

陪诊服务如何“走得更远”？

新华社记者 侠克、刘方强

儿女在外地的空巢老人、单身在异乡的都市白领，生病后到医疗机构就诊，常常因为无人陪伴带来诸多困难和不便。由此，陪诊服务悄然兴起，提供挂号、取号、代取药品、取报告、陪伴就诊等服务，并从一线城市向各城市逐渐扩展。

记者在北京、安徽等地调研发现，新兴的陪诊服务的确实满足了一定的现实需求，但由于其准入门槛低、服务质量参差不齐，有的机构或人员甚至以“陪诊”之名，行“黄牛”之实，妨碍医疗公平。对此，监管和行业规范需同步跟上，在保障供需双方和医院合法权益的基础上，让陪诊服务更加规范安全，“走得更远”。

花钱请来的“看病帮手”

在北京工作的胡女士亲属都在外地，到医院看病通常是孤身一人，有时强忍着病痛走在医院里让她倍感孤独。数月前，胡女士因胃肠镜检查前往医院就诊，并联系了陪诊服务。

就诊当天，陪诊师王女士提前帮忙取了号，全程陪同就诊，还引导胡女士做检查前的各种准备，并帮忙拿药，直至就诊完成离开医院。

胡女士说，自己不经常到医院看病，很多医院都没去过，甚至就诊的流程都不了解，陪诊师对医院很熟悉，“这次检查还需要打麻药，一个人根本无法完成，有人陪诊真是解决了大问题。”

陪诊师王女士告诉记者，她的客户许多都是老人和单身的白领，也有外地患者。他们没有家人陪伴，或对医院不熟悉，希望有人带着，心里更踏实。

安徽合肥一家陪诊公司的运营经理王晖表示，如今医疗服务信息化、智能化程度越来越高，老年人群就医时难免会面临一些困难，如果儿女不在身边或工作太忙，就只能找人来陪诊。家庭结构的变化和人口老龄化的不断加速，以及异地就医的现实需要和人们对高品质生活的



■监督管理需加强。

新华社发 徐骏 作

追求，都使得陪诊服务需求越来越强烈。

记者了解到，目前提供一对一陪诊服务的主要是一些公司和个人。各地价格不同，基本都在半天200至300元、全天300至500元不等，多为与陪诊师面谈，并没有相应的价格标准。

中国社会科学院社会学研究所科研助理宋煜表示，陪诊服务的需求是真实存在的，一些医院也进行了探索，比如专门设置导医台或者通过线上咨询为新入院患者提供引导，通过护工为患者和家属提供陪诊服务，还有部分医院独自或与社会服务机构合作，组织人员在院内为患者和家属提供陪诊导医等服务。

采访中，许多患者表示，即便医院配备有志愿者或护工进行引导，但终究无法和陪诊师这样一对一的服务相比拟。

陪诊服务尚存诸多隐患

记者调研发现，虽然陪诊服务的确满足了部分患者的现实需求，但由于该新兴行业发展迅速，行业规范和监管制度还处于欠缺状态，仍然存在一些风险隐患。

——准入门槛低，服务质量参差不齐。陪诊师高月表

示，这个行业的门槛确实不高，各医院的就医流程大同小异，只要熟悉各大医院的布局就行，因此从事这个行业的也是什么人都有。胡女士说，自己曾约过两次陪诊服务，第二次的服务仅仅是提前帮忙取号并带到诊室门口候诊，陪诊师便以还有其他客户在医院就诊为由先行离开，服务差异较大。

——规范和监管缺位，一些名为“陪诊”实为“黄牛”。记者调研发现，一些陪诊服务声称可以帮忙加号，还能提前预约检查，但需要额外加价。曾兼职干过几个月陪诊工作的李枫告诉记者，还有陪诊师故意扣留患者的就诊卡和检查报告，“强行”留住客户。

——没有“靠谱”平台，服务“真假”难辨。记者以“陪诊师”为关键词，在多个网络平台搜索，均显示数百条甚至上千条相关内容，广告繁多，让人无法分辨和选择。

陪诊服务需加强规范和监管

安徽大学社会与政治学院副教授王云飞认为，相关部门可出台指导性文件，规范其准入门槛、服务内容、收费标准等，让陪诊师和患者均有章可循。另外，陪诊服务开始前，双方应签订合同，明确各自权利和义务，保护患者隐私，避免患者、陪诊师以及医院之间产生纠纷。

安徽医科大学第二附属医院放射科主任医师赵红表示，若陪诊师以“插队看病”为卖点，必然影响医疗公平。相关部门要予以监管，避免出现假借陪诊之名，行黄牛、医托之实。

宋煜认为，在陪诊服务过程中出现纠纷，同样会加剧医患矛盾。对此，可发挥医疗服务机构的主体作用，提升自身专业化导医服务的规模和质量，并对在院内开展陪诊服务的人员加强管理。

需要注意的是，对于个性化的有偿陪诊服务，应当在不影响医疗机构服务过程的情况下，维护好供需双方的权益，加强监督管理，依法依规处理矛盾，避免造成社会问题。

(新华社北京11月15日电)

北京超仁商贸有限公司

征集收购老酒

专业团队 / 现场评估 / 公平公正 / 诚意收购

本老酒收藏体验馆是国内老酒品种齐全的实体店，店内收藏的各种老酒有近万瓶，欢迎新老客户前来莅临指导。现继续向本市市民征集收购：各年份生产的茅台、五粮液，2000年前产的郎酒、董酒、泸州老窖、剑南春、汾酒、西凤、古井贡、露酒、三鞭、人头马、轩尼诗、马爹利等洋酒。拉菲拉图各种高档红酒及全国各地名优陈年老酒：1997年之前的茅台箱子1000—5000元一个。

中国各大名酒

【茅台酒】 【汾酒】 【五粮液】 【郎酒】
 【剑南春】 【武陵酒】 【董酒】 【西凤酒】
 【泸州老窖】 【全兴大曲】 【双沟大曲】
 【黄鹤楼酒】 【古井贡酒】 【洋河大曲】

活动时间:2022年11月16日—11月23日 早8点—晚6点 中午不休周六日不休

★各种新老茅台★各种纪念茅台★各种新老洋酒★各种地方名酒★整箱新老茅台★各种老药酒

53° 老茅台	<p>特等50元 特等茅台 陈年茅台 陈花茅台 地方名酒 珍品茅台 真品茅台 30年茅台 陈年茅台 50年茅台 80年茅台</p>
52° 五粮液	<p>10元 15元 5元 10元 15元 5元 500元 400元 400元 200元 100元 100元 80元</p>
53° 老郎酒	<p>2000元 1500元 800元 300元 100元 300元 150元 100元 150元 300元</p>
52° 剑南春	<p>2000元 2000元 2000元 1500元 1000元</p>
52° 地方名酒	<p>贵州董酒 洋河大曲 泸州老窖 古井贡酒 三鞭 汾酒 西凤</p>

53度陈年老茅台收购价格表

本栏均为53度常见茅台酒价格 其他少见品种茅台酒价格 详情请咨询工作人员

年份	价格	年份	价格
2019年	2800元	1995年	17500元
2018年	2900元	1994年	18000元
2017年	3000元	1993年	18500元
2016年	3100元	1992年	18800元
2015年	3200元	1991年	19000元
2014年	3300元	1990年	22000元
2013年	3400元	1989年	22500元
2012年	3500元	1988年	23000元
2011年	3700元	1987年	24000元
2010年	3900元	1986年	27500元
2009年	4400元	1985年	28500元
2008年	4600元	1984年	29000元
2007年	4700元	1983年	29500元
2006年	4800元	1982年	29800元
2005年	5100元	1981年	30000元
2004年	5400元	1980年	31500元
2003年	5800元	1979年	39500元
2002年	6000元	1978年	48500元
2001年	6200元	1977年	53500元
2000年	6800元	1976年	65500元
1999年	7500元	1975年	78000元
1998年	8500元	1974年	135000元
1997年	8800元	1973年	150000元
1996年	12000元	1972年	160000元

全品相要求：商标完好、封口完好、无裂纹、配盒齐全、不少酒、酒线达标、肩部以上、酒花好、高度酒花须达10秒以上。

报销100元路费 酒好价更高

活动地址:石家庄市长安区广安大街18号副1号 美东国际大酒店9楼901室

乘车路线:市区乘18.68路美东国际站下车

咨询电话:15131116369 刘先生 18831171351 李先生

本电话长期有效

周边县市区均可上门收购

本报地址：石家庄市中山中路212号 邮编：050011 广告部：88629247 发行部：88629232 88629234(外埠) 广告经营许可证：1301034C00004号 石家庄日报印刷厂印刷 发行方式：自办、邮发