

打造石市高品质夜间休闲消费集聚区

木兮里购物公园越夜越精彩

今年,石家庄市大力推动夜间消费集聚区建设,重点打造5个夜间消费集聚区。其中,高新区以木兮里购物公园为主体,培育体验消费新模式,打造集购物、休闲、娱乐于一体的时尚生活集聚区。木兮里购物公园围绕增强城市活力、促进消费提升的目标,在严格落实疫情防控措施基础上,进一步繁荣省会夜经济,着力举办美食节、啤酒节、音乐节等夜经济特色品牌活动,以体验为主,打造高品质夜间休闲消费区域,成为市民夜间逛吃的好去处。

□文/图 本报记者 杨琨



吃在木兮里购物公园 木兮夜巷美食文化街开街

“太好玩了,这里好吃的、好玩的真是让人应接不暇。”许多人边听着音乐边打着节拍,边举着烤串边喝着啤酒,同时感叹这夜色中逛吃的无尽魅力。

昨日21时,位于石家庄市高新区学苑路的木兮里购物公园广场上,木兮夜巷美食文化街那璀璨的灯光、动听的音乐、烤肉的香气、人们的欢笑声一起弥漫开来,让木兮里购物公园显得愈加浪漫而迷人。

“我们是坐地铁专门来这里感受夜生活的。”从石家庄市地铁3号线南豆站步行5分钟就到了木兮里购物公园,95后张肖扬连说:“地铁直达给我们年轻人提供了消费的便利,让我们的夜生活更加丰富多彩,我们感受到这座城市的年轻与时尚。”

位于高新区的石家庄木兮里购物公园,采用“花园式”空间布局,拥有3500平方米的免费室外儿童娱乐场地及室内精灵公园,让市民在购物的同时,感受到自然、绿色、文化、时尚等不一样的体验感。

就在7月15日,“2022石家庄国际啤酒节高新区分会场暨木兮夜巷美食文化街”活动开幕,给市民提供了一个逛夜市、品美食、赏街景、共畅饮的逛吃好去处。

据木兮里购物公园相关负责人介绍,木兮里购物公园的美食可谓丰富,场内餐饮主要分为中餐、西餐、自助烤肉、干锅、烤鱼、火锅、麻辣烫、特色美食城;场外以木兮夜巷美食文化街区为主,展现啤酒花园,打造特色小吃。

美食街最受欢迎的小吃数不胜数,如章鱼小丸子、冰粉、烤冷面、烤鱿鱼、关东煮等都成了夜晚年轻消费者最为青睐的美食品牌。

亮在木兮里购物公园 助力高新区越夜越繁华

五光十色的舞台,绚烂多彩的灯光,夜幕降临,繁灯点点。

孩子们在鲸鱼儿童游乐场里愉快地玩耍着;年轻人在音乐会上一起舞动挥洒青春;从四面八方相约来到木兮里购物公园广场上喝啤酒、品美食的人络绎不绝……这就是石家庄人惬意的夜生活,这也是木兮里购物公园

最浪漫的一幕。

“我们着力对树木进行了亮化,均以藤球氛围灯加气泡水滴灯组成五彩梦幻灯光点缀。次入口还有全息立体投影,将木兮里购物公园以全息投影方式呈现给消费者。”木兮里购物公园相关负责人表示,木兮夜巷美食文化街网红龙门,更是以新潮、网红词汇及酷炫图案组成整体亮化效果,吸引消费者前来打卡拍照。墙体超大灯饰画面以精灵主题呈现,给夜间广场上带来浪漫灵动的视觉效果。商场四层精灵公园以星球灯点缀,吸引小朋友及家长前来打卡。

“孩子们最喜欢这里的鲸鱼乐园、木兮夜巷美食文化街区、精灵公园、蚂蚁儿童乐园、风动实验室。”刘女士带着一双儿女边玩边兴奋地说。

据悉,木兮里购物公园户外加强了夜间亮化工程和夜景照明,设立了网红小车式餐饮区、啤酒花园区、歌舞演绎区、休闲座椅区、零售文创区、儿童游乐区等六大区域,并组织了美食啤酒音乐节、国风盛典嘉年华等多彩的活动,以丰富高新区的夜间休闲娱乐,提振高新区的夜间消费。



逛在木兮里购物公园 一站式体验让人们的生活更丰富更美好

石家庄木兮里购物公园着力打造优美舒适的购物环境,一个有温暖、有态度、“小而美”“精而全”“便而捷”的购物中心。

该综合体最具吸引力的要数“无动力游乐场——鲸鱼乐园”,整体蓝色为基调,供小朋友们游玩体验。走进商场一层,你会看到精品超市、3C数码、黄金珠宝、轻奢女装、连锁烘焙蛋糕店。那些耳熟能详的品牌,如北国超市、屈臣氏、KFC、必胜客、吉野家、老凤祥、周六福、好利来、东更道,就在你的眼前。

沿电梯上二层,映入眼帘的是儿童游乐、儿童服饰、杂品、家居。家长和宝宝们熟悉的孩子王、蚂蚁蚂蚁乐园、风动实验室、皇室童缘、小以纯、牛物社、夏娃之秀、AI66轮滑、意尔康运动、哈迪美芽、月儿湾等品牌赫然眼前。

综合体内的三层最为抢眼,集结了餐饮、自助、饮品品牌。围炉自助烤肉、呷哺呷哺、好鸭好鸭、半天妖、焖锅达人、刁四麻辣烫、皇天椒、乙丁烤肉、沪上阿姨、豆沙牛

乳,让你感受舌尖上的美味。

吃罢美食,你可以到商场四层看场电影,或到海伦司与朋友小聚,亦或带孩子到精灵公园享受一天的惬意,还可以去范特西书咖阅读品书。与此同时,夜间广场上魅力购物活力体验也会让你逛不停,木兮夜巷美食文化街、啤酒花园,与亲子小火车、旋转木马、蹦床等丰富的儿童游乐项目让人目不暇接。

据木兮里购物公园相关负责人介绍,该综合体辐射周边近40多个小区,人口约36万,可以满足周边社区居民购物、休闲、娱乐、聚餐等一站式体验,完全满足人们的日常生活所需。

每个夜晚,木兮里购物公园里的餐饮、娱乐、文化成了市民夜间主要的消费形式,让消费者在绿色和自然中体验到夜消费的别样魅力,从而激发了石家庄这座城市的新活力。

融合年轻化、潮流化、活力化多重元素 木兮里购物公园继续深入推进夜经济建设

据悉,今年以来,按照“持续推动消费扩容升级、培育夜间消费品牌”的工作要求,高新区经济发展局紧紧围绕增强城市活力、促进消费升级的目标,持续开展夜经济建设。打造夜经济消费集聚区,依托木兮里购物公园,通过完善服务设施,优化夜间营商环境,实施环境提升和亮化改造,促进夜间消费功能完善和品质提升。围绕“夜购、夜食、夜娱、夜练、夜读、夜游”的“六夜”夜间消费形态,组织商场、超市延长夜间营业时间,开展美食啤酒节、电音节等多彩活动,申报“深夜食堂”,在带来“烟火气”的同时,也带来了夜间消费的多样性。

高新区经济发展局局长郝洪恩表示,木兮里购物公园积极开展夜经济集聚区建设,加强夜间亮化工程,融合年轻化、潮流化、活力化多重元素,为高新区居民提供“夜购”“夜食”“夜娱”“夜练”“夜读”“夜游”的沉浸式休闲场所。广场西侧的“城市之营——露营打卡地”更是增添了别样风采,为高新区夜经济繁荣注入了蓬勃活力。

记者从石家庄市商务局获悉,木兮里购物公园致力于打造开发区地标性商业氛围,户外加强夜间亮化工程和夜景照明,并增加户外休闲座椅区,着力发展啤酒花园与木兮里特色美食街区,组织广场舞大赛等活动,丰富了夜间休闲娱乐,促进了消费。这种新业态、新场景的深度打造,进一步推动了夜间消费升级,满足了市民品质化消费需求。

“加大支持新业态,激发市场新活力。”日前,就石家庄市发出的《关于促消费十六条措施》,石家庄市商务局党组成员、副局长杜铁行明确,石家庄市还将加大推进特色商业街区建设,提升街区知名度和影响力,将继续组织举办啤酒节、美食节、音乐节等品牌特色活动,深入推进夜经济建设。

更多精彩内容请关注
“乐尚新生活”公众号

