

# 金秋时节河北迎来丰收季 粮食丰收在望 农民增收可期

□河北日报记者 郝东伟

金黄的稻田、碧绿的菜地、多彩的果园……眼下,从巍巍太行到渤海之滨,从冀南平原到坝上高原,广袤的燕赵大地迎来硕果累累的秋收时节。河北各地农民群众品尝着丰收的味道,享受着丰收的喜悦,绘就出一幅幅美好“丰”景。

## 夯实农业根基,增强发展底气

9月23日,在石家庄市藁城区顺中村的大豆田里,一阵微风吹过,豆荚轻轻摇摆,种粮大户韩新波正在查看大豆的长势。

“今年雨水好,你看这株豆秧,豆荚多,豆粒满。”韩新波随手拔出一株豆秧,足足用了三分钟,才把豆秧上黄灿灿的豆荚数清楚,“按这个估摸,一亩地能产大豆300公斤。”

谷穗飘香,机器轰鸣。金秋时节,在衡水市景县茂林合作社的谷子种植基地,一派丰收繁忙的景象。

“我种了600多亩谷子,今年雨水好,谷子一点水也没有浇,亩产700多斤,每亩收益在1700元左右。”望着金黄色的谷粒从收割机的传送筒中倾泻而下,合作社负责人刘树林满心的欢喜溢于言表。

一分耕耘,一分收获,燕赵大地处处是丰收的味道。

从省农业农村厅获悉,今年河北夏粮再获丰收,夏粮播种面积2271.6千公顷,亩产436.2公斤,总产量1486.5万吨,实现面积、单产、总产“三增加”。当前全省秋粮长势良好,结合夏粮实收产量,综合分析今年将是一个丰收年。

“6月下旬以来,我省降水总体偏多,气候条件对秋粮生产总体比较有利,夺取丰收有基础、有希望。”省农业农村厅相关负责人表示,丰收在望不等于丰收到手,当前疫情复杂,气象灾害存在不确定性,越到后期越不能掉以轻心,更要做好机具准备和机手培训,确保秋粮收在适收期,为端牢中国饭碗贡献河北力量。

农业根基稳,发展底气才足。针对河北今年第一年大面积推广大豆玉米带状复合种植的实际,河北各级农业农村部门组织专家指导组和技术人员,举办各类形式的“田间日”现场活动,提高各类新型经营主体的技术掌握程度。

“今年,我们大豆玉米带状复合种植有500亩,玉米亩产估计在1200斤左右,与往年差不多,同时一亩地又多收300斤大豆,这样算下来,比单一种植玉米每亩多收入600元。”景县志清农民专业合作社理事长高志清说,玉米和大豆种在同一块田里,保障玉米产量的同时还能多收一季豆,真是一举两得。

在稳定净作大豆面积前提下,河北今年依托家庭农场、农民合作社和种植大户等新型经营主体,重点在玉米主产区推广大豆玉米带状复合种植模式,完成大豆玉米带状复合种植102.3万亩,助力粮油生产提质增效。

坚持农机农艺融合,河北用足用好中央农业生产救灾资金,针对秋粮病虫害发生新情况、新特点,加密监测调查,大力推进统防统治、联防联控,提高防控效果和效率。全面推广玉米“一控双提”等技术措施,统一开展喷防作业,切实做好穗虫穗病防治,促进秋粮作物灌浆,提高粒重。

为加快秋粮抢收进度,减少粮食损失,河北各地科学调度玉米联合收割机和拖拉机等机具,加大对新机手、雇用机手的培训力度,支持农机合作社

等主体开展社会化服务,推行托管式、订单式等服务模式,确保成熟一块,收获一块。

## 推进品牌强农,群众持续增收

秋风送爽,板栗飘香。在承德市宽城满族自治县艾峪口村,漫山遍野的板栗树上,一个个“小刺球”挂满枝头,绿叶间,露出一张张“笑脸”。

“我一共有2000多棵栗子树,板栗产量稳定的同时,整体质量也大幅度提高,今年收成不赖。”这几天,艾峪口村村民刘敬原在自家板栗园里忙碌着。

经过多年培育改良,宽城板栗形成了色泽光亮,口感糯、软、甜、香的独特品质,目前,宽城板栗种植面积达59万亩。

从“吃饭农业”到“品牌农业”,承德市凭借好山、好水、好空气的自然优势,积极打造区域农产品品牌,宽城板栗、平泉香菇、围场马铃薯、兴隆山楂、丰宁有机奶等农产品区域公用品牌声名鹊起。

收获的场景不同,但喜悦的心情没有两样。

鸡泽县是著名的辣椒之乡,县域内种植的8万亩“羊角椒”陆续进入采摘期,椒农抢抓农时采摘鲜椒,辣椒地里一派繁忙。

“今年合作社种植辣椒2000多亩,亩产量4000多斤,每斤可以卖到2元左右。”鸡泽县万亩红辣椒专业合作社负责人刘玉全说,鸡泽辣椒作为区域公用品牌,以皮薄、肉厚、色鲜、辣度适中而闻名,他们种植的辣椒备受市场欢迎,收入增长不少。

好品牌,赢得好市场。如今,鸡泽辣椒被列入地理标志保护产品,产品先后获评省十佳农产品区域公共品牌、省十大地方特色蔬菜等。

宽城板栗、鸡泽辣椒、赵县雪花梨、南和金米……一个个农产品区域公用品牌的成长壮大,带动着河北农民持续增收致富。

市场的热捧,来自品牌的打造。近年来,河北把农业品牌建设作为深化农业供给侧结构性改革的重要载体和抓手,构建以区域公用品牌为引领、企业品牌为支撑、产品品牌为重点的农业品牌发展体系,着力建设特色农产品优势区,推进河北农业绿色化、优质化、特色化、品牌化发展,促进全省农业由数量优势向品牌优势转变。

今年丰收节期间,河北坚持品牌强农,组织奶、梨、葡萄、预制菜等优势特色单品,举办一系列线上线下产销对接推广周活动,树立“河北农产品百膳冀为先”的品牌整体形象,增强单品品牌影响,拓展高端层次消费市场。发动各市、县开展电商促品牌营销相关活动,向电商销售平台引流,利用粉丝经济帮助品牌农产品快速出货,提升品牌知名度,助力农民稳步增收。

“目前我省已拥有省级以上区域公用品牌105个、农业领军企业品牌80个,品牌农产品成为农民增收致富的主角。”省农业品牌建设中心主任王旭东表示,区域公用品牌是市场的敲门砖,是一笔巨大的无形资产,既要创得出又要叫得响。河北将通过强化品牌营销,讲好品牌故事,提升品牌溢价,持续提高河北农产品市场影响力和竞争力。

# 酒后公园散步 脚滑不慎落水 “95后”辅警跳水救人



■大家合力把女子救上岸。(警方供图)

□本报首席记者 刘琛敏

9月24日,一名女子在午饭后来公园的河边散步,酒后的她,一不小心滑落至河里。石家庄市灵寿县公安局城关派出所“95后”辅警黄鹏程立即跳入河中施救。在随后赶到的消防人员及热心居民合力施救下,女子脱险。

9月24日14时40分许,灵寿县公安局城关派出所接到110指令称,有一名女子在松阳河公园不慎落水,须火速营救。闻讯后,城关派出所值班人员立即前往现场救援。

民警到达现场后看到,一名40多岁的女子正在水中挣扎。水位虽不太高,大致到达女子胸部附近,但是因河底有很厚的淤泥,女子双脚陷进去以后几乎无法走动,上不了岸,她不停地挥舞着双手请求帮助。见状,民警赶紧拿着长棍试着让女子用力抓住。然而,女子因在水中泡得时间较长,双脚深陷淤泥之中无法轻易拔出,体力已经不支,无法站稳并抓住长棍。女子的身体还在缓缓下沉,情况越来越紧急。为了尽快施救,城关派出所27岁的辅警黄鹏程迅速脱掉了鞋,借着岸边的铁丝网跳入水中,迅速向该女子靠近。

此时,女子的面部几乎要浸入水中,黄鹏程用力将女子拽起来,并用尽全力将女子拉到了岸边。因女子偏胖,尽管岸上有几位热心居民接应,水中的黄鹏程仍无法一人将女子托起。随后赶到的消防救援人员搭了把手,女子才被抬上岸,抬上救护车。

经过120医护人员初步检查,落水女子的生命体征较为平稳。为了确保安全,120医护人员将女子送往了附近医院做进一步检查。

据了解,落水女子姓李,老家在保定,现在灵寿县打工。根据当天工作安排,下午她不用去上班,所以中午吃饭时,喝了一些酒。随后,她独自到松阳河公园游玩。酒后有些迷糊的她,在河边散步时因脚下打滑,不慎跌落入水中。她吓坏了,不停地挣扎,双脚却越陷越深并逐渐没了力气。多亏周边的热心居民发现并帮着拨打了110和120。

“这是你应该做的,以后要多注意安全。”9月24日晚,当黄鹏程回家和妻子提及跳河救人的事时,他的妻子如是说。

“既然选择了公安,就要恪尽职守,以后碰到类似事情,我还会毫不犹豫地出手相帮。”9月26日下午,从警三年的黄鹏程对记者说。

## 石家庄传媒大厦员工餐厅承包经营 招标公告

石家庄传媒大厦员工餐厅承包经营公开招标,诚邀符合报名条件的公司积极参与。现就招标事项公告如下:

### 一、项目简介

石家庄传媒大厦员工餐厅位于正定新区阳光路39号传媒大厦地下负一层,占地710平方米,餐厅配套设施齐全,主要为大厦内员工提供就餐保障。

### 二、报名条件

具有独立法人资格;具有食品、卫生经营许可证;注册资金500万元以上;不得被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信行为记录名单(出具相关证

明);其管理的餐饮项目未发生过任何食品卫生安全责任事故。

### 三、报名提交材料

营业执照副本、公司法人身份证、餐饮服务许可证或食品经营许可证原件及复印件,公司授权委托书。复印件加盖公章。

### 四、报名及开标时间

报名时间:2022年9月27日至28日,上午9:30-11:30,下午2:00-5:30。

开标时间:2022年9月30日下午2:30

报名地点:石家庄中山东路313号石家庄日报社1814室

联系电话:0311-88629321 13933099913