

新商业不断涌现 激发消费新潜力

石家庄市商业格局蝶变升级

今年,石家庄市多措并举提振消费信心,新店、新街、新商圈“群雄逐鹿”,进一步扩大消费服务供给,优化商业布局,激发消费潜力,培育更加活跃、更加强大的内需市场,为石家庄市经济发展拓展更大空间,为现代商贸物流产业高质量发展提供重要支撑。

□本报记者 杨琨



■改造升级后的湾里庙步行街。

本报记者 杨琨 摄

新华区:超级商场京东 MALL 来了



■超级商场京东 MALL 效果图。

新华区湾里庙步行街成功引进了京东 MALL、国和自贸区进出口商品贸易中心、红糖俱乐部、9D 元宇宙体验中心、百事可乐全球品牌形象馆、樱陶日韩瓷器、星巴克、瑞幸咖啡 Max 等几十家河北省首店和旗舰店,全面带动街区消费升级,加快业态迭代发展。

石家庄京东 MALL 是京东自营的全渠道大型消费电子主题购物中心,也是华北地区首家泛家电主题,主打科技沉浸式体验的超级商场,同时也是京东石家庄地区会员的服务中心、商品展示中心,打造未来城市科技新地标。

位于石家庄市新华区中山西路 83 号银座东购,一共 4 层,拥有超 30000 平方米的新潮购物空间,着力打造为能扫货也能打卡的沉浸式潮流体验中心,覆盖电脑数码、手机、家电、家居等生活玩乐全场景。覆盖 100 余个国内外知名家电、3C 大牌,可售科技、新品、潮品超 10 万种。

京东 MALL 聚焦“城市科技新地标”,围绕“专业、探索、社交、交互”的差异化核心价值,持续赋能圈层,并辐射更广泛的人群,赋能品牌、产品、各兴趣圈层和消费者,打造成为“超级科技生活圈”。

长安区:吾悦广场年底有望开门纳客



■吾悦广场效果图。

吾悦广场是新城控股集团旗下的城市综合体项目,截至目前,已在全国开业运营超 130 家商场。石家庄吾悦广场项目坐落于中山东路与青园街交口以东,总建筑面积 5.88 万平方米,商业建筑面积 4.88 万平方米。

该项目将专注 15-30 岁个性、时尚人群,打造全新的年轻生活体验空间。吾悦广场将深度洞察年轻客群需求,打

破旧有运营模式,对业态及空间进行全新规划,打造成省会汇集年轻力及放飞想象力的潮玩新地标。

裕华区:龙湖·裕华星悦荟呼之欲出

位于谈固大街与东岗路交汇处的龙湖·裕华星悦荟商业综合体,是面向城市客群打造的新型精品购物中心,注重空间与环境的融合,旨在以“美而精”的业态搭配呈现生活之美,产品形态以开放式街区或盒子 MALL 为主。

预计明年开业的石家庄龙湖·裕华星悦荟,定位为“乐尚生活精品中心”。作为龙湖商业首进石家庄的综合商业项目,是针对石家庄裕东商务区商务白领及周边品质家庭客群,精准定位生活体验、品质餐饮和儿童业态,打造集购物、娱乐、社交需求为一体的精品购物中心。未来将携旗下百余国内外一线品牌进驻,使不同的家庭人群与不同商务客群的纷繁业态有机结合,引领新一轮的消费升级。

龙湖·裕华星悦荟从商业模式到内容,都将打破人们对于“社区”以及“街区”商业的传统印象,更加引领性地去引导核心客群,享受关于生活中心的全新消费体验,打造裕华区核心商业地标,对提升裕华区域形象,焕新区域商业新面貌,推进区域商业迭代升级将起到积极作用。

正定新区:荣鼎·砂之船(石家庄)奥特莱斯即将亮相

位于正定新区河北大道与奥体街交汇处东北角的荣鼎·砂之船(石家庄)超级奥莱商业体和主题商业街区,目前该工程主体竣工,正在进行内外装。项目建成后,将成为正定新区乃至石家庄商业发展的点睛之笔。对于城市区域功能、商业档次、城市形象等方面都将有极大提升。

在拥河发展战略下,以砂之船(石家庄)超级奥莱、超级奥莱主体商街、滹沱河、奥体中心以及东侧大学城为基础建成石家庄首个滨河商圈。砂之船(石家庄)超级奥莱是砂之船集团布局华北的第一店,也是河北省首家全国连锁奥特莱斯,由砂之船集团与荣鼎实业集团联手打造,将引进 600 余个品牌入驻,其中一线品牌占比将超过 40%。将打造出一批燕赵特色的消费新场景,以填补区域商业空白。



■荣鼎·砂之船(石家庄)奥特莱斯效果图。

“我的移动新生活” 有奖征文活动持续升温 石家庄移动打造智慧家庭新体验 吸引读者踊跃参与

日前,由燕赵晚报与石家庄移动联合主办的“我的移动新生活”有奖征文活动启动以来,持续受到众多读者的关注,并积极踊跃投稿进行参与。征文中,众多读者就石家庄移动打造智慧家庭新体验进行了热烈讨论。读者就石家庄移动的智能产品走入了千家万户,为居家生活增添了便利和乐趣等方面给予了肯定。

据了解,日前针对打造智慧家庭新体验,石家庄市移动与各县移动公司联合举办全光 WiFi 产品推介会,会议以“数智移动千兆领航”为主题,与各合作伙伴共话发展新机遇,开拓合作新模式。

全光 WiFi 家庭组网是千兆时代宽带网络的一种新型覆盖模式,是家庭组网的技术演进升级,它将光纤布设进一步延伸至房间,以更低的时延、更加可靠的品质,实现全屋 WiFi 千兆全覆盖的新型组网,最大限度减少 WiFi 穿墙造成的信号衰减。与传统网线相比,千兆光纤耐腐蚀性更好,满足低时延、多联接、无缝漫游的上网需求,带来全面的带宽升级和体验优化。且一次安装可长效使用 30 年,平层、跃层、别墅、商户等多种场景均可安装使用。

石家庄移动以“硬件+连接+服务”为要素,立足“做客户身边的信息化专家”定位,目前移动宽带规模已突破 150 万个家庭,千兆能力实现市区及县城区域全覆盖。依托优质网络,石家庄移动实现三个升级,即场景升级、连接升级、产品升级,打造家庭智联新场景 2.0,以千兆网络为基础,真正实现一站式家庭智联体验,实现从智能单品向全屋智能的产品演进和生态跃迁。未来,石家庄移动将充分发挥资源和平台优势,携手家装行业、地产行业等众多合作伙伴,打造更多定制化方案,拉动产品价值提升,共筑产业发展新格局。

“我的移动新生活”有奖征文活动持续升温,移动用户可以通过自己的视角,讲述发生在自己和他身上有关“移动新生活”的正能量故事。此次征文投稿截止时间为 2022 年 12 月 10 日,来稿请发送至电子邮箱“wdyd-shzhengwen@139.com”,并在“邮件主题”处注明“我的移动新生活征文”,征文最后要注明作者姓名与联系电话。

“我的移动新生活”有奖征文



更多精彩内容请关注“乐尚新生活”公众号