

“智能学习”风潮成数码消费新趋势

学习型数码产品备受学生族与上班族青睐

□文/图 本报记者 杨琨

轻薄且尺寸小的笔记本受青睐

昨日上午,北国电器销售人员正在耐心为消费者讲解一款笔记本的使用技巧。

“我是来给孩子买一款笔记本的,孩子今年上大学,非常需要一款属于自己的笔记本。”消费者张先生说,准大学生们都喜欢轻薄、尺寸小、内存较大的笔记本。

在小度专柜,北国电器工作人员张富武表示,像这款10寸旋转屏、具备防蓝光的小度在家因其具备护眼、幼小初全科覆盖、全语音操作、“无线镜像”投屏、百度海量权威知识等特点,近日受到不少家长关注。还有华为VR眼镜、任天堂游戏组合等数码产品,也深受消费者的喜欢。

“当然,还有失眠治疗仪、按摩器等受到上班族的喜爱,当忙碌工作学习后,可以使用这些小电器帮助自己睡眠,解除一天的疲惫。”据张富武介绍。

上学族和居家办公者最需要激光打印机

连日来,在河北苏宁易购线上卖场,有关智能学习的数码产品销售较旺。

“八月底开始,河北苏宁易购线上线下卖场里,激光打印机卖得不错,主要是上学的孩子或居家办公者最为需要。”据河北苏宁易购运营中心相关负责人介绍,近日像联想小新Pad 2022、华为MATE50等数码产品较受消费者关注,主要因为人们更喜欢宅家追剧,亦或学习网课,很多人力求在家办公更畅快。

另据河北苏宁易购统计分析,进入秋季,一些人的呼吸免疫系统更敏感,因此,空气净化器、消毒机等也成为了当下人们青睐的产品。

进入9月,智能教育硬件产品备受消费者欢迎。省会家电业平板、笔记本、打印机、投影仪、VR眼镜等数码产品销售呈显著上升,新一轮的智能学习风潮正在开启。



■在北国电器,消费者正在挑选笔记本电脑。

K歌数码机受宅家年轻人喜爱

对于喜欢宅家的人来说,不出门也能生活得多姿多彩。昨日,河北国美工作人员表示,进入9月以来,几款宅家数码新品受消费者喜爱,被称为“收获快乐”的数码好物。

“像这款PICO VR Neo3体感一体机尊享版,让你体验在家里玩VR游戏,就仿佛是置身另一个世界,享受VR世界中沉浸式的快乐。”河北国美工作人员介绍,目

前VR游戏中,大家比较担心的其实还是性能问题和游戏资源,因此VR游戏画面流畅细腻,成为了年轻人追求体验感、舒适感的主要因素。

当然,一些宅家年轻人更喜欢在家里唱歌,陶醉在音乐中。在河北国美,一款唱吧K歌数码机型很畅销,工作人员表示,这是集麦克风、话筒、无线蓝牙、音响于一体的K歌“神器”,不论你是唱歌、听歌、录歌、直播都可以轻松应对,搭配软萌的外表,同时具备双头抗噪、高效率收音功能。

消费者格外偏爱复读机等智能教育硬件产品

记者昨日从京东数码新品报告中了解到,面对市场上琳琅满目的教育产品,学生和家長在选购时格外偏爱平板、复读机等智能教育硬件产品。

在8月17日至31日的开学前两周,京东学生平板和复读机成交额同比增长分别高达64%和100%,智能化趋势正在加速教育行业高质量发展。

京东电脑数码相关消费数据显示,在8月17日至8月31日的开学前两周,堪称“智能家教”的学生平板和电子词典成交额分别同比增长64%和43%,让英语学习更轻松的复读机成交额同比增长超100%。

在学习机领域,小度、步步高、科大讯飞稳居学生平板品牌成交额前三甲。可以看到,教育平板、电子词典和复读机成为“开学三件套”,新一轮的智能学习风潮正在开启。



更多精彩请关注
“乐尚新生活”公众号

