

成都车展:新能源品牌占比创新高

重磅新车密集发布,智能化将是未来竞争的新焦点



8月26日,第二十五届成都国际车展启幕。本届车展共有德系、美系、法系、日系、韩系及合资、自主等128个国内外汽车品牌参展,展出车辆约1600辆,展会规模超过20万平方米。现场发布的新车型、汽车技术新动向,给下半年车市的发展指明了方向。

□本报记者 王力

新能源品牌占比再创新高

新能源汽车近两年发展迅猛,在本届成都车展上,新能源品牌占比再创新高,覆盖两个展馆,印证当下新能源汽车市场的火爆。据不完全统计,在车展上首次亮相、预售、上市的新能源车达到近20款。

比如,比亚迪护卫舰07首发亮相;吉利几何G6和几何M6开启预售;奇瑞首发i-EP智能混动架构,首搭在瑞虎7 PLUS车型上;广汽埃安则推出2023款AION V Plus,新车最大的亮点是新增了“2+3+2”的7座版本……

颇受关注的“蔚小理”造车新势力也在车展上亮相各自旗下新车。其中,小鹏G9将开放内饰,新车定位中大型SUV,纯电续航最高702km,支持800V高压快充;蔚来汽车公布蔚来ET5内饰详情,预计于今年9月份开启交付。

梅赛德斯-奔驰、路特斯等品牌也进一步“加码”新能源产品矩阵。梅赛德斯-EQ品牌首款基于EVA纯电平台正向研发的国产纯电车型全新EQE、梅赛德斯-奔驰C 350 e L插电式混合动力运动轿车上市;路特斯首款纯电智能Hyper SUV Eletre也首次亮相车展。

智能化将是未来焦点

从本届成都车展的新车发布来看,各大汽车品牌在产品智能化上也展开了激烈的竞争,业内预计智能化将是未来车市竞争的新焦点。

据了解,本届车展上,有多款搭载华为鸿蒙系统的车型集中亮相。比如,几何G6、M6都将用上基于华为HarmonyOS开发的几何数智座舱,而赛力斯的问界M7、阿维塔11等热门车型也都把搭载华为HarmonyOS系统作为卖点宣传。

此外,标配蔚来最新的自动驾驶技术NAD(NIO Autonomous Driving)的ET5也亮相成都车展,这款车标配19项辅助驾驶功能,配备33个高性能感知硬件。沃尔沃借助全新概念车Concept Recharge也展示其在智驾安全、智能座舱领域的实力。

与智能驾驶相匹配,搭载激光雷达也成了很多车型的标配。在车展上,沙龙品牌发布的首款车型机甲龙全系标配4激光雷达以及3套异构系统,2个高性能智能驾驶计算平台,共同组成了行业高水平的高阶智能驾驶辅助系统;小鹏G9配备31个感知元器件,包括2个激光雷达、12个摄像头、5个毫米波雷达、12个超声波传感器;飞凡汽车也发布了高阶智能驾驶方案,



■第二十五届成都国际汽车展览会现场。

新华社记者 沈伯韩 摄

同时搭载该方案的首款车型飞凡R7配备了33个摄像头、雷达等高性能感知硬件。

非常别致。此外,像本田ZR-V致在、混动版思域等都是很有看点的车型。

燃油车依然不甘示弱

虽然新能源势头很猛,但是燃油车依然是车市的销量主力。本届车展上,传统燃油新车型并不少,比如宝马中期改款新3系,搭载了iDrive8.0的人机交互系统,车机问题迎刃而解;迈巴赫S级旗舰车型680 4MATIC,配备了大尺寸全液晶显示屏以及更大面积的AR-HUD抬头显示功能,将豪华感与科技感演绎的淋漓尽致。

与自主品牌相比,合资品牌依然是传统燃油车的主力,比如起亚发布了新车狮铂拓界,其实就是“狮跑”的最新版本;上汽通用别克带来了首款新车标产品——昂扬,这款溜背式的紧凑轿跑SUV车型在车展开启预售。而雪佛兰新车型seeker也在车展亮相,这款车有专为中国市场打造的金色,非常漂亮;广汽三菱发布了重磅车型新一代欧蓝德,外观造型

自主品牌强势发展

乘联会发布的数据显示,2022年1-7月自主品牌市占率为45.6%,创近年来新高,而日系品牌市占率跌至21.2%,德系品牌跌至21.6%,创近年来新低。这一数据我们从车展观众人气也能看出来,自主品牌展台观众熙熙攘攘,而合资品牌的展台显得冷清了许多。

业内人士分析,自主品牌近年来强势发展,主要得益于大部分自主品牌新能源转型采用纯电品牌独立发展+传统燃油品牌向混动转型的发展战略。反观合资品牌,由于在燃油车市场发展多年,电动化转型的决心并不坚决,大部分车型通过油改电的方式实现新能源转型显然难以取得理想的效果。未来,随着自主品牌加快向上布局,未来新能源市场的竞争将会更加激烈,优胜劣汰也会更加明显。

全球新能源汽车 累计销量突破两千万辆

新华社北京8月29日电《经济参考报》8月29日刊发文章《全球新能源汽车累计销量突破两千万辆》。文章称,2022世界新能源汽车大会8月26日至28日在北京、海南两地以线上线下相结合的方式举行。据介绍,此次大会共有来自14个国家和地区的1500多位代表参加,技术展览展示面积达13000平方米,大会期间将举办20余场会议论坛及多场同期活动。与会专家表示,目前,全球新能源汽车累计销量突破2000万辆。

记者从大会获悉,2022年上半年,全球新能源汽车销量超过422万辆,同比增长66.38%,再创新高。其中,中国新能源汽车销量达到260万辆,占全球销量六成以上;市场渗透率超21.6%,保有量突破1100万辆。

中国科协主席、世界新能源汽车大会主席万钢在大会上说,全球新能源汽车产业已进入高速发展新阶段,需要我们深化国际交流合作,凝聚合作发展共识,提升电动汽车环境适应性、安全性、经济性,合作建立可持续的全球汽车产业链供应链新体系,共筑协同发展的新生态,持续壮大经济增长的新动能,为全球汽车产业绿色低碳转型率先实现碳中和做出积极贡献。

工信部副部长辛国斌表示,近年来,中国顺应

汽车产业变革趋势,统筹推进技术创新、推广应用和基础设施建设,新能源汽车产业发展取得积极成效。这些成绩得益于技术创新的全球合作和产业链供应链的国际协同。下一步,工信部将锚定电动化、网联化、智能化发展方向,不断优化发展环境,深化国际合作,推动新能源汽车实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。

据悉,除新能源汽车整车加速增长外,智能网联汽车技术加速落地,高精度传感器、车用软件等需求持续提升,预计2030年的市场整体规模有望接近4700亿美元,并将支撑构建智能共享出行新业态,带动数字经济、共享经济快速发展。

国投瑞银基金分析认为,新能源是国家重点支持的战略性新兴产业,《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》明确指出,坚持电动化、网联化、智能化发展方向,推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展,到2035年,纯电动汽车成为新销售车辆的主流,公共领域用车全面电动化。业内专家认为,我国新能源发电、新能源汽车渗透率目前均处于较低基数区域,叠加新能源汽车催生的电子化、车联网及相关应用,行业未来发展空间广阔。

(记者 钟源)

前7个月新能源汽车 免征车购税406.8亿元

新华社北京8月31日电(记者王雨萧)国家税务总局31日发布数据显示,今年1至7月,新能源汽车免征车辆购置税406.8亿元,同比增长108.5%,其中7月份免征车购税71.7亿元,同比增长119.1%。

免征新能源汽车购置税政策实施以来,有效激发了新能源汽车消费潜力。中国汽车工业协会数据显示,今年1至7月,新能源汽车销量达到319.4万辆,同比增长120%。

8月18日召开的国务院常务会议决定,将已两次延期实施、今年底到期的免征新能源汽车购置税政策,再延期实施至明年底,预计新增免税1000亿元。

国家税务总局有关司局负责人表示,将及时联合财政部制发公告,持续动态更新《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》,并在车辆合格证电子信息中加注免税标识,在申报时实现自动识别,简化办税手续,让纳税人快速享受税收红利。



扫一扫了解
更多汽车信息