

首席评论

“层高缩水”判例维护了业主权益

史洪举

近日，江苏南通的孙女士向法院提起诉讼，称其与某开发商签订的购房合同中约定层高 2.95 米，交房验收却只有 2.9 米。因合同中还约定了面积差异的处理方式即按实际面积误差比例多退少补，孙女士据此请求法院判令开发商，返还层高误差对应比例的购房款 70556.05 元。法院判定孙女士要求开发商赔偿损失于法有据。该栋楼共有 61 户业主涉及层高问题提起诉讼，赔偿金额共计 6472835.62 元，目前开发商已全部主动履行完毕。（8 月 11 日中国新闻网）

在开发商与业主的博弈中，业主往往总是处于被盘剥的弱势地位，根本无力与雄厚的开发商抗衡。而南通的这起案件中，仅仅因为房屋层高缩水了 5 厘米，业主就获得了 7 万余元的赔偿，61 户业主根据各自房屋面积不同共计获得 600 余万元赔偿。可以说，该裁判既维护了业主合法权益，也打破了“业主弱势”的惯性认识，维护了合同的平等和诚信原则。购买到一套称心如意的房屋，可以说是绝大多数人的梦想和追求。而房屋的楼层、位置、层高、公摊等无不关系着业主的满意程度和居住体验。相较于其他，层高“缩水”问题一般不会严重影响业主正常居住和使用，亦不会达到合同目的无法实现的程度，一般不构成根本违约。但是，只要购房合同中有

约定，层高出现“缩水”的话，也说明开发商明显未能按照合同约定全面履行义务。且层高“缩水”将导致房屋使用空间减少，进而导致土地成本、建筑成本及开发费用等房屋成本减少，开发商得以降低成本并由此获益。进而言之，层高“缩水”亦在一定程度上降低了房屋再交易的市场价值，要是“缩水”严重的话，还将导致居住者感受到压抑等较差体验，影响房屋吊顶等装修装饰。

而对于由此带来的显性或者隐形损失，显然应该由违约方承担，而非让没有任何过错的购房者自认倒霉。更关键的是，当购房合同中明确约定房屋层高的话，“缩水”1 厘米也是对契约的违反，是对诚实信用的漠视。如果放任该违约行为，显然与建设法治社会、诚信社会、规则社会的初衷背道而驰，也会让本就强势的开发商有恃无恐，变本加厉地蚕食购房者权益。

要知道，现实中，要是购房者逾期归还按揭贷款一天，或者少归还 1 元钱，都会被揪着不放，甚至被列入失信名单。那么，要想做到平等对待合同双方的话，就不应宽纵开发商而苛责购房者，否则将导致劣币驱除良币现象，既有损法律权威，也破坏社会运行规则。令人欣慰的是，司法机关坚守公平正义立场，严格维护诚实信用原则，判决违约方承担赔偿责任。这既维护了法律权威和弱势者合法权益，也给违约者当头棒喝，让其为违约失信埋单，同时警示市场主体诚信为先，少从事投机取巧的破坏规则行为。

画里话外

另类“会诊”医德受损

8 月 9 日，某医院会议 PPT 目录中，一段“怎么让病人长期留下来、给我们排队交钱”的内容引发争议。有评论认为，一家医院的院长、医生、护士坐在一起商讨“怎么让病人长期留下来、给我们排队交钱”，这事听起来就让人不寒而栗。（8 月 10 日 澎湃新闻）

医院以救死扶伤为己任，为了医院的生存和发展，合理收费也是应该的。但要是把钱看得高于一切，甚至挖空心思搞所谓“营销”，就彻底变味儿了。所以，在给患者治病之前，这些医者应该先治一治自己头脑中利令智昏顽疾。医药部门也要查处那些唯利是图的不良医院。有道是：医院本是救人地，哪能全为人民币。另类“会诊”医蒙羞，违规经营要取缔。另有诗为证：奇葩会诊为留人，医院创收套路深。治病救人最根本，莫让医德蒙灰尘。

文/纪立刚 诗/赵贵海、王娟 题/樊隲文

热点聚集

如何消减暑期青少年“整容热”

江德斌

许多青少年都面临着不同程度的“容貌焦虑”。有调查显示，如今每到寒暑假、毕业季，都会出现学生扎堆整容的现象，“00 后”们已成为医美消费的主力军，“暑假整容”“暑假变美”“暑假变瘦”等，都是近一个月的热门话题。（8 月 11 日《法治日报》）“暑假必做项目——埋线做双眼皮+打玻尿酸；暑假探讨项目——某某明星的微笑唇+通过磨骨手术调整山根宽问题”这些美容整形广告，都是为青少年量身定做，有意利用其心智不成熟的消费冲动，刺激“容貌焦虑”情绪，诱导他们加入暑期“整容热”队伍里，从而赚取整容暴利。

由于在整容手术后，需要一段恢复期，而青少年平时都在上学，没时间做，所以到了暑期档、毕业季，就有了充足的时间，一些医美机构就打出有关的营销活动，甚至喊出了“毕业季、整容季”的口号。如此赤裸裸的营销策略，完全是诱导消费模式，丝毫不顾及处于发育期的青少年是否适合整容手术，此举有违商业道德，应予遏制。



青少年的身体发育尚未结束，如果不是必须的正畸治疗性手术，而是单纯出于变美的渴望，过早对身体部位“动刀子”，就可能适得其反，给身体健康埋下安全隐患。青少年扎堆整容还有心理因素，受到影视明星、网红主播等的容貌示范影响，想变得像明星、网红一样。

可见，要想消减青少年暑期“整容热”，除了规范医美机构经营之外，还要针对青少年群体，实施“三观”教育工作，引导树立健康审美观。通过加强美育工作，增加亲近大自然的活动，学习欣赏经典大师的优秀艺术作品、艺术展览，拓宽视野，开拓眼界，提升审美情趣，让青少年感受到美的多样性和丰富性，不再追求单一乏味的畸形审美。同时，要加强青少年的体育锻炼，通过强健体魄，强大心理，增强对身体的自信心。此外，青少年的社会阅历少，往往不了解商业运作原理，对医美机构的营销广告缺乏抵抗力，容易被“套路”，掉入“整容热”的消费陷阱里，甚至因此背负上沉重的“美容贷”债务。所以，学校、家长和社会要共同努力，教育其学会辨识营销广告背后的真相，远离商业诈骗。

微言大义

有需求的冷门专业亦可成就“绝学”

关育兵

今年，上海首位收到华东师大录取通知书的考生，是市西中学的王欣雨同学，她被汉语言文学（古文字学）专业强基计划录取。在外界看来，古文字学属冷门。（8 月 11 日新华网）

考生追逐热门专业，无可厚非。专业的热门，意味着专业在就业市场火爆，需求量大，因此，无论从就业角度出发，还是从满足市场需求角度出发，都是有益的。当然，也要考虑到，是否会因为专业过热而导致供大于求。

相较于热门专业，冷门专业的成因则不同。有的冷门，则不仅是市场无需求，国家对这样的专业亦无更多需要。比如公共事业管理专业，最近就被 83 所大学撤销。对于这样的冷门专业，考生报考时的确需要谨慎，避免“踩雷”。有的冷门，则是因为工作条件艰苦、待遇较差，这既需要社会努力改变，也需要考生有一定的担当。有的冷门，则是因为离经济较远，但国家和社会都有客观需要，比如考古学，比如王欣雨报考的古文字学专业，就是如此。

古文字学虽属冷门，但其意义却是显著的。汉语是以“字”为基本单位的，“一个汉字就是一部文化史”。古文字携带着海量信息，是上古人类行为的遗迹。以甲骨文为例，其记载着过去书本上从未阅读过的历史真相，研究数千年的甲骨文文化，可以使龟甲重新获得生命，还能让人文精神和民族自信凝固为永恒。因此，这是一门“功夫在字外”的学问，需要优秀的人才加入，才能破解历史和文化的密码。正如王欣雨所说，“古文字是探求文明伊始的船票，我选择它作为毕生求索的专业，就是登上船，在历史的长河里追溯源头。”

一些考生不愿报考冷门专业，很多在于对其前景的担忧。事实上，只要国家和社会有需求，冷门专业亦可成就“绝学”。上个世纪，裴文中发现并亲手挖掘了北京人头盖骨，震惊世界；李四光在地质学上孜孜探索，不仅打破了“中国贫油”的定论，也为中国找出石油和铀，彪炳史册；袁隆平在稻田里苦苦寻觅，开创了杂交水稻事业，被誉为“杂交水稻之父”、获得了共和国勋章……这些都生动地表明，只要在冷门专业用心研究，是可以大有作为，成为绝学，“当惊世界殊”。

当然，究竟是选择热门专业还是冷门专业，并不宜一概而论，最为重要的，是遵循自己内心的需求。从王欣雨来说，从小学时候，就对甲骨印象深刻；在母亲的熏陶下，感受文字的美妙，对古文字产生了浓厚的兴趣。看到华东师大发布智能文字识别系统“商周金文智能镜”之后，“觉得华东师大的学术氛围和教学团队和我是很契合的”。如此多的机缘，自然让她决定“心之所向，一苇以航”。

只要国家和社会有需求，少一些热门和冷门的追逐，多一些对内心需求的尊重，无论热门、冷门，能够看到“一片辽远光明的未来”，把专业做成“绝学”才是最重要的。

语出惊人

婚礼，是一对新人一辈子的美好记忆，很多人都想把婚礼办得富丽堂皇、浪漫多彩，这样的想法无可厚非。但是，倘若经济实力不允许，硬扛着办一场“昂贵”的婚礼，喧闹之后留给家人如山的负债，婚后的生活如一地鸡毛，也未必甜蜜。这又何苦呢？在新时代新风尚的理念架构下，一些年轻人自觉摒弃婚嫁陋习，移风易俗，打造崇尚文明、节俭的婚俗新风尚“简约婚礼”，可喜可贺。

——黄齐超

生活中，很多孩子没有养成劳动习惯，有些孩子连铺床叠被、洗袜子、收拾书包、擦桌子都不会，甚至懒得洗脸、洗脚，书包也是家长背，可见，孩子参加劳动的确太少。而不爱劳动的孩子，恐怕很难爱学习，也会怕做作业，怕思考问题。因此，热爱劳动从小做起，显得十分必要。如今，“素质教育”被反复强调，纠正轻视劳动、不珍惜劳动成果的偏见，使孩子养成热爱劳动、尊重劳动的好习惯，给孩子未来打好底子。

——刘天放