

日本内阁重组折射政坛变局

□新华社记者 郭丹

日本首相岸田文雄 10 日对内阁和自民党领导层进行“闪电式”人事改组。分析人士指出,岸田在此次人事改组中重用前首相安倍晋三曾经领导的右翼保守势力,并在记者会上宣示对外强硬政策,表现出明显的“重安保、轻民生”姿态。

然而,新内阁刚亮相,就被曝出有多名新阁僚与问题宗教团体统一教有种种交集。同时,新冠疫情、经济复苏等诸多挑战依然严峻,岸田新内阁可谓隐患重重。

重用安倍势力

自民党在 7 月参议院选举中获胜后,日本政坛和媒体原本猜测,岸田将按惯例在 9 月改组内阁和自民党领导层。但 8 月 5 日,岸田突然决定当月完成人事改组。

从这次人事安排看,岸田维持了政权“骨架”,保留了一些关键职位人选,包括内阁官房长官松野博一、外务大臣林芳正、自民党副总裁麻生太郎、干事长茂木敏充等。但总体而言,这次人事调整的幅度相当大,除岸田以外的 19 名阁僚中仅 5 人留任,5 人曾担任过阁僚,其余 9 人均为首次入阁。

从此次内阁和自民党领导层人选的派阀出身看,自民党内 7 个派阀和议员团体以及无派阀议员均有涉及。日本媒体认为,岸田考虑了党内平衡,试图调动自民党内多方力量应对当前面临的各种难题。

岸田领导的岸田派仅为自民党内第四大派阀,此前一直联合党内第二的茂木派和第三的麻生派制衡党内最大派阀安倍派,而安倍派在安倍晋三 7 月初遇袭身亡后变得群龙无首,因此岸田在此次人事改组中如何对待安倍派成为舆论关注的焦点。

结果,4 名安倍派成员进入新内阁,与麻生派并列最多。新任经济安保担当大臣高市早苗虽无派阀,但曾得到

安倍大力支持。前任防卫大臣、安倍的弟弟岸信夫虽然没有留在内阁,但岸田任命其为负责安保的首相辅佐官。安倍的另一心腹萩生田光一则由经济产业大臣转任自民党政务调查会长。

分析人士认为,从上述人事安排看,岸田急于拉拢安抚安倍派势力,避免其妨碍自己长期执政。但这将使安倍派势力在内阁和自民党内拥有重要话语权,岸田施政将继续受到安倍路线制约。

重安保轻民生

岸田不仅重用右翼保守的安倍势力,其在组阁后记者会上的政策宣示也充满“鹰派”色彩。

岸田将新内阁定性为能应对“有事”态势、坚决执行政策的内阁。而日语中“有事”一词在政治语境下一般指与战争和武装冲突有关的危机。

记者会上,岸田选择首先介绍新任防卫大臣浜田靖一,并称从根本上强化防卫能力是新内阁年内的最重要课题;紧接着又介绍经济安保担当大臣高市早苗,称新内阁将推进落实经济安全保障推进法,而该法的实质就是追随美国将经济、贸易和产业政策地缘政治化。

岸田此前曾表示,将在年底前完成对《国家安全保障战略》《防卫计划大纲》《中期防卫力整備计划》三大安保文件的修改,探讨包括对敌“反击能力”在内的所有可能选项。自民党也已向政府提出 5 年内将日本防卫费占国内生产总值(GDP)的比例从 1%左右提高至 2%。在此次记者会上,岸田强调,将从内容、预算、财源等方面推动强化防卫能力建设。

分析人士指出,虽然岸田继续宣扬其所谓“新资本主义”施政理念,但从其相关阁僚人选和政策宣示看,岸田新内阁“重安保、轻民生”的姿态明显,且在安保理念方面沾染了不少美国式的冷战思维。

难免左支右绌

8 月初以来,日本多个民调结果显示岸田内阁支持率急剧下滑,原因包括民众对岸田政府决定为安倍举行“国葬”的反对、对执政党与统一教关系的质疑、对政府应对物价高涨和防控新冠疫情不力的不满等。

安倍遇刺后,岸田政府大力宣扬其所谓“功绩”并决定在 9 月下旬为其举行“国葬”。然而,刺杀安倍的嫌疑人山上彻也供认,他母亲因受统一教洗脑而导致家庭崩溃,他是为报复该教而刺杀与统一教关系密切的安倍。统一教以贩卖“灵物”等方式压榨信徒的恶行随之成为舆论关注焦点,日本媒体也陆续挖出安倍及其家族长年与统一教交好、自民党特别是安倍派多名政客与统一教有种种勾连的“猛料”。这些黑幕的曝光让日本民众对安倍遇刺一事的看法明显转变,岸田内阁支持率也因此受到拖累。最新民调显示,日本民众中反对安倍“国葬”的人超过赞成者。

岸田“闪电式”改组内阁的目的之一就是及时止损,清理原内阁中与统一教关系密切的阁僚。不料,新内阁一亮相,就被曝出多名阁僚与统一教有来往。预计围绕统一教和安倍“国葬”的争议将继续侵蚀岸田内阁的民意支持。

此外,新一波新冠疫情目前仍在日本肆虐。厚生劳动省统计显示,日本单日新增确诊病例 10 日首次超过 25 万例,创疫情暴发以来新高。日本各地病床严重紧张,屡屡发生新冠病患因无法及时送医病情加重乃至死亡的案例。

分析人士认为,虽然岸田新内阁有意将安倍置于重中之重,但在物价、能源、疫情、民生的种种考验面前,很可能将面临左支右绌的新困境。

(新华社东京 8 月 11 日电)

“倡导文明健康绿色环保生活方式”公益广告



人生不过几个秋
不光盘不罢休

食物来之不易 拒绝餐饮浪费

石家庄市文明办

“倡导文明健康绿色环保生活方式”公益广告



我们要将吃不了
“兜着走”贯彻到底

提倡勤俭节约 反对铺张浪费

石家庄市文明办