

这所学校的校牌 每年都由学生写

石市石纺路小学此举已持续十二年 学生综合素质得以提升

本报讯(记者 常明 王建国 安迪)校牌作为学校的“门面”,通常是邀请书法名家来题写,而石家庄市石纺路小学的校牌,却出自小学生之手,这项创意活动,已经成为该校的传统,校牌每年更换,已经持续了12年。

昨天,记者在石纺路小学看到,校门右侧悬挂的校牌,由2022届毕业生郝明辉题写。

石纺路小学于2006年确立书法教育特色,把“规规矩矩写字,堂堂正正做人”作为校训。2011年9月,该校把书法课纳入校本课程,并常态化开展书法“六个一”活动,“我的校牌我书写”是其中之一,此外还有每周一节书法课、每周一评比、每学期一展示……如今,校园洋溢着浓厚的书法艺术氛围。

校园书法文化墙两侧,11年来交替更换下来的校牌,在阳光下熠熠生辉,成为一道别致的风景。

该校为何会萌生让学生们题写校牌的想法呢?

校长刘昕说:“这个创意,最早是学生们在2011年提出来的,老师们觉得这个想法非常宝贵,当年便在六年级学生中进行作品征集,最终评比产生一位写校牌的学生,并在毕业典礼上进行揭牌仪式。入选的学生,不

光字要写得好,还要德、智、体、美、劳全面发展。这项活动的举办,使学生们的书法、学习和品德得到综合提升。”

“让学生们学习书法,并非是希望他们人人都走书法专业之路,更多的是提升他们的自信、磨炼他们的意志,这是让孩子们在未来的学习和生活中逐渐走向成熟、成功的重要基础。此外,通过学习书法,学生们还学习到了更多的中华优秀传统文化。”刘昕说。

书写校牌的孩子有什么收获?昨晚,记者采访了初一学生郝明辉。

“揭牌那天我特别兴奋,在学校的舞台上,我还和校牌合了影,校牌上系着一朵大红花!”郝明辉说:“书写校牌让我的自信心更强了,接受困难挑战的勇气也更足了。”对于未来发展,他说还没想好,“不过可以肯定的是,我要做一个优秀的人!”

6年前书写校牌的张亚星,如今已是浙江大学一年级的学生。他说:“揭牌仪式,是我小学六年里印象最深刻的。”“从那以后,我更敢于展示自我了。”张亚星从此懂得了坚持的意义。

据了解,由学生题写校牌的活动,石纺路小学在河北省小学范围内开展得最早,持续时间也最长。



■郝明辉展示自己题写的校牌。(校方供图)

石家庄市书法家协会原副主席秘锡林说:“石纺路小学让学生书写校牌,是一个创举。小学生学习书法,绝不仅仅是为了把字写好,更大的意义

在于可以让孩子们系统接触到中华优秀传统文化,接受到美育教育。我相信在石纺路小学毕业的孩子会受益终身。”

“多多读书月”两年投入数亿元费用和资源 支持正版图书,作家、出版社、专家倡议经典阅读

□文 周舟

9月25日,拼多多联合近20家主流出版机构举办“平价好书 全民悦读”线上研讨会,并邀请行业协会负责人、作家、知识产权专家等深入探讨如何加大对正版优质内容的扶持力度,支持优质创作者打造个人品牌,联合各方力量践行社会责任,共同打击盗版侵权推动多方共治,促进出版行业健康良性发展。

在发言中,中国书刊发行业协会理事长艾立民肯定了近两年来拼多多积极参与全民阅读活动、开展社会公益捐赠上的努力,同时也对拼多多在促进图书市场规范经营等方面采取的有力措施表示鼓励与支持。

“多多读书月” 两年投入数亿元补贴正版图书

2021年4月,拼多多启动“多多读书月”大型知识普惠行动,至今已经举办四季,两年累计投入数亿元费用及海量平台资源,通过启动亿元级读书基金,投入重要流量资源,联合上百家出版社、优质图书品牌,共同打造正版图书补贴计划。

在研讨会上,北京大学历史系教授、著名作家、《漫长的余生》作者罗新表示,写作者遇到了一个好的时期,正在以优质内容,通过大的平台抵达当下质量很高、



■今年6月,农民作家马慧娟为宁夏闽宁镇原隆村回民小学的学生们带来“为你读书”阅读分享课。徐晴 摄

规模很大、受过很好的教育的读者群。

作为“众声创作者计划”入驻作家,李伟长的另一个身份是上海文艺出版社副社长。李伟长在研讨会上表示,读书月的榜单,传递了经典而敏锐的选书眼光,拼多多以“多多读书月”的方式做出了市场化的、多品类的优质图书榜单。

伴随“多多读书月”启动的,除了扶持优质创作者的“众声创作者计划”,还有支持偏远山区中小学生的公益阅读的“为你读书”公益捐赠。

从2021年4月自四川省凉山彝族自治州启动以来,“为你读书”的足迹遍布多个省份的中小学、特殊学校,截至目前,累计捐赠书籍达30万册。

“平价正版公益联盟”迭代 呼吁多方共治促进出版业发展

如何做好知识产权保护,促进出版业健康良性发展,也是本次研讨会的重要课题之一。多家国内主流出版社和多个优质图书品牌,及多个图书渠道商在会上提出了建设性的意见与建议。

2021年4月,拼多多联合上海世纪出版集团、当当网、磨铁文化等出版社和图书商,发起了“平价正版公益联盟”,希望以此加速推动平价正版书籍市场发展,满足更多新兴阅读群体的知识消费需求。

商务印书馆营销中心相关负责人李平表示,“多多读书月”的补贴力度很大,

以多种模式为优质书籍引流,实现了销售的增量,平台选品有很强的专业性,体现了平台官方支持正版的诚意,行业治理任重道远,希望联合各方在知识产权保护方面做出更大的努力。

人民邮电出版社相关负责人颜明表示,这几年,该社官旗在拼多多得到了突破性的增长,通过读书月认识到《社会心理学》等经典学术著作也能成为爆款,希望携手拼多多持续营造健康良性的发展环境。

据了解,近期,拼多多进一步升级知识保护平台,开发“图书标品库”系统,在图书治理中形成“两个小组、两道防线、多方联动”的工作格局,包括优化知识产权平台治理系统,设立商家“灰名单”制度,继续优化投诉举报响应时间,构建主动防控体系,持续监测回扫和定期抽检。

中国社科院大学互联网法治研究中心执行主任刘晓春对“多多读书月”和“平价正版公益联盟”的模式表示了赞赏,她认为,价格补贴、流量支持,是对正版图书生产流通模式的变革,是扶持正版发展的有效方式。同时,建议从知识产权保护和平台治理的维度,一方面主动防控,另一方面后置维权,为权利人、出版社建立绿色维权通道。

拼多多相关负责人表示,在监管机构、行业协会的指导下,平台希望与作家、出版社、知识产权界保持良好的沟通,进一步就支持平价正版公益事业、联合打击知识产权侵权问题,助力知识普惠做出更大的努力。