

鼓励农户利用自有房屋经营民宿

《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》印发

本报讯(记者 马冬)近日,文化和旅游部、国家乡村振兴局等10部门印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》(以下简称意见)。乡村民宿是乡村旅游的重要业态,是带动乡村经济增长的重要动力,是助力全面推进乡村振兴的重要抓手。意见提出,到2025年,初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局,需求牵引供给、供给创造需求的平衡态势更为明显,更好满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求,乡村民宿产品和服务质量、发展效益、带动作用全面提升,成为旅游业高质量发展和助力全面推进乡村振兴的标志性产品。

意见提出,将乡村民宿发展纳入各地旅游发展规划。尊重历史文化风貌,合理利用自然环境、人文景观、历史文化、文物建筑等资源突出乡村民宿特色,将农耕文化、传统工艺、民俗礼仪、风土人情等融入乡村民宿产品建设。找准乡村民宿发展定位,适应不同群体、不同层次需求,打造特色鲜明、类型丰富、品质优良、价格合理的产品体系。以乡村民宿开发为纽带,开展多元业态经营,拓展共享农业、手工制作、特色文化体验、农副产品加工、电商物流等综合业态,打造乡村旅游综合体,有效发挥带动效应。推进实施旅游民宿行业相关标准,培育一批乡村等级旅游民宿。

鼓励农户和返乡人员开发利用自有房屋自主经营乡村民宿,在规划布局、质量标准、建筑风格等方面加强指导。在尊重农民意愿并符合规划的前提下,鼓励农村集体经济组织通过注册公司、组建合作社、村民入股等方式整



■井陘县“太行天路”沿线吕家村的特色民宿。



■井陘县南横口陶瓷水镇的特色民宿。

村连片发展乡村民宿。鼓励城镇居民等通过租赁产权明晰的闲置宅基地房屋、合作经营等方式开展乡村民宿经营。发挥乡村民宿就业渠道多、方式灵活等优势,鼓励和引导村民参与经营服务,提升劳动技能,促进增收致富。

将乡村民宿纳入文化和旅游消费惠民、会展节庆活动内容范围,鼓励各地将有条件的乡村民宿纳入政府机关和企事业单位会议培训、职工疗休养选择范围。支持乡村民宿加强与电商平台合作,争取电商平台在宣传营销、品牌推广等方面给予扶持。根据节庆、假期分布情况特点,在旅游高峰期加强信息服务,及时发布乡村民宿位置分布、入住率、停车场、交通路线等信息,合理引导游客,

缓解拥挤压力。加强对乡村民宿的消费引导,倡导健康消费、理性消费,不片面追求奢侈高价。

在保障措施方面,意见指出,优化证照办理,鼓励除直接涉及公共安全和人民生命健康领域的产品许可事项之外的,通过联合审核、一站式办理、多证合一、以备案代替发证、告知承诺制、信息共享等方式,优化证照办理流程,为乡村民宿经营者提供便捷、规范的证照办理服务。鼓励农村集体经济组织以自营、出租、入股、联营等方式依法使用农村集体建设用地建设乡村民宿。加大人才返乡创业扶持力度,支持外出务工农民、高校毕业生等回乡进行乡村民宿创业,为乡村民宿持续健康发展提供人才保障。

“艺术品”、低价游诈骗举报方式公布

本报讯(记者 马冬)根据河北省打击整治养老诈骗专项行动办公室工作要求,为打击整治文化和旅游市场养老诈骗违法行为,切实依法维护老年人合法权益,方便人民群众反应问题线索,近日,河北省文化和旅游厅公布举报方式。

近年来,一些犯罪分子在文化和旅游领域打着艺术品回购、低价旅游等幌子,通过保健理财、保健品营销等方式设置陷阱,诱导老年人消费,造成经济损失。

举报范围:打着“老年旅游”等幌子,用“免费旅游”“储值投资”“消费返利”等方式诱骗老年人预交高额费用,以及其他老年人旅游领域涉诈问题。打着“文化艺术品交易”等幌子,用无实物交割、固定利息返现承诺代销、约定回购等方式诱骗老年人投资,以及其他涉老艺术品经营领域涉诈问题。

举报方式:12337 智能化举报平台;12345 政务服务便民热线;河北省文化和旅游厅举报电话:0311-85815631(24小时值班)。

举报提示:举报人应如实反映问题,并对举报问题的真实性负责,受理单位将依法保护举报人

的信息。举报人应提供个人真实信息,以便核查及回复。如发现利用举报捏造事实、诬告陷害的,举报人将承担相应的法律责任。

河北省文化和旅游厅向全省广大老年朋友发出倡议:

防范艺术品诈骗:警惕“各种讲座”,不要轻易泄露个人信息,不在陌生、不正规的机构、网站填写资料,妥善保护好自己的银行密码、身份证号码等关键信息。对以“收藏品投资”“字画投资”等为噱头的宣传,一定要提高警惕,不要轻信所谓有收藏价值、增值价值的纪念品。不要轻信电话、网络、电视推销,谨防所谓“拍卖公司”“艺术品公司”的诈骗陷阱。

防范低价旅游诈骗:老年人要警惕免费旅游、免费参观等活动,不轻信来源不明的旅游招徕信息,尤其是保险公司、保健品公司以及身边熟人介绍没有正规旅游经营资质的商家,主动拒绝“不合理低价游”。出门旅游要选择有正规资质的旅行社报名,签订旅游合同时,并在付款后及时索要发票。

这些不文明旅游行为煞风景

本报讯(记者 马冬)目前正值暑假期间,不少家长带孩子去市区周边景区游玩避暑。记者在景区看到,大多数孩子在家长的带领下能够做到自觉排队,不扎堆、不拥挤,但是也有一些孩子在游玩过程中,你争我抢、互不相让。

在一处山水景点,游客可以登上梯子到搭建在大树上的一个观景平台登高望远,引发了一些小朋友的好奇。由于狭窄的梯子只能容一人通行,为了能够尽快攀登到树上,孩子们你争我抢地向梯子上挤。这些行为既不文明也不安全。

随意扔垃圾是在出行和旅游过程中常见的不文明行为。据景区的工作人员介绍,在一次巡查

中,她发现山顶一处观景亭的地上,有很多瓜子皮以及火腿肠等食品的外包装,“游客们爬山累了,会在观景亭处休息一会儿,吃点东西,但是这种随意丢弃垃圾的行为太不文明了。”

不文明行为,看起来是“随意”的事儿,实则是一个人的不自律造成的。市民出游旅行,要树立文明出游意识,维护环境卫生,遵守公共秩序,爱惜公共设施,不乱吐乱扔,不在禁烟场所吸烟,不涂刻攀爬文物古迹,争做文明旅游好市民,让文明旅游成为一种新风尚。

不文明旅游

赵州桥景区提升改造后盛装开园

本报讯 7月25日,提升改造后的赵州桥景区正式开园营业。景区新增雕塑小品、景亭、廊架、戏台等,同时对绿化进行整体提升,新增全域旅游全景图和景观导视。提升项目以隋文化风格为主,带给游客赵州桥建造者李春所处历史时期的真实场景,再现隋朝景象。

赵州桥是一座由28道拱纵向并列砌筑而成的单孔弧形石桥。赵州桥横跨赵河之上,宛如长虹飞架,巨身凌空,气势雄伟,建造工艺独特,桥体饰纹雕刻精细,具有较高的艺术价值。赵州桥不夜城项目是以“赵州桥”文化元素为主线,集旅游、购物、餐饮、观光为一体,营造“文化+历史+旅游+购物”的新型文旅业态。街区建有《春秋·鼻祖》《秦汉·奠基》《隋唐·开创》等多个文化主题雕塑区。文创街区的整体与局部环境设计符合文化创新和传承,把赵县地域特色和人文环境结合起来,尊重其独有的民俗文化、历史典故,从而打造了充满历史人文情怀的“赵州记忆”名片。

石家庄夜经济新添网红打卡地

本报讯 近日,以音乐为内核、以潮流为导向的“OASIS绿洲”俱乐部亮相石家庄市桥西区站前街商圈,并将于8月份正式营业,届时,石家庄将新添一处夜娱网红打卡地,为石家庄夜经济注入新的活力。

OASIS,中文意为“绿洲”,俱乐部以城市为地标、以音乐为内核、以潮流为导向,力求从空间设计、舞美特效、音乐演出、艺术创意、潮流派对、定制服务等各环节创新求变,与时俱进,为新一代潮流玩家们带来顶尖的娱乐氛围、震撼视听体验的同时,摒弃“传统消费概念”,还原最纯粹、最火热的超级室内音乐空间。在这里,虚拟与现实交互的空间设计匹配全球顶级演唱会声光电及舞美特效,打造颠覆性艺术娱乐空间,将给每一位玩家带来高品质、超一流的殿堂级娱乐体验。以“见所未见”的理念,打造跨时代、革命性的全新娱乐品牌。未来,“OASIS绿洲”还将不断注入全新音乐能量、更新娱乐基因,给人们带来娱乐新体验。