

省会时尚商业格局凸显

各卖场以时尚活动引领消费市场焕新升级

今年,石市各商业综合体主打“时尚”牌,北国商城、新百广场、先天下广场、北国奥莱、欢乐汇等卖场纷纷推出各种时尚活动。而即将开门纳客的吾悦广场、京东 MALL 等商业综合体也将针对时尚人群,推出系列时尚活动,以打造省会潮玩新地标。



北国奥莱以旅游休闲度假为定位,深受年轻消费者喜爱。

□文/图 本报记者 杨琨

以“新、潮”时尚风焕新城市



北国商城的花艺体验吸引了不少消费者的参与。

一座城市的活力,往往与都市的时尚度紧密相连。北国商城是石市具有代表性的时尚商业综合体,一直在不断调整发展路线,紧跟时尚潮流。在带动周边经济活力的同时,以“新、潮”不同维度的时尚,不断焕新这座城市。

北国商城每周末会组织举办不同内容的会员互动活动,如大型服装走秀、拍照快闪及美妆讲堂,充分将时尚元素和文化相结合,让先锋时尚与我国传统文化共聚一堂,相得益彰。负一层是时尚化的商业街,是一座城潮流引导的典范,唤醒了新城市、新活力,为消费者带来了室内商业街的新奇体验。

年轻化经营理念为城市注入新活力



新百广场成为网红打卡地。

如今,新百广场年轻化、时尚化元素越来越多。据新百广场相关负责人介绍,新百广场以多元化、时尚化、年轻化的营销理念,注入商业新活力。

今年6月至今,新百广场的“梦幻嘉年华”“快闪K-POP 随机舞蹈”亮相,引得无数年轻人关注与体验;休闲平台脱口秀狂欢派对,是一场爆梗不断、金句频出的沉浸式脱口秀;“奇遇星空”露天音乐节活动,现场乐队演出、美食自助、找盲盒、泡泡趴等活动精彩纷呈;还空降了6米高的胡萝卜色怪怪兔,引得不少年轻人前来打卡自拍。

着力打造年轻人喜爱的拍照打卡地

北国奥莱则以旅游休闲度假为定位,造场景、强体验,利用户外优势环境,对园区进行整体布局打造,结合“我们如此热爱石家庄”等流量元素,联合本土艺术家策展,打造当下年轻人喜爱的打卡场景。

北国奥莱相关工作人员表示,该卖场结合市集、手绘、网红限量款、亲子体验等活动整体发力,打造青年人的潮玩聚集地。露营生活节涵盖草地露营、音乐 LIVE、露天电影、户外娱乐、房车美食、咖啡、特调

饮品、莱美健身、手作沙龙等活动,让消费者感受到惬意的休闲时光。

商业时尚化让城市更具活力



先天下广场举办的宠物领养日活动。

先天下广场自2007年试营业开始,一直致力于引领城市的商业品质和时尚化进程,对标国内一线城市,坚持不懈地引进国际一线品牌,持续优化品牌组合和产品结构。

截至2022年10月,先天下广场共计引进“河北首店”79家,“石家庄市首店”118家(包含河北首店)。为满足年轻客群对生活方式的需求,先天下广场积极开展适合年轻人参与的私享会活动,组织年轻会员开展当下流行的飞盘、橄榄球、脱口秀演出、宠物领养日等活动,全力营造年轻人青睐的生活方式,着力引领年轻时尚风向标。

新商业将成年轻人潮玩好去处



即将亮相的吾悦广场。

在欢乐汇,首店餐厅、网红餐厅每天都吸引着不少消费者前往品尝体验。木舍餐厅以西餐和港点为主,精酿啤酒选用优质原材料酿造,加上神秘而有趣的树屋包间,让人不由得想要探寻秘境。

可以看出,目前,单纯购物式的商场已经不能够满足消费者的精神需求了,全新的购物中心都在转变成为年轻人的社交空间。石家庄市即将绽放的新城吾悦广场,带着全新的潮体验落户石家庄市中山路,该项目以15-30岁年轻人为主力,以场景带动零售、用展、售、发布、体验、赛事等形式,与年轻群体互动。

“我们设计打造潮玩大道、她实验室、策展中心、脱口秀剧场等四大主题空间,以及炫丽造型的外立面,让年轻力碰撞年轻力,以年轻力驱动的空间态度,打造石家庄具有年轻潮流的商业中心。”昨日,吾悦广场相关工作人员表示。

“我的移动新生活”有奖征文选登

中国移动助我“数字化”

□王德新

中国移动,是我最常到的地方。因为自从有了手机,我就离不开“移动”,而有了智能手机后,就更离不开了。

移动营业厅离我家很近,下楼拐两个弯儿,几分钟就到了。一到那里,我就完全沉浸在数字化的氛围里,看看那些在业务窗口一趴就半天的老哥老姐们,真是颇有自豪感,感觉我不像他们那么老,而是越来越年轻。这都是因为我在移动提前学会了一系列智能操作,早已与数字化接了轨。

几年前的一次快递业务,让我对智能手机和微信产生了浓厚兴趣。当时要寄一个快件,我拿出手机给快递公司拨过去,一句话说明寄件,报了地址。不到十分钟,快递员上门取件来了。意外的是,出单付费遇到了小麻烦,没钱找零。快递员向我介绍了微信,说微信很方便,可以买菜付款,可以交电话费、水费、电费、网络费,还可以买票、订餐、叫外卖,还能聊天、浏览新闻等等。快递员太忙,没时间聊了,临走给我留了个点子说,您老去移动公司,那里倒是有人可以慢慢教你。

于是,我更换了智能手机,去了移动公司。一进门,大堂经理就微笑着迎上来,问我办什么业务,我说是手机绑卡的事。在移动公司的大堂,我终于学会了微信操作。微信里,我绑定了银行卡,开始习惯微信支付。终于,杂七杂八的十多项交费,从此再也不用去营业厅交了。从移动公司我了解到,掌中智能手机进入微信,手指轻点,就可以完成很多业务操作。

数字技术日新月异,我也经常提醒自己要与与时俱进,所以依然经常跑到移动公司,去感受那里的“数字化”气氛,有事没事跟大堂经理聊上几句,看看移动公司最近上没上新的业务。如今,移动公司打造数字化排头兵,着力走在数字化前沿,我们的生活也因此更加美好更加便利。

由燕赵晚报与石家庄移动联合主办的“我的移动新生活”有奖征文活动火热进行中,该活动旨在体现新数字技术、新生活方式。由读者讲述发生在自己和他人身边有关“移动新生活”的正能量故事。

今日起,燕赵晚报每周五对“我的移动新生活”有奖征文进行选登。投稿请发送至电子邮箱 wdydshzhengwen@139.com,并在邮件主题处注明“我的移动新生活征文”,及作者姓名与联系电话。

“我的移动新生活”有奖征文



更多精彩内容请关注“乐尚新生活”公众号