

为石家庄的“诗与远方”添彩



■壮美滹沱河。

讲述人:石家庄市文化广电和旅游局 田欣

石家庄是革命的土地、英雄的土地,是“新中国从这里走来”的土地。石家庄市文化广电和旅游局坚持党建引领,立足职能定位,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,充分挖掘文旅资源优势,培育文旅融合新业态,让文化和旅游成为“诗与远方”的结合。

挖掘红色资源,传承红色基因。我们打造了一条沿滹沱河而建,串联平山、灵寿、正定三地的“滹沱河生态走廊”,将革命圣地西柏坡和国家历史文化名城正定串珠成链,使之成为一条涵盖红色革命文化、绿色生态理念和历史传承发展的红色大道,为全省红色旅游发展树立了样板。

旅游是文化的载体,文化是旅游的灵魂。东垣古城是石家庄市区内最古老的城垣遗址。推进东垣古城遗址公园建设,对于发掘石家庄文化根脉、增添城市人文底蕴、增强群众文化自信、提升省会形象品质具有十分重要的意义。

市文旅局一班人第一时间拿到《东垣古城遗址环境整治方案》批复,为项目顺利开工提供了坚强保障。不久的将来,这里将成为品味石家庄历史底蕴和文化内涵的精彩之地。

文艺创作出精品,培根铸魂赞英雄。石家庄市平山县北庄村是歌曲《团结就是力量》的诞生地。市歌舞团用一百天的时间创排了民族歌舞剧《团结就是力量》,展现了北庄村

百姓在党的领导下,唱着团结歌、摘掉贫困帽的历史变迁。

古城古迹古韵长,好山好水好风光。如何将石家庄丰富的旅游资源推广出去,将石家庄打造成为京津冀休闲旅游首选地?今年3月份,我们与河北航空联手推出“石家庄号”“正定号”两架冠名彩绘飞机翱翔蓝天。如今,空中与地面同步、线上与线下联合、品牌与产品融合,多层次、多途径、多维度的宣传体系逐步形成。

春日山花烂漫、盛夏林荫水幽、金秋漫山红叶、寒冬冰莹剔透,这是美丽的石家庄。巍巍太行,滔滔滹沱,拥河发展,弯道超车,这是奋进的石家庄。石家庄的蝶变,变出了美丽多姿的翅膀,更变出了蓬勃向上的力量。

石家庄市文化广电和旅游局: 紧贴青少年 发挥文化优势 筑起未成年人思想建设高地

本报讯(记者 马冬)为丰富省会文化建设内涵,发挥文化立德树人的重要作用,筑起未成年人思想建设高地,石家庄市文化广电和旅游局紧贴青少年发挥文化优势,积极探索创新,助推市级公共文化场馆不断提升文化服务质量,有效增强了广大青少年的文化自信,不断筑牢未成年人思想道德建设防线。

紧贴青少年主体,以活动为牵引,积极引领未成年人思想道德建设。2022年,石家庄市文化广电和旅游局突出自身特色,着力发挥市级公共文化场馆在未成年人思想道德建设中的“主力军”作用,大力开展以青少年为中心的主题活动。市图书馆充分发挥传播优秀文化的阵地优势,面向5到12岁的孩子,着力打造少儿活动品牌“书影共读”“幼儿立体启蒙空间”“书海寻宝”等,精选教育部推荐的中小学必读书目,以“图书+电影+赏鉴”的形式,激发孩子的阅读兴趣,2022年上半年举办线上及线下活动50余场,参与人数近3000人。组织各场馆在重大节日和寒暑假期间开展一系列主题活动,包括世界读书日“童心童德 共沐书香”少儿图书进校园活动、知行读书会——馆员读书品鉴活动、优秀绘本展览、“创意童心 绘出精彩”——石家庄市图书馆绘本创编活动、“长卷迎端午·童心绘六一”百名儿童长卷绘画活动、开启一场关于阅读的冒险——图书盲盒活动等优质阅读推广活动。

紧贴自身特色,发挥“戏曲文化”优势,积极拓展

未成年人思想道德建设。石家庄市文化广电和旅游局紧贴“戏曲文化”特色,弘扬主旋律,普及戏曲知识,组织我市京剧、评剧、梆子、丝弦四个剧种,开展“戏曲进校园”活动3场。各院团积极开展志愿演出活动,演出120场,组织推出了儿童剧《匆匆历险记》《森林运动会》等演出9场。同时,依托线上资源,组织在微信公众号推出了《戏曲艺术赏析系列》《云剧场》等系列节目,为戏曲进校园提供了便捷丰富的观演渠道,让广大校园师生足不出户也能看到全国各地名家的精彩演出,让青年一代了解、喜爱中华优秀传统文化。

紧贴疫情防控,创新“线上战场”,积极丰富未成年人思想道德建设。依托数字网络新技术,组织市级公共文化场馆积极探索开展线上活动。市博物馆依托“全景石博”,举办在线看展——馆藏精品书画、文物活动,市图书馆通过“电影+图书”的形式,在公众号中推送电影荐读报告,配合相关资源引导儿童走进经典,爱上经典。通过组织开展一系列形式多样、内容丰富的青少年主题活动,进一步增强了广大青少年对中华文化、中华传统的认知意识和保护传承意识,提升了民族文化自豪感和自信心,对进一步加强未成年人思想道德建设,发挥青少年的生力军作用奠定了坚实基础。



更多资讯
请关注“乐游帮”

石家庄市制酒厂 推出“经典1947” 秉持75年历史传承

本报讯“振兴冀酒、做强做大石酒品牌、再创建一个石家庄人为之骄傲的名片”。8月23日,石家庄市制酒厂有限公司(简称石酒)举行以“新时代 新征程 新未来”为主题的论坛暨“经典1947”品牌推介会。

始建于1947年的石酒秉持75年历史传承,全面开启发展新征程。结合企业发展的重要性和石酒取得的成绩,石家庄市制酒厂有限公司书记、执行董事刘毅表示,公司在国经实业集团的直接领导下,于今年4月推出面向中高端市场的“经典1947”战略产品,产品一经上市便迅速热销,带动了新一轮的品质消费热潮。石酒坚持品质至上,恪守传统酿造工艺,造就了“经典1947”的独特口感,也铸就了石酒复兴的根基,唤起消费者对石酒的经典记忆。石家庄国经集团和国经实业集团的主管运营,让石酒更具公信力。

“经典1947”(白瓷)酒体清彻透明,窖香浓郁优雅,口味柔顺绵甜,后味悠长,低而不淡,为浓香型白酒典型风格。“经典1947”(陶坛)也是浓香型白酒典型风格,窖香、粮香、陈香复合,口味甘爽绵甜,醇厚协调,回味悠长。会上,石家庄市制酒厂有限公司销售总监许磊针对石酒经营战略及“经典1947”运营策略进行了介绍。“经典1947”是石酒重点打造战略大单品系列,是石酒品牌复兴的主要动力。在市场发展、渠道、消费者培育以及品牌推广方面,石酒都会加大力度,力争实现品牌及市场双跨越。

立足当下,着眼长线发展,石酒正式发布三年战略规划。第一阶段为构建“中心化”市场,旨在构建品牌推广体系及落地性的消费体验互动;第二阶段为模式塑型、“区域化”市场联动;第三阶段则是“全省化”市场资源性布局。2022年是石酒全面振兴的发展年、跨越年,在新的产业机遇和政策机遇下,石酒正在跨进发展新时代。

(张斌)