

首席评论

“付费自习室”助力建设学习型社会

张玉胜

近日,“河北一县城开办超 10 家共享自习室”的话题引发社交平台热议。当“花钱买自觉学习”成为刚需,不少网友还呼吁自己的县城来河北平乡县城“抄作业”。(9 月 29 日中国新闻网)

相较于在家学习的“常被打扰”和到图书馆自习室就读的“一座难求”,“付费自习室”里宽敞明亮的环境、干净整洁的桌椅和由挡板构筑起的相对封闭小隔间,似更适宜于人们“沉浸式学习”。河北省邢台市平乡县虽只是仅有 4 万人口的县城,但近一年来却开出了 10 余家付费自习室,这既反映出人们对充电学习的迫切诉求,也折射出年轻群体对“花钱买自觉”的认同与热衷。此举或更助力于学习型社会的加快建设。

有人将 2019 年视为这拨“付费自习室”走红的元年,且大多开办在写字楼或者高校较为集中的城市区域,并以上班族和在校学生为主要目标群体。曾有机构对此做过统计与预测:2020 年中国付费自习室的用户规模达到 310 万,预计 2022 年将达 755 万人。

而在相对偏远的“小县城”,付费自习室却成为了一种新潮和香饽饽。据平乡县的段会力介绍,付费自习室开业以来,前来学习的人很多。“有些孩子早上 6 点就过来了,有的晚上 12 点还在。”今年暑假人数最多时,还需要等座,虽然现在暑假已过,但县里十几家付费自习室上座率都还不错。这既反映出付

费自习室已由最初兴起的大中城市逐渐延伸至“小县城”的不争现实,也表明了现代社会人们对自我充电提升的向往与追求。

“付费自习室”走红,既给人们的求职学习欲望搭建了实践与释放平台,也给经营者的就业与创业提供了机遇和空间。这不失为一种互惠双赢和彰显正向意义的好事情。尤其是其“下沉”至小县城,更具有经营成本低和学习付费少的独特优势。以平乡县为例,消费者只需每月付费 300 元或者更低即可搞定。而一线城市办一张付费自习月卡则需要 1000 元到 3000 元,这种连许多学生都能负担得起的亲民价格显然具有吸引力。

诚然,当下涌入付费自习室的多为致力于考研、考公、考证或发表论文的年轻人,但这种虽带有“功利性”的学习也不失为一种驱动力,且具有引领、示范和带动效应。用今年刚毕业、备考硕士研究生的一位年轻人的话说,这里环境比较好,学习氛围也比较浓厚,能够全身心投入进来,看着周围人都在努力,能让自己更自律。

“花钱买自觉”,可以让自习更有紧迫感,更具自律意识和自信心态。作为一种共享经济业态,“付费自习室”的未来发展应该朝着规范化、跨界化、智能化的趋势,助力构建全民学习、继续学习、终身学习的书香社会。除了提供必要的课程规划、时间管理和帮助自律等基础服务外,还需在商业模式和公共文化供给之间寻找平衡点,拓展多元化和精准度的增值服务。

画里话外

赏花放假 温馨佳话

近日,浙江省杭州市一企业临时决定为员工放了 1 天“桂花假”,让员工走出办公室,到大自然中欣赏桂花、放飞自我、陶冶性情。此事在网上引起热议,网友们对“别人家的老板”表示羡慕不已。(9 月 29 日 中国网)

老板“临时决定”给员工放“桂花假”,一时引来众网友艳羡。其实,这看似偶然的“临时决定”,正体现了暖心老板平素就有的关爱之心和浪漫情怀,在二者的发酵下,才产生了“桂花假”这甘之若饴的美酒。愿美酒飘香,香遍神州大地。

有道是:丹桂飘香杭州城,员工赏花好心情。修身养性桂花假,老板创意受好评。另有诗为证:满城桂香惹人慕,好时好景不枉负。放假一天又如何?盛赞老板就是酷。

文/刘文存 诗/王娟 蜀中闲人 题/河北白帆



图/王成喜

语出今人

书法列入一级学科彰显文化自信。宗白华在《美学散步》中赞道:“中国字若写得好的,用笔得法,就成为一个有生命力,有空间立体味的艺术品。”汉字之美,一字一世界,一笔一乾坤,横平竖直皆风骨,撇捺飞扬是血脉,一笔一画皆可形塑华夏文脉、铸就中国精神。要深入研究书法的文化内涵、历史价值、艺术品位,进一步普及书法文化,弘

扬中华文化,提高书法的学科地位,只是关键的第一步。完善制度设计和学科发展规划,合理调配资源配置,提高学术研究水平,培养越来越多的专业人才,让越来越多的人爱上书法,亲近中华文化,书写书法艺术的新时代华章,助力民族文化走向世界,更上一层楼。

——王丽美

第三只眼

首个“先游后付”景区具有破冰意义

何勇海

近日,黄山旅游正式启动了“先游后付”信用游项目,游客登录专属页面,就可以 0 元预订景区门票、索道票;免押金入住酒店。这也让黄山成为了全国首个可以先游玩后付款的景区。(9 月 29 日央广网)

“先游后付”不是新名词,几年前就有旅行社首开“先游后付”模式,游客与旅行社签订合同时无需付款,行程结束后满意了再付款,一旦行程中出现旅行社多项承诺不达标,游客可拒付旅游款。此举旨在破解游客与旅行社之间的信任危机,保障游客在整个行程中能够获得被尊重以及舒适感。

而黄山景区推出的“先游后付”,则发生于景区与游客之间。游客登陆相关平台的专属页面,就可以 0 元预订景区门票、索道票,免押金入住酒店,免押金租车,免押金租用帐篷、无人机、自拍杆等旅行用品。也就是说,下单后无需支付,出游完了,在一定期限内自动扣款,不用则不付。当然,信用分数在 550 分及以上的游客,才可以享受“先游后付”。

这种“先游后付”景区带给游客的,首先是真正的方便和自由,以及免于顾虑。以前在线上预订门票、索道票以及酒店,虽然同样方便,但若取消行程,需提前一定时日,超时就难以取消,未使用的项目就会被扣款,像预订了酒店,如果要更改,不仅手续较为麻烦,还可能被扣除一定的手续费。而“先游后付”以及“不游不付”,可以让游客更灵活地安排行程,也不用担心未使用的项目被扣款。

这种给游客以便捷和信任的“先游后付”,体现了景区以游客为本的服务意识,以游客为本才是景区的“最美风景”,可以大大提升景区的核心竞争力。随着全民旅游、全域旅游时代的到来,游客的旅游消费正在升级,越来越多游客更注重旅游体验。当此之际,只有做精做细旅游服务,提升旅游服务质量,才能提高景区的旅游美誉度和吸引力,才会实现“近悦远来”。

“得人心者得市场”,对一个景区是这样,对一个地方的旅游业来说也是如此。各地都有必要推进“先游后付”景区建设,或进行其他方面的产品革新、服务革新、流程再造,以提升管理水平和服务质量,提升游客的获得感和满意度,让无论远近的游客都慕名而来、满意而归,这样就能带动当地旅游经济持续增长。那种先支付、后旅游的订单退换麻烦甚至不退不换的做法,其实是一种短视。

去年,文旅部印发的《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作的通知》指出,文旅部将探索推出以信用为基础的产品和服务,向信用状况良好的消费者提供“先用后付”“先游后付”、减免押金等便捷消费服务。黄山成为全国首个“先游后付”景区,无疑就是先行先试。在大数据时代,信用变得越来越重要,信用的价值也在慢慢释放。景区“先游后付”就是对此的助力。

有网友担心,景区“先游后付”,会不会导致游后不付等“扯皮”之事。实际上,“先游后付”的服务对象是信用状况良好者,而且,黄山“先游后付”信用游项目依赖的是支付宝和芝麻信用,相关平台建立并完善了信息互联互通、信用评价结果互认机制。“先游后付”也会倒逼景区提供安心住宿、放心餐食、精心游玩、闲心购物、贴心导服、省心交通等保障。这无疑是值得期待的旅游理念和探索。

声明公告

◆微信办理 13011578201
wb99ok
◆广告咨询 8862 9347

服务信息

◆微信办理 13011578201
wb99ok
◆广告咨询 8862 9347

粉刷装修

旧房翻新 局部修补
水电维修 房屋改造
免费看活 88811143

旧家装修,老房翻新
粉刷门窗 防水铺砖水电
无需搬家 83536856

资源回收 利国利民
回收利用 绿色环保

王朝磊残疾证遗失,残疾证号: 13010219871207241062, 特此声明。

郝跃红残疾证丢失, 证号: 13012119991219002853, 特此声明。

疏通服务

红马甲疏通高压清洗
专业水电暖、安装
空调加氟维修 15832176896

敬告

本版分类信息仅供参考,请交易双方严格
查验对方手续和证件,如发生纠纷,本刊不承
担法律责任。