

骑行热 带动自行车消费升级



■近来,多地出现骑行热,引发新一轮消费热潮。新华社发 朱慧卿 作

□新华社记者

“朋友圈晒头盔紧身运动服骑行照片成时尚”“几十人组团骑轻松骑百公里”……近来,多地出现骑行热,凭借运动健身、时尚、科技等新元素,“沉寂多年”的自行车重回公众视野,引发新一轮消费热潮。“新华视点”记者采访发现,兼具交通代步与户外运动功能的自行车销量一路走高,中高档自行车线上线下“一车难求”。

自行车凭借运动、时尚、科技元素回归

在北京长安街上,全身装备酷炫的自行车骑行爱好者已经成为一道风景线。一些骑友已经不满足于周末“刷长安街”“刷二环”,而是骑行日常通勤。

“这两年明显感到骑行升温。我住在海淀,工作在国贸,15公里的路程经常骑车上下班。”北京市民刘先生。

北京市交通委员会调查数据显示,北京市民慢行出行意愿持续提升,自行车年骑行量由2017年的0.5亿次提升至2021年的9.5亿次。

随着城市绿道的建成,骑行成为热门户外休闲方式之一。有的城市周末最热门的骑行路段还会“堵车”。

骑行热带动了自行车销售和租赁,中高端山地车、公路车“一车难求”成常态。

天津武清区一家单车生活体验馆负责人李秋菊说,今年以来,所有品牌销量大涨,比去年同期增长50%。

记者走访多家自行车专卖店发现,今年以来,很多公路车出现缺货。北京西城区一家自行车品牌旗舰店店主张先生说,最近两个月,万元级专业比赛用的公路车全国缺货,预订需要等待3个月。

一家自行车租赁企业负责人告诉记者,从“五一”至今,公司的自行车租赁业务十分火爆。除了天气最炎热的时段,公司车辆供不应求,周末用车必须提前多日预约。

此外,自行车相关产品的线上销售也非常火爆。记者从京东商城了解到,“618”期间,自行车零配件的成交额同比增长100%,骑行穿戴装备的成交额同比增长80%。多个品牌的码表、头盔成交额同比增长300%以上。

骑行热缘何兴起?

多位专家指出,受疫情影响,人们的远途出行减少,更多是在市区及周边郊区开展户外活动,自行车成了最好的选择。

北京体育大学户外运动产业研究中心主任孙

海滨说,骑行热并非突发现象,这些年一直在逐步升温。很多城市规划理念发生转变,道路基础设施提升,满足了更多骑行需求;不少城市搞全域体育旅游,举办专业级骑行赛事,带动更多人加入骑行。

这两年,越来越多人加入骑行队伍,一家三代数口人共同骑行很常见。北京市朝阳区自行车运动协会会长王长昆说,骑行爱好者数量快速增长,从专业级运动员、骑行俱乐部成员、退休职工等群体为主变成了全年龄段市民。骑行爱好者“群体扩容”“人均数辆”共同带动了自行车销量增长。

值得关注的是,骑行还从健身运动变成社交活动。孙海滨说,年轻人加入骑行所展现出的阳光、时尚,也带来骑行运动属性的悄然变化,部分年轻人骑行不仅为了健身运动,更是社交“打卡”塑造个人形象的心理需求。专业级自行车本身是一个相对稳定的小众市场,业余爱好者蜂拥而至,导致中高端自行车供不应求。

国产自行车质量提高品牌崛起

多位专家表示,“3个月等一辆车”,部分原因是受疫情影响,国外品牌的中高端自行车产能不足。

“国产品牌因供应链完整,正在迅速扩大产能赢得市场。”珠海一家自行车配件企业负责人刘春生说,公司生产的国产变速器弥补了进口的缺口,客户企业采购后打造了安全稳定的国内产业链,今年以来销量同比增长60%以上。

多位受访者认为,近年来,山东、江苏以及深圳等地本土企业的国产山地车、公路车渐渐在骑行圈活跃起来,国内企业的创新活力也被激发出来。

刘春生说,机械变速器绝大部分市场长期被海外品牌垄断。目前,企业进行核心零部件创新,研发和生产下一代变速器。

天津一家自行车生产企业总经理杨玉峰用手机向记者演示一款App,骑手既可以结交附近车友、实时聊天、组建骑行团队,还可以在虚拟赛道上比赛,兼具运动和社交功能。通过车载传感器,App实时监测身体状态,对故障车辆远程维修提供技术支持。“这可有效保障骑行人员的健康。”杨玉峰说。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉说,行业将抓住消费升级新机遇,扩大市场,继续扩大中高端运动自行车供给,不断提高产品技术含量和附加值。

郭文玉说,目前,我国自行车产品档次和附加值进一步提高,自行车产业显示出持续稳定发展的较强韧性和较大潜力。未来,先进制造业和现代服务业深度融合,必将推动自行车产业生态加快创新、产业体系加速重构。

(新华社北京9月13日电)

国家发展改革委: 本周将投放今年第二批 中央猪肉储备

新华社北京9月13日电 记者13日从国家发展改革委了解到,根据当前生猪市场形势,为切实做好生猪市场保供稳价工作,本周国家将投放今年第二批中央猪肉储备。下一步,国家发展改革委将会同有关部门继续密切关注生猪市场供需和价格形势,积极开展猪肉储备调节,必要时进一步加大投放力度。建议养殖场(户)合理安排生产经营决策,保持正常出栏节奏、顺势出栏育肥猪。

澳大利亚5元钞 或不再印英王头像

新华社微特稿 澳大利亚国库部副部长安德鲁·利13日说,英联邦元首伊丽莎白二世去世后,原本印在5澳元纸钞上的女王头像不会“自动”替换成继任元首查尔斯三世,有可能换成澳大利亚本土代表人物。

澳大利亚是英联邦成员,视英国君主为国家元首。按照现行法律,澳大利亚的硬币必须刻印英国君主头像,不过,纸钞不受此约束。按照安德鲁·利的说法,澳方在5澳元纸钞上印伊丽莎白二世头像,并非因为对方的君主身份,而是表达对女王个人的尊重,因此,如果决定更换头像,不会“自动”替换成英国新国王。

当记者问到澳政府是否考虑把头像换成某个澳大利亚名人时,安德鲁·利表示,政府会就此展开讨论,“不着急下决定,当务之急是更改硬币设计”。

澳大利亚铸币厂同一天宣布,明年不会发行任何带有伊丽莎白二世像的流通币。自伊丽莎白二世1953年加冕以来,澳大利亚累计发行总值大约150亿澳元的女王像硬币。

路透社报道,伊丽莎白二世的去世再次引发澳大利亚等英联邦国家有关是否废除君主立宪制、改为共和制的讨论。在1999年一次公民投票中,澳大利亚选民选择继续以英王为国家元首,当时支持和反对票差距很小。(沈敏)

英女王去世 新国王继承天鹅所有权



■9月12日,天鹅普查员戴维·巴伯在英国温莎的泰晤士河边与天鹅合影。新华社发

新华社微特稿 英国女王伊丽莎白二世去世后,国王查尔斯三世接替她成为英国开放水域中众多天鹅的新主人。

为伊丽莎白二世工作了30余年的天鹅普查员戴维·巴伯12日对路透社记者说:“只要国王愿意,他有权索要公开水域内任何一只没有标记的天鹅。”

据英国王室网站介绍,英国开放水域所有不带归属标记的疣鼻天鹅归英国君主所有。不过,巴伯拒绝透露目前归国王所有的天鹅数量。

据路透社报道,英国君主对天鹅的所有权历史可追溯到中世纪,当时天鹅肉是一种“极其重要的食物来源”,被做成美味佳肴,出现在富人家宴会上。

随着时间推移,人们不再食用天鹅,但始于12世纪的一年一度的天鹅普查工作仍在继续,并成为一项教育公众保护天鹅的活动。

每年7月的第三个星期,工作人员都会按传统穿红色上衣和白色长裤,划着轻巧的小艇沿泰晤士河清点天鹅数量,查看是否有天鹅患病或受到伤害的情况。(欧飒)