

高品质家电受青睐

省会家电市场迎来“换新”消费热潮

今年,家电业已经发展到了一个新的阶段,家电市场进入了高质量发展时代。伴随着人们对生活品质的要求越来越高,对家电的“换新”生活主张愈发强烈,家电市场上高品质、智能化、健康化的家电备受青睐。由此,家电市场的消费潜力也随之释放。

□文/图 本报记者 杨琨

“换新”关键词贯穿整个家电消费市场

去年12月,国家发改委、工信部发布《关于振作工业经济运行 推动工业高质量发展的实施方案的通知》提出,释放重点领域消费潜力,健全家电回收处理体系,实施家电生产者回收目标责任制,鼓励有条件的地方在家电等领域推出新一轮“以旧换新”行动,鼓励开展智能家电下乡活动。

由此,业内人士认为,2022年,家电市场开始迎来高速发展的态势。如今,随着家电市场的饱和,新一轮的家电下乡活动会展现和以往不同的特质。最主要的差别在于,今年的家电下乡活动将会更加注重产品的品质和品类。简而言之,这一轮家电下乡的关键词为“升级”。

近几年来,我国消费人群出现了明显的分化现象,不断壮大了新的消费人群,其中“Z世代”(指1995年至2009年间出生的人)、老年人群、单身人群、母婴人群等等培育了新的消费业态。银发经济等成为了中国家电市场的细分卖点,因此,不断更新换代的智能家电持续走俏。在单身经济、懒人经济等消费业态的加持下,智能化、一体化、自清洁家电受到青睐。

可以看出,2022年消费需求升级趋势将更加明显,高端、智能、健康、套系化、细分化等“换新”关键词贯穿整个家电消费市场。随着居民消费能力不断提升,高端产品将占据更多市场份额。

围绕目前消费者的需要,省会各家家电实体店都凸显了几个售卖特点——消费者对家电的需求更智能化、健康化、细分化、个性化,在不断有新功能、新款型、新产品乃至新品种出现的同时,省会消费者开始了家电“换新”的生活新主张、潮主张。

家电市场正朝着智能化与高端化方向升级

据《2021中国家电以旧换新调研报告》有关统计数字显示,目前我国家电保有量已经超过21亿台,而在庞大的保有量背后,是大量即将超出使用年限的家电。数据显示,仅在2020年,就有1.6亿台家电达到了安全使用年限,其中排名前列的是手机、电视、打印机、空调、冰箱、洗衣机和电脑。

这意味着,大量即将报废的家电亟待“换新”,将为中国家电消费市场提供增量空间。

今年8月8日,商务部组织开展的“2022年全国家电消费季”正式开启,本次消费季以“拥抱绿色智能,乐享美好生活”为主题,聚焦绿色智能、数字引领。促进绿色智能家电消费,既是推动消费持续恢复的重要手段,也是更好满足人民美好生活需要的有效举措。

据石家庄市北国电器工作人员介绍,今年,从品类看,智能冰箱、洗衣机、空调、超高清电视、投影、手机以及智慧厨卫、智能安防、智能办公、智慧康养等绿色智能家电消费正在热起来。

“冰箱也走出厨房场景,针对酒水、化妆品、药品的保质保鲜需求也为冰箱的使用提供了更多可能。”据河北苏宁运营部相关负责人介绍,新一代的冰箱产品凭

借更加人性化的设计和高标准的外观呈现,迅速受到消费者的认可。消费者对于洗衣机的需求也更加细化,更健康、更智能、更环保,具备分区洗护功能的洗衣机成消费“新宠”。

如今,智能控制、远程监控、语音交互等新功能在家电中逐渐普及,由传统家电转向成套家电、提供全屋解决方案的趋势明显,家电市场正朝着智能化、绿色化、高端化方向升级。

业内人士表示,促进绿色智能家电消费,有利于补齐家电市场短板弱项,打通家电消费堵点,满足人民群众对低碳、绿色、智能、时尚家电消费升级需求,还能拉动家电及上下游关联产业发展,助力稳定宏观经济大盘,更好服务构建新发展格局。

家电市场逐渐从“扩容”拓展至“提质”需求

日前,京东消费及产业发展研究院的统计数据显示:一方面,家电市场的消费增幅较为强劲,正逐渐从“扩容”拓展至“提质”需求,尤其在家电、家装一体化上,市场需求尤为明显。另一方面,绿色智能产品的需求呈现明显增速提升,尤其是一二线市场的占比有所提升。其中,主要分布在家电、家具、家装等品类。

近日京东发布的《2022“新家电”市场焕新趋势报告》显示,如今“Z世代”成为新的消费主力,他们追求解放双手、高效轻松、健康乐活、极简精致的生活趋势,喜欢高颜值、黑科技元素或者能够为生活制造极大便利的家电。多元化的用户需求催生着拥有科技、智能、颜值、品质、实用、便利等特质的“新家电”悄然崛起。从京东消费及产业发展研究院的数据来看,加热净水器、嵌入式洗碗机、新风空调、超薄平嵌冰箱、洗烘套装等新兴品类都深受他们青睐。在此背景下,能为用户提供“焕新生活场景”与生活价值的新家电应运而生,“新家电”成为市场增长和产业升级突破口。

围绕“新技术、新颜值、新体验、新服务”的家电消费趋势,家电业与家电品牌厂商一起,正追随着年轻人的消费潮流,持续推出符合年轻人口味的家电产品,不断提升家电消费过程中的新体验,助力消费者焕新家电,开启新家电带来的新生活。

“追求美好生活,‘换新’升级类消费热情崛起。”昨日,据京东相关工作人员向记者介绍,家电市场在用户新需求的驱动下加速了品类的优化、产品结构的升级和相关参与者服务意识的提升,这给家电行业的发展注入了新的机遇和挑战。

如今,消费者追求解放双手、高效轻松、健康乐活、极简精致的生活趋势,使得一些升级类家电产品成为热门,其中具有代表性的有自动补水、自动集尘、自动烘干、自动上下水和智能语音的扫地机器人;智能灰尘探测、污水回收及自动清洗的洗地机;多门冰箱便于分区存储、精细化管理;新风空调能够提供更加清新和舒适的居家空气体验。

不难看出,家电换新升级的本质,是生活方式的重塑和生活品质的提升,推动了家电市场产品结构“换新”升级,提高了人们的生活质量,升级了人们对美好生活的体验。伴随着人们的“换新”生活主张愈发强烈,消费信心得到提振,消费潜力随之释放。



■在北国电器,消费者正在购买绿色智能的家电。

快来参加 “我的移动新生活”有奖征文 燕赵晚报与石家庄移动联合主办

为了展现石家庄市民的美好数字生活,深入推进企业文化建设,即日起,燕赵晚报与石家庄移动联合主办“我的移动新生活”有奖征文活动。该活动将体现新时代、新数字技术、新生活方式。市民可通过自己的视角,讲述发生在自己和其他人身上有关“移动新生活”的正能量故事。

国际电联秘书长赵厚麟在今年“5·17”世界电信和信息社会日上说,当今世界,人类和技术正处于一个转折点。在疫情期间,全世界都目睹了数字技术的能力及其改变我们未来的方式。从5G到物联网、人工智能和云计算,诸多领域的新兴数字技术正在突破可能的边界,与之前的其他突破性技术一样,它们将对我们的地球的未来产生深远影响。

在“万物智联”时代,人们经常用手机拍照打卡、APP购物,用微信聊天,出示健康码、行程码,用网银支付……这些数字技术,给人们生活带来了便利服务。这是一个崭新的数字时代,石家庄移动扬帆赋能千行百业,工业互联网助力实体经济,科技适老诠释人民至上,智慧生活聚焦惠民利民。

如果你是一位消费者,一定有着很多与石家庄移动日常生活息息相关的故事;如果你就是石家庄移动的一员,身边也一定每天发生着与移动相关的美好故事,“匠心网络”“匠心服务”“匠心产品”“钉子精神”,身边的人和事一定有许许多多的典型事例。发现美好,讲述美好,感受我们在这座城市中“移动新生活”带来正能量与幸福感。燕赵晚报自今日起,将在每周五开设专栏“我的移动新生活”,选刊优秀作品。征文投稿截止时间为2022年12月10日。

征文作品要求移动手机用户投稿,每个手机号只能参加一次。征文内容真实,情感真挚,主题鲜明、立意新颖、内容健康,语言流畅,字数在800字之内。燕赵晚报将从来稿中择优刊登。来稿请发送至电子邮箱“wdydzshzhengwen@139.com”,并在“邮件主题”处注明“我的移动新生活征文”,征文最后要注明作者姓名与联系电话。此次征文活动,最终将评选出一等奖一名,价值1000元奖品;二等奖二名,价值500元奖品;优秀奖十名,赠阅2023全年《燕赵晚报》一份(价值288元)。

“我的移动新生活”有奖征文



更多精彩请关注
“乐尚新生活”公众号