

① 首席评论

无故按停电梯 “熊孩子”应受规训

□ 斯涵涵

8月17日，网友发帖称其女儿16日在深圳龙岗某商场乘坐扶手电梯时，因一男孩无故按停电梯导致其摔倒受伤。目前，男孩已找到，经横岗街道办和横岗派出所介入调解后，双方已达成和解。（8月18日《南方都市报》）

《治安管理处罚法》第21条规定，未满14周岁违反治安管理行为人，不予行政处罚，但是应当在不予以行政处罚决定书中载明，责令由监护人严加管教。

这名男孩可能只想搞个恶作剧，但他的行为已经违反了法律规定，也给他造成了事实损害。如若他意识不到自己行为的危害，或者认为犯了错也没什么大不了，势必导致他毫无规则意识和公德心，继续施行“恶作剧”，不仅会使其本人“小错不

断，终酿大祸”，也会让更多无辜的人受到伤害。

每个“熊孩子”后面都站着一个“熊家长”。家长是法定监护人，是孩子的第一任老师，有责任和义务去规范孩子的行为。一些家长一切以孩子为中心，对孩子日常生活中的小错不当回事，默许、放任孩子撒野，殊不知无原则的宽纵和溺爱，只会让孩子成为令人生厌的“熊孩子”，小错日积月累必铸大错。

“熊孩子”既是家庭问题，也是社会问题。家长要加强自我学习，提升规则意识、文明意识与家庭教育水平，以身作则，从小给孩子树立正确的是非观，随时随地指正孩子错误言行，帮助孩子逐步习得相应的行为规范。全社会也要大力开展社会公德、规则意识、家长监护职责等相关宣传教育，营造文明氛围，强化公共道德，帮助孩子们成长为勇于担责、懂规则、讲文明的现代公民。

每个人终将老去，老年人需要更多的“温柔相待”。不论是“用镜头记录80岁外婆”，还是“为山区老人免费拍照”，抑或乡村“适老化改造”，给予老年人更多的关爱与呵护，不仅需要“制度补血”，也需要个体的参与。老年人沧桑的面容里面有故事、有沉淀的岁月，他们需要被更多人看见。在人口结构老龄化的今天，给予老年人更多的关爱与支持，关心他们的日常生活和精神世界，建设老人友好型社会，或许才是“用镜头记录80岁外婆”带给我们深层次的启迪。

——杨朝清

② 语出今人

每个人都终将老去，老年人需要更多的“温柔相待”。不论是“用镜头记录80岁外婆”，还是“为山区老人免费拍照”，抑或乡村“适老化改造”，给予老年人更多的关爱与呵护，不仅需要“制度补血”，也需要个体的参与。老年人沧桑的面容里面有故事、有沉淀的岁月，他们需要被更多人看见。在人口结构老龄化的今天，给予老年人更多的关爱与支持，关心他们的日常生活和精神世界，建设老人友好型社会，或许才是“用镜头记录80岁外婆”带给我们深层次的启迪。

——杨朝清

医疗系统各种技术操作规范等规章制度很多，它们是防范医疗风险的重要工具。但一些突出的医疗风险点的出现，预示着相应的规章制度或许存在短板。医疗风险点排查制度可以及时发现和补齐这些短板。倘若在“三查七对”中，新增一条针对液体有效期的专项查对，液体过期事件或可大幅减少。倘若在产科手术后新增一个纱布清点制度，并实行产后复查与回访，将纱布是否遗留作为一项常规服务，纱布遗留产妇体内的事故，也势必明显减少。

——罗志华

③ 画里话外

废矿探奇 安全告急

8月16日，有网友发现，浙江杭州建德的废弃矿洞成了近期小红书热门打卡点之“避暑胜地”，不少博主打卡推荐时都会提到“能玩又清凉”“全新的未知世界”“完美避暑胜地”……以此“种草”吸引更多网友前往。目前，当地5个矿洞的洞口已经全部封闭。（8月18日《成都商报》）

一些博主为了圈粉，不惜猎奇猎险，硬生生地将一个废弃矿洞打造成“避暑胜地”，诱使游人前来“观光”，把游人置于险地，对这些毫无底线的博主，应该给他们立规矩，不能让他们野蛮生长。

有道是：避暑选矿洞，风险难管控。安全莫侥幸，出事就要命。另有诗为证：废矿莫名被“种草”，游客猎奇更烧脑。红书无视个中险，酿成悲剧责难逃。

文/蜀中闲人 诗/平凡一老兵、鹿台 题/马啸宇



图/陶小莫

二手市场正吸引着越来越多年轻人的关注和涌入。完善二手商品流通法规，建立完善车辆、家电、手机等二手商品鉴定、评估、分级等标准，规范二手商品流通秩序和交易行为。鼓励“互联网+二手”模式发展，强化互联网交易平台管理责任，加强交易行为监管……推动线下实体二手市场规范建设和运营，鼓励建设集中规范的“跳蚤市场”。这些工作应加快推动，以早日管好越来越火爆的二手交易。

——何勇海

要保障好建筑工人的劳动权益，“实名制”迈出了坚实的一步，进而还要以“实名制”为基础，让这些城市的建设者们能够在医疗、养老、医保、子女教育、落户、购房等各方面与城市居民享受同等待遇。“实名制”只是手段，让建筑工人等外来务工人员获得“实利”才是目的。让“实名制”成为外来务工人员权益保障“清单”，让后者在城市不再只有劳碌而模糊的身影，而能真正有一席之地，能够有“实名”和“实利”。

——戴先任

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

老吾老 以及人之老



讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

幼吾幼 以及人之幼

