

混动 中国车市的新赛道

在日前举行的成都车展上,除了新车之外,“混动”也是车展的一大热点。近来,随着新能源汽车市场的火爆,无论是合资品牌还是自主品牌,都把混动技术作为发力重点,竞相推出混动车型。业内人士认为,在未来几年混动市场竞争会更激烈,“混动”将会成为中国车市的新赛道。



■消费者在体验一款混动汽车。新华社记者 梁旭 摄

车企纷纷布局混动市场

目前,新能源车型的热度已经由纯电车型蔓延到了混动车型。在本届成都车展上,多家自主品牌发布的混动车型大出风头,涵盖油电混动、插电式混动和增程式混动等,具体车型包括哈弗 H6 DHT、思域混动版、吉利博越 L 雷神 Hi·F、北京 BJ60 混动版、传祺 M8 混动版、坦克 500 插混版、腾势 D9 插混版、长安欧尚 Z6 插混版等。

除了新车之外,包括东风本田、奇瑞汽车、捷途汽车、广汽传祺在内的多家车企也公布了自身在混动领域取得的技术成果。其中,首次搭载于东风 Honda 第十一代思域的四代 i-MMD 双电机混合动力系统正式发布,该系统拥有纯电、混动和发动机直驱三种模式,能够在任何场景下都能保持高效输出。捷途汽车则发布了昆仑智混平台,该平台与奇瑞汽车的鲲鹏动力同属昆仑架构下的“昆仑智驱”板块,致力于满足用户“旅行+”出行场景需求,具有 1000+km 高续航、3000~6000W 外放电等专为旅行场景优化的特性。昆仑智混技术平台的首款产品捷途大圣 i-DM 也亮相发布。广汽传祺在车展上公布了钜浪混动的专用发动机,其热效率突破了 44.14%,同时钜浪混动家族成员影酷混动版、影豹混动版、新一代 M8 豪华 MPV 混动版也亮相。

业内人士认为,混动车型兼顾了传统燃油车和纯电车型的动力优势,可以最大程度地消除续航焦虑,也能一

定程度上降低用车成本。因此,车企纷纷布局混动技术也是市场发展的结果。

混动车型受到消费者青睐

对于消费者而言,在买车的时候面临着多种选择:燃油车型、纯电车型和混动车型。今年以来油价高位运行,使得用车成本比以往高了不少,同时很多城市对燃油车采取了限购限行等措施,这些因素都影响到了消费者购买燃油车型的积极性。如果购买纯电动车型的话,他又要考虑里程焦虑、补能充电等问题。

而混动车型则弥补了燃油车型和纯电车型的不足,成为消费者两全其美的选择。因为混动车型的发动机热效率更高,如比亚迪 DM-i 系统的发动机热效率达到 43%,吉利雷神智擎 Hi·X 热效率更是高达 43.32%,广汽传祺的热效率突破了 44.14%等,用车成本比燃油车型要低很多,同时它充电时间短,没有里程焦虑,并且还可以上绿牌,消费者没有了摇号和限行的烦恼,再加上混动车型的驾驶感受与传统燃油车型差别不大等优点,使得混动车型受到越来越多消费者的青睐。

某汽车平台近日发布的《2022 年上半年中国购车用户趋势洞察》显示,今年上半年“混动”增速领先纯电动,

增程式、插电混合动力产品推陈出新,增长率分别为 173%,142%,同时油电混合增长强劲增长 41%。

混动汽车市场发展前景可期

根据中国汽车工程学会发布的《节能与新能源汽车技术路线图》,到 2035 年我国汽车由传统动力要全部实现混动化。业内专家认为,在我国“碳达峰”和“碳中和”的目标下,汽车行业更应该关注混合动力技术的发展,未来很长一段时间内,燃油车仍将是市场的主体,混合动力是汽车行业实现“双碳”目标最有效的技术路线。

业内专家指出,当前我国混合动力汽车市场已逐步过渡到消费驱动阶段,长期来看,混合动力汽车销量有望在 2025 年达到 400 万辆,在新能源乘用车市场中占比 30%。据分析,随着国内新能源汽车产业链的不断壮大,混合动力汽车市场获得了发展机遇,尤其是当新能源汽车补贴窗口期即将结束,纯电动汽车、传统燃油汽车、混合动力汽车就站在同一起跑线上,这时候混合动力汽车就能展示出成本增加不多但节油效果特别好的优势。

未来几年,随着越来越多的中国品牌车企投入到混动技术、车型的研发之中,“混动”成为中国车企实现弯道超车的一条新赛道。 本报记者 王力

当人工智能遇上汽车和交通……

新华社上海 9 月 4 日电(记者 王辰阳)当人工智能遇上汽车产业和交通行业,除了自动驾驶,你还能想到哪些应用?记者近日在上海举行的 2022 世界人工智能大会上采访了解到,一方面,人工智能不断赋能汽车制造、城市交通管理等领域,另一方面,各界也愈加重视技术发展过程中对个人隐私、公共安全的保护。

自动驾驶发展迅速

自动驾驶技术的发展近年来日新月异,在 2022 世界人工智能大会智能驾驶论坛上,上海市经济和信息化委员会副主任汤文侃介绍,目前上海嘉定、浦东、奉贤等区域已经开放了 621 条 1299 公里的测试道路,有关部门向 26 家企业发放了 458 张道路测试和示范应用牌照,累计测试里程达到了 700 万公里,测试的企业数、牌照发放数以及开放道路长度、累计测试里程都位居全国前列。

“下一阶段,上海将在加大政策和制度创新力度、推动车路协同基础设施建设等方面,推动智能网联汽车产业的健康发展。”汤文侃说。

自动驾驶科技企业毫末智行在世界人工智能大会上展示了最新辅助驾驶解决方案“HPilot3.0”,可以根据导航提供的行驶路线,在城市环境中实现自动变道超车、红绿灯识别与控车、复杂路口通行、无保护左右转弯等功能,同时也可应对车辆近距离切入、车辆阻塞占道,以及交叉路口、环岛、隧道、立交桥等复杂的城市交通场景。

中国科学院自动化研究所复杂系统管理与控制国家重点实验室主任王飞跃表示,展望未来,城市不仅需要交通控制中心,还要有车辆控制中心,来保障自动驾驶环境下大家的安全。

从制造到消费,汽车正在被 AI 改变

随着汽车制造水平的不断提升,人工智能也被应用到生产环节。在中信集团展台上,工作人员庄乾森介绍,企业自主研发的工业级 AI 视觉平台,将 AI 技术应用于轮毂内部缺陷检测,使检测效率提

高 40%。

“我们通过人工智能与机器人结合打造的自适应机器人,可以在生产线上适应不确定的工作环境,通过像人一样的手眼配合来完成复杂的工作任务,自主协同完成智能上料、涂胶、精密组装等复杂工艺。”非夕机器人科技有限公司汽车业务总监宗林林说。

由非夕科技的自适应机器人“Rizon 拂晓”搭建的全自动驾驶域控制器产线已于 2021 年在江苏无锡建成投产,今年还有两条汽车电子产线的订单已经确定。

消费者在使用汽车的时候也可以体验 AI 带来的改变。华人运通高合汽车在 2022 世界人工智能大会上推出了全新的科技平台,消费者可以自主调动车内模块,自定义使用场景。用户上传这些场景到平台后,AI 再进行整合优化,开放给所有用户选用。

“我们要提供给用户可调动的汽车功能单元服务,满足个性化需求。”华人运通高合汽车整车智能副总裁李谦说。

“AI+ 交通”新兴应用场景涌现

在 2022 世界人工智能大会上,“AI+ 交通”涌现出了更多新兴应用场景,有些应用展现出在生活中的高度适用性,有些应用则在“看不见的地方”默默改变了我们的生活。

公路上的自动驾驶已经在多个城市落地测试,水上的自动驾驶是什么样的?云洲智能集中展出了海洋调查无人船、水面智能救生系统、水质采样无人船等多款装备。其中,“海豚 1 号”水面救生机器人基于 AI 技术可以在水面快速反应、精准识别、自主救援。

人工智能还可以帮助公交线路的优化,改善乘客体验。云天励飞解决方案总监曾清说:“我们开发的这套系统,可以通过头肩颈来识别上下车乘客,人的生物特征并不会被保存,既实现隐私保护也保证了精准识别,帮助公交车企业做交通起止点交通量分析。目前已经在深圳公交车上应用,使车辆周转率提升了 20%。”

各地加快新能源汽车充电桩布局

近日,交通运输部、国家能源局、国家电网公司、南方电网公司联合印发《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》,确立了三个阶段性建设目标,其中,力争到 2022 年底前,全国除高寒高海拔以外区域的高速公路服务区能够提供基本充电服务。

近年来,我国电动汽车产业蓬勃发展,产销规模持续快速增长。据统计,截至今年 6 月,我国电动汽车保有量已达到 1001 万辆,其中上半年新注册登记 220.9 万辆,比去年上半年增加 110.6 万辆,增长 100.26%,创历史新高。

与我国新能源汽车迅猛发展相比,目前,新能源汽车充电基础设施设置总量不够、覆盖面不足等问题还较为突出。

为了解决充电难、充电慢的问题,各地纷纷行动,充电站建设运维进一步提速。今年,北京市有序推进老旧小区综合整治专业管线改造任务,计划新建各类电动汽车充电桩 2 万个,换电站 30 座。在南方,广东、广西、云南、贵州、海南等 5 省区将实现 A 级以上旅游景区充电设施全覆盖,明年将实现乡镇充电桩全覆盖。

在高速公路服务区和一些城市充电站,充电技术的创新为新能源汽车车主带来更加便捷的出行方式。在浙江,国网金华供电公司瞄准老旧小区、核心商圈等场所的充电场景需求,推出吸顶式、滑轨式充电桩以及智能充电机器人等新型充电产品,丰富充电方式,努力解决“老旧小区充电难”“油车占位”“有桩无车、有车无桩”等“最后 10 米”的充电堵点。

在充电桩不断增多的同时,许多整车和动力电池企业也在推出能源供给及配套设施解决方案。动力电池制造商宁德时代研发的小型换电站既可为新能源汽车快速换电,还可存储 48 块电池。“希望通过最新研发的换电产品,让电池成为共享资产,化解续航里程、补电便捷性和购置使用成本三大电动车用户痛点。”宁德时代相关负责人表示。

业内人士认为,随着新能源汽车的快速普及,加快充电基础设施建设,对于拉动有效投资和新能源汽车消费具有重要意义,有利于带动新能源汽车产业及产业链上下游兴起。 新华社记者 樊曦