

首席评论

清理加分乱象 捍卫高考公平

□斯涵涵

在教育部15日举行的新闻发布会上,相关负责人介绍,2015年、2019年,教育部会同有关部门按照“促进公平、规范管理、科学精准”的原则,先后开展了两轮清理和规范高考加分工作,明确取消体育特长生、中学生奥林匹克竞赛、科技类竞赛、省级优秀学生、思想品德有突出事迹等五类全国性高考加分项目,指导各地减少地方性加分项目,进一步降低加分分值。目前,已取消5类全国性高考加分项目,逐步取消95类地方性加分项目。(9月15日 央视网)

高考加分政策,原本有着改革高考评价体系、选拔各方面均衡发展的高素质人才的良好初衷,但在应试教育一分压倒千人的背景下,获得加分意味着孩子能在考试枪响前出发,加分政策的“好经”日渐被一些歪嘴和尚念歪了。

不会唱歌的人成为艺术特长生,不会打球的学生却参加比赛得到了体育健将的称号。从弄虚作假的“少数民族考生”,到一些少年儿童复制父辈的科研“奇迹”,权势阶层想方设法钻高招政策的空子为己谋利,由此也延伸出“昆明中考加分人数占到总考生的16.44%”、“宁夏的家长投资500万可加10分”,人大原招生处长“花50万可降200分录入”等“加分腐败”现象。此起彼伏的“滥加分”“乱加分”等招录丑闻不断,让公众对于高考公平、社会正义的

期待产生信任危机。

毋庸讳言,高考加分俨然成为新型拼爹的潜台词,在优质教育资源匮乏,社会监管不力的情势下,加分政策“虚胖”不仅侵蚀了本就稀缺的优质教育“蛋糕”,更有损教育公平。

受教育权是公民的一项基本权利,教育公平是和谐社会的基石。倘若父辈有钱有权有门路,子女便可随意加分,实现轻松抢跑并弯道超车,进入理想高校,将大多数默默苦读的百姓后代远远抛在身后,显然是将父辈的身份差异,演变成一种教育特权,造成新的教育不公,败坏社会风气,影响社会稳定。

针对备受诟病的加分乱象,我国从2015年开始开展了多轮大规模清理、整治工作,也取得一定的效果,受到民众肯定。此次教育部表示,要会同有关部门推动少数民族加分更加精准,说明通过清理规范高考加分,实现“大幅减少、严格控制”目标将是教育部门过去及未来的工作方向。

教育公平是社会公平的基石,牵一发而动全身。高考改革幅度之大,牵涉人数之广,应当审慎周密。各地在具体实施过程中,要加强高考加分的风险评估,完善和规范自主招生等高校招生选拔机制,改革监督管理机制,加大违规查处力度,提高违规成本,大力营造遏制“加分腐败”的法治氛围,兴利除弊、扬长避短,让高招改革、教育改革真正成为培养现代化人才、保障社会公平公正的强大支撑。

微言大义

“同桌招聘”用双向奔赴 互相温暖共同成长

□杨朝清

“想选择兴趣相投的人做同桌”“希望同桌是一个积极向上的人”……近日,湖北武汉市友谊路中学七年级(2)班举办了一场同桌招聘会,学生模拟招聘的环节,填写《同桌招聘单》张贴在教室内,其他学生查看招聘单寻找意向一致的同学,双方达成一致即可组成同桌。(9月15日《楚天都市报》)

对于孩子们而言,“同桌的你”无疑是重要的。同桌之间需要长时间近距离接触,彼此的角色扮演,都会对另一方产生影响。“同桌招聘”赋予学生们更多自主权,让他们差异化、个性化的需求能够被尊重、被满足。

这个世界没有两片完全相同的叶子,人与人之间也存在着千差万别。有人好动,有人喜静;有人热爱阅读,有的人偏好运动;有的人爱干净、爱收拾整理,有的人不爱清洁……遇到一个价值观念和生活方式不够合拍甚至水火难容的同桌,对双方来说都是一件不幸的事情。

同桌之间不仅是一种物理距离的接近,也需要减少心理上的距离感与隔阂感。同桌之间关系不友好、不和睦,不仅会引发矛盾,还会给孩子们带来身心上的痛苦与伤害,甚至会给心灵留下阴影。“同桌招聘”作为一种人性化的班级管理,不仅有助于让学生们更加清晰地认识自己,也有助于培养学生的契约精神。

“同桌招聘”并非单向的一厢情愿,而是需要“双向奔赴”。通过“同桌招聘”,孩子们不仅能够找到更加契合节拍、和自己“意义之网”更加一致的同桌,也能够通过不断调试和改变,让自己变得更好。“同桌招聘”犹如一根指挥棒,能够引导孩子们向善向好。

著名社会学家费孝通先生曾说,“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”。这段话,同样适用于同桌关系。只有懂得自律自制,才能成为一个受人欢迎的同桌;只有懂得尊重和善待同桌,只有在利己与理他之间实现平衡,才能实现双方心与心的贴近。

每个人都不是孤立的原子,都被嵌入到形形色色的社会网络之中;同桌作为一种社会关系,除了双方有共同的兴趣爱好之外,还需要同桌之间把握人与人之间相处的基本原则——有规则有边界,有分寸有尺度;懂得换位思考、善于推己及人,愿意成人之美;能够“和而不同”,给予对方足够的尊重与包容。和同桌相处的过程,不仅是发现和认识自我的过程,也是一个不断涵养心态、实现精神成长的过程。

“同桌招聘”既建构了新型同桌关系,也提供了改善班级管理的新路径。长时间的共处,会在无形之中让同桌相互影响。“同桌招聘”通过契约化解矛盾,激励和鞭策自己更上一层楼。一个好的同桌,不仅能够遇见更好的自己,也能够成全同桌成为“更好的同桌”;最终,双向奔赴成为了互相温暖、共同成长。

画里话外

买“聪明药”入骗子套



■图/王锋

前不久,辽宁省辽阳市文圣区一名中考考生家长为了提高孩子成绩,在网上购买了一种“聪明药”,但几天后孩子感到身体不适,就医时才发现“聪明药”有问题。经查,这款“聪明药”为中枢神经系统兴奋药哌甲酯,是我国第一类精神管制药品,只能在有相应资质的医疗机构发放使用,私自通过网络销售此类药品是违法行为。(9月14日《法治日报》)

家长望子成龙的心情可以理解,但让孩子吃“聪明药”以提高成绩的做法,实在是愚昧可笑。吃药不仅不会让孩子“开窍”,还会伤害身体。要提高学习成绩,唯一的办法就是用功读书,勤学苦练。

有道是:世上哪有聪明药,家长千万别钻套。浪费钱财又伤孩,学生勤奋是正道。另有诗为证:家长交了“智商税”,才知道自己多愚昧。“磨穿铁砚”多努力,方能造就新一辈。

文/短笛 诗/敬业心、樊耀文 题/活力的试试

世相评谭

“牛角村吹牛被罚”给企业敲响警钟

□戴先任

近日,北京牛角村餐饮管理有限公司因公司官网“满足十万级运营需求”“目前800多家专卖店已遍及全国34省市”“斩誉无数的世界级西点烘焙大师”等多处宣传信息存在虚假或引人误解,违反反不正当竞争法,被北京市朝阳区市场监督管理局处于警告、罚款10万元的行政处罚。(9月15日 界面新闻)

牛角村是北京新兴的网红烘焙品牌之一。开业之初的宣传文案上,包括黄渤、黄奕、蔡国庆等明星都在为它站台,让人觉得风光无限、前途无限,可美丽泡沫一触就破,网红品牌成了昙花一现。

一方面,牛角村大吹“牛皮”,涉嫌虚假宣传。行政处罚决定书显示,官网宣传“800多家专卖店已遍及全国34省市,并且已经走出国门,走向亚洲其他国家”的内容,但根据核查,牛角村最多时仅拥有28家专卖店,其中直营店16家,加盟店12家。目前营业中的直营店6家,加盟店4家,也未在国外设有专卖店。其用于招商的官网在研发生产设备、自建工厂、投资回报、门店流水、门店数量、员工、原材料

等市场优势宣传内容上都存在虚假或引人误解的情形。

另一方面,牛角村的扩张也面临不顺。从法律上讲,加盟属于特许经营,特许人与加盟店属于独立的法律主体,一般而言对于加盟店的行为,特许人并不承担法律责任。也正因此,一些特许人就更容易放松对加盟店的管理,从而容易出现责任缺失、管理缺失。牛角村的扩张面临不顺,这与其选择加盟也不无关系,比如牛角村的会员卡,在直营店与加盟店之间已经无法通用。在这种情况下,牛角村还大吹“牛皮”,这就更像是在掩耳盗铃、自欺欺人了。

此次牛角村吹牛被罚,不仅给网红品牌也给所有企业敲响了警钟。“吹牛”对普通人来说,可能“吹牛不犯法”,不过会给人留不诚实的印象,但对商家而言,“吹牛”就可能涉嫌虚假宣传,违反反不正当竞争法等法律法规,要为此承担相应的法律责任。“吹牛”也不会成为企业的制胜法宝。一切的努力都不会被辜负,一切的“牛皮”最终也都会被揭穿。只有脚踏实地、一步一个脚印向前走,诚信经营,才是企业应该遵循的正道。

语出今人

“再卑微的骨头里,也有江河”,残疾人并非包袱和累赘,而是重要的劳动力资源。北京“残疾人职业技能竞赛”生动、鲜活地说明,许多残疾人并没有止步于将就、凑合与应付,而是努力将自己的工作做好,他们同样具有精益求精、尽善尽美的匠心精神。更进一步说,透过残疾人职业技能竞赛这扇窗户,我们不仅要看到残疾人的技能之美,也要看到竞赛背后的精神之美、人文之美。畅通技能人才渠道,让更多残疾人在职业技能上追求精进,让更多残疾人过上更有品质、更有尊严的美好生活,饱含一个城市的善意和温暖,关乎一个城市的体面。当更多残疾人拥有“精彩人生”,未来中国才会更加精彩。——黄慧

个别劳动者“碰瓷式”维权,浪费了宝贵的劳动仲裁资源,扰乱了和谐的劳资关系,侵害了用人单位的合法权益。在鼓励和支持劳动者通过合理合法的途径解决争议的同时,有关部门也应加以理性纠偏,遏制“碰瓷式”维权。在一些劳动者看来,抓住企业的管理漏洞进行维权,可以以小博大,从中渔利。殊不知,这种做法很容易因小失大,得不偿失。眼下,一些企业纷纷把存在前科的求职者列入“黑名单”,提醒同行其他企业加以注意。对于频繁恶意跳槽者,将来很可能被企业拒之门外。——张淳艺