

# 8月车市创十年来最高增速

## 自主品牌领跑车市,新能源汽车高歌猛进

□本报记者 王力

### 自主品牌领跑车市

整体来看,8月汽车市场呈现了车市各品牌销量普遍上涨,自主品牌领跑车市的特点。其中,由于各项扶持政策和厂商促销联动,各车企都取得了不错的成绩,自主品牌、主流合资品牌以及豪华品牌都呈现了不同程度的销量上涨。

数据显示,8月自主品牌零售新车85万辆,同比增长41%,前8个月自主品牌累计份额为46%,相对于2021年同期增长6.9个百分点。其中,自主品牌在新能源市场表现最为亮眼,尤其是比亚迪、吉利、长安、奇瑞等传统品牌份额提升明显。

从车企的零售销量排行来看,比亚迪再次夺得了车企销量第一名,零售销量达16.89万辆,同比增长153.5%。而长安汽车、吉利汽车、奇瑞汽车等在8月的销量成绩也非常不错,同比增长都超过两位数,尤其是奇瑞汽车销量达到7.54万辆,同比增长65.8%。

此外,8月主流合资品牌零售77万辆,同比增长18%;豪华品牌零售25万辆,同比增长27%。其中南北大众继续领跑合资主流品牌,上汽通用销量也突破了10万辆。在日系品牌里,广汽丰田、一汽丰田和东风日产都进入销量排行榜前十名,其中广汽丰田8月同比增幅高达48.6%,整体表现十分亮眼。

### 新能源汽车高歌猛进

在乘用车市场整体呈现大幅增长的同时,新能源乘用车市场也一路高歌猛进。数据显示,8月国内新能源乘用车零售销量达52.9万辆,同比增长111.2%。前8个月国内新能源乘用车国内零售326.2万辆,同比增长119.7%。

在销量增长的同时,新能源乘用车市场渗透率也继续提高。8月零售渗透率为28.3%,同比提升11个百分



工人在整车生产线上作业。新华社发(解琛 摄)

点;若从批发量来看,8月新能源乘用车渗透率首次超过了30%,达30.1%,较2021年8月20.4%的渗透率提升9.7个百分点。

就品牌来看,国内新能源乘用车厂商批发销量突破万辆的企业有16家,与去年同期相比增加了10家,占新能源乘用车总量的84%。其中,比亚迪以月销超17.3万辆的销量占据8月国内新能源乘用车厂商批发销量排行榜榜首,特斯拉中国和上汽通用五菱分别以7.7万辆和5.26万辆紧随其后。吉利汽车8月销售3.75万辆,奇瑞汽车、广汽埃安、上汽乘用车3家自主车企新能源乘用车销量均突破2万辆。此外,新势力企业方面,8月哪吒、零跑等二线新势力新车交付量也实现大幅增长。

业内人士认为,新能源汽车免征购置税政策的延续持续刺激了新能源汽车市场的消费,未来新能源汽车销量有望维持高速增长。

### 车企激战细分市场

在汽车市场整体销量同比增长的背景下,各车型大

类细分市场的零售销量也发生微妙变化。具体到SUV市场,在乘联会公布的2022年7月SUV销量排行榜上,比亚迪宋、哈弗H6、长安CS75等自主品牌车型名列前茅,而本田CR-V、丰田RAV4等车型在该细分市场也“不甘示弱”,挤进前十位。

从SUV车型销量情况不难看出,自主品牌与合资品牌的战况正酣,且合资品牌的销量表现稍逊一筹。近期,广汽本田、长安福特等合资品牌均推出SUV车型,为细分市场激战增加筹码。

8月车市混动细分市场也值得注意。今年8月插电混动车型同比增长高达159.2%,比纯电动板块增势更加凶猛。继比亚迪之后,传统车企纷纷发力混动技术,吉利雷神Hi·P、长城柠檬混动DHT、长安iDD、奇瑞鲲鹏DHT超级混动相继问世,混动市场竞争呈现愈演愈烈态势。

业内人士预计,今年9月产销同比仍有望实现高速增长,特别是成都车展及近期众多新车集中上市,配合各地出台的促进汽车消费政策,今年车市有望实现“金九银十”。

## 商务部公安部推出便利二手车交易登记新措施

为扎实推进相关政策落地落实,切实便利群众企业办事,近日,商务部会同公安部印发《关于完善二手车市场主体备案和车辆交易登记管理的通知》(以下简称《通知》),推出了系列便利二手车交易登记新措施,进一步降低二手车交易登记成本,更好促进汽车梯次消费和二手车市场持续健康发展。

### 完善二手车市场主体备案

《通知》要求省级商务主管部门依托全国汽车流通信息管理应用服务系统,做好辖区内二手车销售企业(以下简称“销售企业”)、二手车交易市场(以下简称“交易市场”)等市场主体备案管理工作,指导企业如实填报备案企业名称、地址场所等信息,并按要求及时、准确、全面报送相关经营信息等,完善二手车市场主体备案等管理,规范二手车流通发展。商务部门将与公安、税务等部门及时共享二手车市场主体备案信息,为相关部门推行便民利企改革措施创造条件。

### 便利办理二手车交易登记

为更好促进二手车商品化流通,切实便利群众企业办事,两部门围绕推进简政放权、减证便民,推出了更多减手续、减环节等便民利企服务举措。

便利企业经销二手车,已备案销售企业办理待售的非营运小型载客汽车办理转让登记时,公安交管部门实行单独签注管理,核发临时行驶车号牌,便利二手小客车商品化流通。对销售企业已备案营业执照及公章影像的,向公安交管部门申请转让登记时可提交加盖公章的营业执照复印件,无需再提交原件。

便利群众查询车辆状态,提供“交管12123”APP车主查询、出示车辆抵押登记信息服务,方便二手车交易中确认车辆状态,促进二手车诚信交易、放心消费。

推进“一站式”交易登记服务,鼓励具备条件的销售企业、交易市场等设立机动车登记服务站,提供交易、开票、登记等“一站式”服务,减少群众往返办事负担。

### 强化事中事后监管

此次两部门在推进便民利企改革同时,坚持放管结合、放管并重,明确二手车交易登记要求,强化监督管理,保证公平公正,保障群众合法权益。

规范二手车经营行为,要求销售企业、交易市场应当认真核对交易双方和车辆信息及凭证,严格按照法律法规开展经营活动,规范开具二手车交易发票。

加强监督检查,地方商务主管部门将依法依规加强对销售企业、交易市场的检查力度和频次,公安交管部门将加强对机动车登记服务站监管,指导服务站规范便捷协助办理登记业务。

严格查处违规行为,对存在违规办理交易手续、违规使用临时行驶车号牌等企业,商务、公安交管部门将依法依规予以处理。

商务部、公安部将加强组织部署,强化部门协作,指导各地做好二手车市场主体备案管理、优化二手车转让登记等工作,便利群众企业办事,更好促进二手车流通健康持续发展。

来源:公安部交通管理局

### 车主课堂

## 错误养车就是毁车

### 机油太多——易出故障

当发动机油底壳中的机油不足时,轴承与轴颈等摩擦会因机油的量少而润滑不良,加剧磨损程度,甚至引发烧瓦轴事故。但是,如果机油太多,发动机在工作时曲轴柄、连杆大端会产生剧烈的搅动,不仅增加了发动机内部功率损失,而且还会使溅到缸壁上的机油增多,产生烧机油故障。

因此,发动机油底壳中的机油应控制在机油尺的上下刻线之间为好。

### 进口轮胎——或不适用

有些人买轮胎特别喜欢强调“进口”。国外推出的新款轮胎对国内的用户来说有一个最致命的缺陷就是不适用。国外的路面与中国的路况有较大区别,适合国外路况的轮胎在中国就不一定有上佳表现,特别是胎侧的耐冲击力方面显然有些水土不服。一些国外品牌的轮胎在国内合资生产后,都根据国内道路路况在轮胎侧面增加了一层帘子布,从而大大增强了胎侧的抗冲击力,合资生产的轮胎从性能上讲完全能够替代进口货。

### 螺栓过紧——永久变形

汽车上用螺栓、螺母连接的紧固件很多,应保证其有足够的预紧力,但也不能拧得过紧。若拧得过紧,一方面将使连接件在外力的作用下产生永久变形;另一方面将使螺栓产生拉伸永久变形,预紧力反而下降,甚至造成滑扣或折断现象。