

学生群体偏好美食游和海岛游

《2022 暑期旅游总结及趋势展望报告》出炉

本报讯 近日,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)联合携程集团发布《2022 暑期旅游总结及趋势展望报告》。报告显示,“休闲避暑”“漂流玩水”“海滨度假”类型的主题游受游客青睐。此外,兴趣和社交成为大学生出游的主要考量因素,其中以美食游的吸引力最高。

从热门旅游目的地分布情况来看,热门目的地在南方分布较为集中,其中西南、华南地区热度较高,占据前20个热门目的地中的8席,分别为广州、成都、昆明、贵阳、重庆、深圳、东莞和佛山。华东地区热门目的地集中在杭州、苏州、南京、青岛、济南和合肥。在华北、东北、华中和西北地区,西安、北京、武汉、郑州、长沙和长春等城市

暑期游客接待量全国领先。云、贵、川为主要避暑旅游目的地,其中贵州避暑旅游高居榜首。今年暑期,福建、浙江、江苏、安徽等地游客偏爱赴贵州避暑。

学生群体是暑期旅游市场的重要客群,平台数据显示,特色民宿是学生群体的心头好,暑期学生群体的民宿预订量相比去年同期增长超4成。美食游、海岛游、城市游成为学生群体的热门出游偏好。

就大学生群体而言,独立、个性化、价值导向的主题游越来越成为主要出游选择,独自一人赴一场美食之旅、为音乐节而赴一座城、跟随一本书踏上作者的旅程等,当代学生群体更注重将兴趣爱好和社交注入旅游全过程,不再是走马观花的游览而将注意力转移至目的地

体验,以喜好决定目的地偏好,以体验感受旅游服务价值。从出游偏好来看,美食游的吸引力最高,出游偏好占比达到21%。

小学生和初中学生群体主要表现为亲子家庭出游,从平均同行人数来看,自2019年至今,小学生和初中生暑期出游的平均同行人数基本在3人以上。高中生的暑期平均同行人数从2019年的3人缩减至3人以下。从出游行为来看,小学生往往陪家长去海岛度假,初中生和高中生则偏爱结伴美食旅行。此外,海岛游、都市游、古城游、西北游、山川游、草原游等主题游也成为暑期学生群体出游的热门选择。

据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

国庆假期火车票开售 机票量价齐升

本报讯(记者 马冬)国庆假期即将到来,旅客出游往往选择假期前一晚出行。9月16日,开售9月30日的火车票,去哪儿平台数据显示,16日上午放票后,9月30日北京-郑州、北京-西安、北京-银川等线路多个车次的车票开售即“秒罄”。

今年“十一”假期,不少铁路热门线路出现“一票难求”的情况。依照规定,火车票提前15天发售,9月16日、9月17日可抢9月30日和10月1日车票。16日8时,从北京出发的多个车次的车票放票即“秒罄”,如北京-郑州、北京-西安、北京-银川、北京-太原等;北京-哈尔滨、北京-长春等线路多个车次卧铺票已抢光,仅剩少量硬

座票。

与此同时,随着机票预订量的增加,“十一”期间国内航线机票平均支付价格也明显上涨。平台数据显示,9月28日至30日机票折扣大幅减少,北京-敦煌、上海-丽江、广州-九寨沟、天津-揭阳等热门旅游航线,9月28日还能买到4折以下的低价票,9月30日经济舱机票价格已接近全价。从目的地看,上海、深圳、广州、昆明、北京、西安、杭州、南京、重庆、沈阳居热门目的地前10位。

特别提示:出行前及时关注属地防疫政策,提前做好核酸检测等;做好进出站测温及验码等防疫工作,全程规范佩戴口罩。

文明旅游从细节做起

本报讯(记者 马冬)游客在旅游中的一言一行,不仅体现了个人的文明素养,更展示了城市的文明程度。那么如何在快乐旅游的同时,做到文明、安全、绿色旅游呢?

戴口罩,勤洗手,打喷嚏掩口鼻,保持适当安全距离,配合景区、酒店、旅行社等做好健康监测,发现身体异常及时向带团导游或有关部门报告。注意保护环境,不乱扔垃圾,不践踏草坪、攀折花木;在景点游玩时,不并行挡道,不乱插队,在游客较为拥挤时,要谦让回避,保证安全。在景区游览时不要大声喧哗,尤其是在博物馆、美术馆等场所,控制好自己说话的音量,以免破坏其他人游览的兴致。爱护文物古迹,禁止在文物古迹上乱刻乱画、随意攀爬、触摸文物,拍照摄像遵守规定,遵守禁烟规定,爱惜公共设施。

北京超仁商贸有限公司

征集收购

老酒

专业团队 / 现场评估 / 公平公正 / 诚意收购

本老酒收藏体验馆是国内老酒品种齐全的实体店,店内收藏的各种老酒有近万瓶,欢迎新老客户前来莅临指导。现继续向本市民征集收购:各年份生产的茅台、五粮液,2000年前产的郎酒、董酒、泸州老窖、剑南春、汾酒、西凤、古井贡、路易十三、人头马、轩尼诗、马爹利等洋酒。拉菲拉图各种高档红酒及全国各地名优陈年老酒:1997年之前的茅台箱子1000—5000元一个。

中国各大名酒

【茅台酒】 【汾酒】 【五粮液】 【郎酒】
【剑南春】 【武陵酒】 【董酒】 【西凤酒】
【泸州老窖】 【全兴大曲】 【双沟大曲】
【黄鹤楼酒】 【古井贡酒】 【洋河大曲】

活动时间:2022年9月21日—9月28日 早8点—晚6点 中午不休周六日不休息

★各种新老茅台★各种纪念茅台★各种新老洋酒★各种地方名酒★整箱新老茅台★各种老药酒



53度陈年老茅台 收购价格表

本栏均为53度常见茅台酒价格
其他少见品种茅台酒价
详情请咨询工作人员

年份	价格	年份	价格
2019年	2800元	1995年	17500元
2018年	2900元	1994年	18000元
2017年	3000元	1993年	18500元
2016年	3100元	1992年	18800元
2015年	3200元	1991年	19000元
2014年	3300元	1990年	22000元
2013年	3400元	1989年	22500元
2012年	3500元	1988年	23000元
2011年	3700元	1987年	24000元
2010年	3900元	1986年	27500元
2009年	4400元	1985年	28500元
2008年	4600元	1984年	29000元
2007年	4700元	1983年	29500元
2006年	4800元	1982年	29800元
2005年	5100元	1981年	30000元
2004年	5400元	1980年	31500元
2003年	5800元	1979年	39500元
2002年	6000元	1978年	48500元
2001年	6200元	1977年	53500元
2000年	6800元	1976年	65500元
1999年	7500元	1975年	78000元
1998年	8500元	1974年	135000元
1997年	8800元	1973年	150000元
1996年	12000元	1972年	165000元

全品相要求: 商标完好、封口完好、无裂纹、配
套齐全、不少酒、酒线达标、肩部以上、酒花
好、高度酒花须达10秒以上。

报销100元路费
酒好价更贵

活动地址:石家庄市中华大街与中山路交叉口北行100米路东金圆大厦酒店17楼1701室 咨询电话:15131116369 刘先生 18831171351 李先生

乘车路线:市区乘1环1路、8、9、13、17、20、23、48、68、75、96、108、117路新百广场北站下车

本电话长期有效 周边县市区均可上门收购