家人特别是年轻人要教会老人使用智能产品,政府及社会组织也要鼓励大学生或志愿者走入社区,辅导老年人使用智能手机,让老年人融入现代生活。

倡导以老年人为中心的 App 适老化改造,绝非单纯地在 App 上下功夫,强化 App 个人隐私及财务信息风险监控,促进 App 适老化改造先进技术和模式共享,需要政府相关部门、企业以及社会更多方面协作发力,从而让老年人真正可以畅享网络。

声明公告

◆微信办理 13011578201

wb99ok yzwb_36524

◆广告咨询 8862 9347

声 明

赵县恒通汽车运输有限公司道路运输经营许可证正本丢失,证件号石字 130133000028,特此声明。