

释放市场优势 携手合作共赢

——从 2022 服贸会成就展看中国服务贸易发展新跨越

□新华社记者 王琳琳 赵旭

腾飞的双翼、翱翔的雨燕、破浪前行的航船、目不暇接的 10 年服务贸易成就……

走进 2022 年服贸会综合展，成就展是门面展台。“乘风破浪寓发展、雨燕展翅说腾飞”的匠心布展，回顾了中国服务贸易 10 年成就与贡献，彰显着中国超大规模市场的活力与机遇。

10 年来，中国服务业增加值增长 1.49 倍，进口服务累计超过 4 万亿美元；服务贸易进出口年均增长 6.1%，是全球增速的两倍；2021 年中国服务贸易出口占全球比重升至 5.6%……

在世界经济增长充满不确定性的背景下，中国服务贸易发展亮眼“成绩单”，印证新时代大国经济发展之变。中国服务贸易的“增长密码”是什么？走进 2022 年服贸会，不难找到答案。

做好“新”字大文章

2012 年，为进一步扩大中国对外开放、推动服务业和服务贸易快速发展，商务部、北京市人民政府共同主办了中国(北京)国际服务贸易交易会，简称“京交会”。

从 2012 年至 2019 年的六届“京交会”，到 2020 年以来的“服贸会”，10 年间，服贸会应时而变，做好“新”字大文章，聚焦各类新技术、新成果、新业态、新模式，如今已成长为全球服务贸易领域规模领先的盛会，与广交会、进博会一道，成为中国对外开放三大标志性展会平台。

三极光电今年第一次参加服贸会。公司合伙人胡尚雨告诉记者：“虽然我们是一家年轻的企业，但首次参展，组委会就把我们安排在成就展，足见服贸会对新技术、新业态的高度重视。”今年他们带来的展品是“全息浮动显示”成像系统，观众可以裸眼看到四层影像悬空面前，未免感十足。

多家受访企业表示，前来参展不仅看到这是一个贸易展示交易的平台，更看到服贸会对新趋势的引领力，以及直观密集地展出国内外最新技术、最新应用场景和最新商业业态，可以更有力地影响行业创新和产业转化。

随着新一轮科技革命和产业革命的深入发展，新兴服务成为服务贸易增长的主要推动力。成就展发布的数据显示，10 年间，中国新兴服务贸易年均增长 9.7%，高出服务

贸易整体增速 3.6 个百分点，服务贸易行业结构显著优化。

商务部副部长盛秋平说，服贸会将引领我国服务消费趋势，加快消费复苏和升级，为各国企业积极融入中国服务大市场提供全方位机遇，为中国企业充分利用国际国内市场两个市场、两种资源提供展示交易的平台。

释放超大规模市场优势

成就展入口处，一台调酒机器人吸引了众多观众驻足。只见机器人“调酒师”轻巧灵活地转动着机械手臂，模仿人类专业调酒师的操作流程，熟练进行着鸡尾酒分层调制。

除了调酒机器人，还有高保真虚拟试妆服务、超高清裸眼 3D 显示屏、全景 AI 皮肤检测仪……一系列入选案例展现出新经济、新消费、新业态驱动下全国统一大市场的内需潜力。

商务部数据显示，10 年间，中国知识密集型服务进出口年均增速达到 9.3%，占比提高了 10.3%，其中个人文化和娱乐服务、电信计算机和信息服务、知识产权使用费、金融服务分别增长 5.8 倍、3.2 倍、2.1 倍和 1.6 倍。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示，服贸会自创立以来，致力于联通国内外服务市场，一方面推动中国服务“走出去”，提升中国服务的国际竞争力；另一方面，把国外的优质服务“引进来”，满足人民群众美好生活需要，推动产业转型升级。

持续扩大高水平对外开放

针对奥密克戎株的新冠疫苗、供应世卫组织框架下“新冠疫苗实施计划”(COVAX)的新冠疫苗、与多国联合生产的新冠疫苗样品……作为我国科技抗疫的重要力量，国药集团中国生物在成就展上集中展示了参与疫苗国际合作、共享科技、共同抗疫方面的代表成果。

“开放合作不仅加快了中国抗疫科研攻关的速度，而且让更多中国方案造福国人、惠及世界。”国药集团中国生物党委书记朱京津介绍。

在成就展的显示屏上，一个个数字记录下 10 年来中国服务贸易推进开放的脚步——

2012 年以来，我国服务贸易出口年均增长 6.1%，高出全球增速 3.1 个百分点，连续 8 年稳居世界第二位；服务业开放水平逐步提升，利用外资年均增速 10.2%；建设



■9月3日，在国家会议中心，观众在感受航天交互体验系统。

新华社记者 韩旭 摄

全面深化服务贸易创新发展试点 28 家、服务外包示范城市 37 家、国家特色服务出口基地 112 家……

今年服贸会共有 71 个国家和国际组织设展办会，7000 余家境内外企业线上线下参展，展会规模更大，国际化、专业化水平更高，吸引更多世界 500 强及行业龙头企业参展。透过服贸会这一“窗口”，全球见证着中国服务贸易的开放繁荣发展。

开放不停步，合作绘新图。

10 年来，尽管面临诸多挑战，但每年我国服务业增量居全球第一，服务领域开放水平不断提升：全国和自贸试验区外资准入负面清单条目分别缩减至 31 条和 27 条。区域全面经济伙伴关系协定 RCEP 新增 22 个开放服务部门，提高了 37 个服务部门的开放水平……

10 年来，中国服务贸易“朋友圈”不断扩大：与 200 多个国家和地区保持服务贸易往来，2021 年中国与金砖国家服务贸易额合计达 177 亿美元，2021 年中国与“一带一路”沿线国家和地区服务贸易额合计达 11265 亿美元……

王东堂表示，下一步，中国将统筹推进服务贸易深化改革与扩大开放，建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度，提升自主开放水平，积极参与服务贸易国际规则和标准制定，为服务贸易国际合作创造良好环境。

(新华社北京 9 月 3 日电)

(上接 02 版)

数据显示，截至目前，经企业申请和各市评审，省文化和旅游厅共安排 2500 万元行业纾困振兴资金，以“贷款贴息”方式支持重点文化和旅游项目 40 个；安排 1550 万元，“以奖代补”支持重点文化和旅游单位 20 家。

河北省文旅企业中，中小微企业占企业总数超过 99%，受疫情冲击最重。《关于促进文化产业和旅游业恢复发展的八条政策措施》从加大财政扶持力度、拓展市场经营空间等方面，帮助旅行社、文创企业等解决恢复生产经营面临的堵点、难点，激发市场主体活力。

“如果不是享受到了全额暂退旅游服务质量保证金，我们发放员工工资都困难，旅行社甚至面临停摆。”邢台中国青年旅行社有限公司副总经理薛艳芳说，“工资有保障，员工就留得住，企业就有未来。我们正积极谋求转型，发展网络直播业务，让导游变成主播。”

真金白银精准直达市场主体，文旅企业加速“轻装前行”。截至 8 月 24 日，全省共有 1322 家旅行社提出暂退旅游服务质量保证金申请，占旅行社总数的 84%，累计完成退还资金 25487.65 万元。安排行业纾困振兴资金 450 万元，支持 15 个旅游演艺项目创新转型；安排 460 万元，推动 18 个文创平台企业、21 个文创购物店加快建设。

要素保障全力护航企业发展

当前持续的疫情造成大多数文旅企业资金链紧张。

《关于促进文化产业和旅游业恢复发展的八条政策措施》为文旅企业量身打造金融服务方案，以金融赋能助力文旅企业恢复发展。

8 月 29 日晚 8 时，秦皇岛市北戴河新区渔田七里海度假区流光溢彩，一场行进式实景夜游演艺正在上演。巨大的水车、奇异装扮的演员、精彩的光影秀，生动的互动演艺，让观众瞬间沉浸在这梦幻世界中。

“渔田七里海度假区是我们正在打造的新业态项目，目前正在试运营。受疫情影响，原材料、人工等不能及时到位，导致运营成本增加，项目建设工期一度延误。恰在此时，北戴河新区文旅部门主动上门，帮我们跟银行对接，让我们获得了一笔 1.8 亿元的贷款。”谈起金融服务支持，秦皇岛渔田七里海度假区负责人缪利超直竖大拇指，“有了这笔贷款，我们的项目就可以加速推进，预计明年 5 月正式营业，将打造成北戴河新区首家沉浸式夜游度假区。”

工行河北省分行为承德鼎盛文化产业投资有限公司、河北畅达旅游文化有限公司释放部分抵押物，帮助企业通过再融资方式缓解经营压力；农行河北省分行为白鹿温泉公司贷款进行减息缓交，结息周期由按月结息调整为按半年结息；中行河北省分行为张家口崇礼山水旅游开发有限公司、张家口崇礼太舞旅游度假有限公司调整计息周期，由每季计息调整为每半年计息，涉及贷款金额 12.37 亿元……

强化金融支持，创新信贷产品。省文化和旅游厅联合

省地方金融监管局和金融机构，研究出台金融帮扶措施，向省地方金融监管局首批提供 140 多家企业及项目融资需求，推荐至各大金融机构进行对接。联合省地方金融监管局共同举办“金服文旅”政银企对接示范活动，为全省文旅系统提供样板参考。目前，各大金融机构向文旅企业新投放贷款 12.1 亿元。

金融“活水”，为文旅企业减负纾困。用地保障，让项目建设快马加鞭。

省文化和旅游厅积极协调省自然资源厅，指导市县及时将文化和旅游用地纳入国土空间规划，合理安排文化和旅游产业用地空间，优先安排新增计划指标，保障合理用地需求。截至目前，全省安排文化和旅游项目新增用地计划指标 0.31 万亩；对石家庄市井陉县璧山生态观光园、保定市涞水县山南红色旅游项目等 32 个项目实行点状配套设施建设；对邢台市内丘县扁鹊药谷等 10 个种植、养殖项目不改变原用地用途的，不征收(收回)、不转用。

“下一步，我们将继续把帮扶企业纾困和发展摆在当前工作的重要位置，在全省文化和旅游系统开展‘转作风、查实情、解难题、办实事’大调研活动，深入企业了解惠企政策措施落地情况，持续加强政策宣贯，全力帮助企业解决发展难题。同时，积极组织政银企对接活动，实施景区援助提升等工程，不断支持企业纾困发展，为推动全省文化产业和旅游业加快恢复和高质量发展奠定坚实基础。”省文化和旅游厅党组书记、厅长那书晨说。