

我省家电业着力打造“智慧家庭”

“绿色+智能”成为家电消费升级的重要抓手



今年8月,工信部等四部门印发《推进家居产业高质量发展行动方案》,涉及加快技术突破和设计能力提升、推进家居产品和服务质量提升、深化推进产业数字化等13个大的方向。该方案提出,到2025年,家电业绿色、智能、健康产品供给明显增加,智能家居等新业态将加快发展。

为此,我省家电业将着力发展绿色家电、智能家电、健康家电,以打造“智慧家庭”,让人们的家庭生活更加美好。

□文/图 本报记者 杨琨



■在北国电器,不少年轻消费者青睐于智能型产品。

5G与智能家居将融合发展 更多智能家居场景落地

“到2025年,在家用电器等行业培育制造业创新中心、数字化转型促进中心等创新平台,重点行业两化融合水平达到65%,培育一批5G全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀应用场景。反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高,绿色、智能、健康产品供给明显增加,智能家居等新业态加快发展。在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌,推广一批优秀产品,建立500家智能家居体验中心,培育15个高水平特色产业集群,以高质量供给促进家居品牌品质消费。”8月8日,工信部等四部门联合发布的《推进家居产业高质量发展行动方案》中提出,到2025年,家居产业创新能力明显增强,高质量产品供给明显增加,初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。

《推进家居产业高质量发展行动方案》明确,将深化推进产业数字化,推广按需定制、反向定制等新模式,培育发展共享制造平台,开展个性化定制典型案例征集,推广集成场景化定制、智能家居定制、全屋定制等系统解决方案。推进5G与智能家居融合,发展基于5G技术的终端产品。推动适老化家电家具、健康电器、生活服务类机器人等产品研发应用。鼓励家居企业和电信运营商、互联网、建筑及房地产企业合作,推动家庭安防、智慧厨房、智能睡眠等更多智能家居场景落地。在家居领域,鼓励大力推广绿色产品认证,支持企业构建消费场景,创新营销模式,提供一站式购物体验,促进更新消费。鼓励企业针对农村市场开发个性化、定制化、健康化智能绿色家电产品,开展促销让利、以旧换新、以换代弃等活动,促进农村居民升级消费。

打造全民家电消费新节点 释放家电消费新潜力

家电消费作为我国居民消费的重要组成部分,在稳增长、促消费、扩就业、加快转型等方面发挥着重要作用。早在7月28日,商务部等13部门印发了《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》,提出开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡等9条鼓励政策。



■在苏宁易购,消费者更喜欢节能、环保、智能型家电。

这些均为8月全国家电消费季的落地,为全年家电消费新节点的出现奠定了基础。

不难看出,以高质量的家电供给,促进绿色智能家电消费,既是支撑经济增长的需要,更是推动产业提质升级的需要,也是增强人民群众幸福感和获得感的有效途径。

根据京东618销售数据显示,新品、中高端家电产品成交额是去年同期的5倍,绿色智能的新兴趋势家电成为促消费的一个重要突破口。同时,京东家电联合奥维云网发布《2022新家电消费趋势白皮书》,从市场、需求、人群、场景等逻辑维度分析了当今的家电消费趋势。调查显示,以游戏电视、新风空调、洗地机为代表的新家电品类快速成长,成为促进全国家电换新,助推行业转型升级的核心推动力。

在这一背景下,京东制定包括“815周年庆”、9月的“家电超级新品季”、10月的“十一焕新周”等活动,将长期助力用户家电选购,构建消费者焕新认知。此外,京东家电将围绕“以旧换新”服务体验持续创新升级,结合京东“青绿计划”培养用户低碳消费理念,并携手厂商推出更多绿色新品,构建一站式的家电焕新流程。

北国电器 智能家电成为销售“主角”

“像这款音箱内置丰富教育课程,具备视频通话、远程监控功能,拥有丰富的影音资源,关键是还能协助您管理其他家电。”昨日,在北国电器智能音箱专柜,工作人员介绍,今年以来,具备智能家教、安全管家、娱乐中心、智能家居的体验感十足的智能小家电格外受消费者青睐。人们越来越喜欢购买这种可以连接智能家电的小音箱,因具备声纹识别能力,成为家庭的智能好帮手。

“我在买智能扫地机器人。”在北国电器小家电售卖处,一款可清扫完自动清空尘盒,无需人工频繁倒灰的智能扫地机器人很受消费者的关注,一位消费者说,自己平常总是加班回不了家,买一款智能机器人,可以远程操作清扫地面。工作人员表示,像这种拥有智能自动分区、按房间逐一清扫、多楼层地图记忆的扫地机器人,就是目前较为先进的智能家电之一,具备AI视觉管家的独特功能,可定点安全巡视,发现异常会及时提醒,守护家庭安全。并配备宠物识别,可单向发送语音,主人出门在外也能与宠物远程趣味互动。

北国电器工作人员分析,今年以来,小家电消费呈多样化需求,人们更为注重绿色化、健康化、智能化。如吸尘器、电动剃须刀、电动牙刷、空净产品等都很热卖。与此同时,一些人们熟悉的品牌走向高端化,电饭煲、电压力锅、扫地机器人、数码产品等很受年轻消费者的热购。更多智能油烟机、智能空调、智能马桶盖、智能迷你壁挂洗衣机等开始引领市场需求。

河北苏宁易购 大力推广绿色智能家电

据河北苏宁易购运营中心相关负责人介绍,根据调

查数据显示,目前全国范围内冰箱和空调的家庭百户拥有量均超过100,洗衣机、热水器的家庭百户拥有量接近100,且中国家用电器协会数据指出,目前,冰箱、洗衣机、空调三大家电中,超过1亿台机器在居民家庭中超预期服役。基于市场现状,“以旧换新”成为主流,加快淘汰超期服役家电,大力推广绿色智能家电,是未来持续性市场空间。

在以旧换新、节能补贴、服务升级等多重举措下,苏宁易购绿色节能家电在“8·18”期间迎来“小高峰”。数据显示,今年“8·18”首轮爆发期,苏宁易购门店绿色家电以旧换新咨询量同比增长124%,一站式以旧换新人数同比增长85%,绿色节能空调、冰箱、洗衣机迎来热销,销售同比增长分别达92%、83%、79%。在苏宁易购平台,新一级能效大家电产品受欢迎,销售同比增长达82%。

日前,河北苏宁易购积极响应商务部“全国家电消费季”活动号召,发挥家电供应链及区域布局优势,联合海尔、美的、博西、海信、TCL、创维、老板等头部家电厂商,及云闪付、邮储银行等众多银行资源,助力消费增长,促进“家电消费”升级。

河北国美 节能型智慧家电“上岗”

近日,商务部等部门研究提出的《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》发布,推出了多项促进绿色智能家电消费的举措。随着政策鼓励的推进,家电消费市场的绿色升级以及以国美零售集团等为代表的家电龙头企业或将成为新的经济增长引擎,家电消费在稳增长、促消费、扩就业、加快转型等方面将发挥重要的作用。

即将展开的“国美828福利日”活动主题为“拥抱绿色智能,乐享美好生活”,国美电器总经理张紫瑜对此次活动表示,绿色智能家电正受到更多消费者的青睐,国美将以更高效、更安全的智慧家电服务消费者,推动生活品质提升。

“这款空调既智能又节能。”在石家庄国美电器世纪店卖场,消费者杨先生相中了一款变频空调。它配备智能光感系统,能够根据检测到的室内状态,自动降低风速并开启无光感睡眠模式。该世纪店店长李星介绍,节能型智慧家电“上岗”,同品牌空调一级能效的价格虽比三级能效略高,但可节约不少用电量,还是很划算。

国美电器通过“以旧换新”所传递的绿色消费理念得到了实践的验证和肯定。河北国美相关负责人表示,推广绿色、环保、健康、智能型家电产品,传播家电消费新理念、释放家电消费新动能,推动更多智能绿色家电走进寻常百姓家。



更多精彩请关注
“乐尚新生活”公众号