

打造城市新地标 展现魅力石家庄

欢乐汇创新发展成为省会新消费中心

庭院式音乐广场,剧院式退台外街,私享式鸟巢餐厅,璀璨的光影盛宴,众多首店品牌集结,东西南北的饕餮美食……在省会东南部的欢乐汇,有梦幻般的商业建筑,有超大面积的餐饮娱乐业态,有丰富多彩的体验活动。这里,被喻为石家庄的微度假中心、东南部的现代时尚消费中心,是省会市民休闲、娱乐、购物的好去处,成为省会一张亮丽而耀眼的城市名片。

□文/图 本报记者 杨琨



展现魅力之城

打造省会一站式城市微度假中心

“来这里很方便,无论你在城市的哪个位置,沿二环路行车,最多 15 分钟的路程就到了欢乐汇。”昨日,在欢乐汇忙着购物的张女士坦言,欢乐汇就位于裕华区体育南大街与南二环交叉口南行 300 米,在体育南大街与仓裕路交叉口,这一位置特别好找,停车也方便,因此自己经常选择来这里购物。“从家开车,听上几首歌的时间,就到了这里,真得是太方便啦!”张女士开心地说,石家庄市的二环附近太需要这种大型综合体了。

石家庄欢乐汇是众实集团斥资 50 亿打造的具有强观赏性的商业建筑综合体。占地面积 92.6 亩,总建筑面积 53 万平方米。欢乐汇是集大型购物中心、室外商业街、超五星级酒店、loft 写字楼、loft 公寓以及高端酒店式公寓为一体的超级城市综合体。其中商场地上 7 层,地下 1 层,商业面积 17 万平方米,车位 2800 余个。

这里是石市首家商业+超五星级酒店项目;首家剧院式退台结构建筑。欢乐汇室内步行街呈 L 形设计,动线流畅易达,步行街总长 2800 米。室外步行街代表欢乐汇项目的风尚与纽带,拥有庭院式音乐广场,剧院式退台外街,私享式鸟巢餐厅。商场整体零售业态 32%,生活服务 19%,餐饮美食 32%,娱乐体验业态 17%。超大面积的餐饮娱乐业态的占比,开业后可以快速汇聚客流,同时,零售和功能配套又可以满足消费者的多元化消费需求。

“欢乐汇着力打造成为石家庄城市一站式微度假中心,消费客群以新中产、新生代为主,以满足全客层家庭消费。”据欢乐汇相关负责人介绍,2021 年 7 月 15 日,欢乐汇开门纳客,如今已经开业一年。欢乐汇着力全方位满足市民休闲购物餐饮、影音度假娱乐、时尚潮流生活、互动体验科技等消费需求。自 2021 年 7 月 15 日开业以来,最高单日客流峰值可达到 20 余万人,共举办线上线下品牌互动活动百余场次,半年投入营销费用近千万元,部分主力店创造过单日全国销售成绩第一的好成绩,助力了石家庄这座魅力之城的商业创新发展。

璀璨光影盛宴

让省会夜经济越夜越迷人

一座城市的夜生活代表了其夜经济的活力。

入夜,石家庄的欢乐汇愈发显得繁华而夺目。映入你眼帘的一定是“欢乐汇 100FUN CITY”那流光溢彩、绚丽多姿的彩灯,展现出了浪漫而迷人的城市气质,每晚引得众多消费者前往拍照打卡。这流光溢彩的商业综合

体和步行街,让市民的夜生活变得多姿多彩。

今年 4 月 15 日,石家庄夜经济启幕仪式就在欢乐汇举办。石家庄市商务局党组书记、局长王晓辉在启幕仪式上表示,今年石家庄市将进一步繁荣夜经济,创新消费模式,优化消费供给,举办夜经济特色品牌活动,打造高品质夜间休闲消费区域,积极推动夜经济集聚区、夜经济示范区、商业街区建设,促进“夜购、夜食、夜练、夜读、夜娱、夜游”等多业态融合,持续推进夜经济高质量发展。

放眼望去,在欢乐汇的一层 HI77 露天广场上,十多个小摊点组成了创意集市,精美的手作、美味的轻食、可爱的多肉吸引了不少消费者驻足。

“作为今年夜经济启动仪式举办地,我们做足了准备。着力在‘夜购、夜食、夜练、夜读、夜娱、夜游’等多业态融合方面发挥自身的优势,给消费者夜生活提供一个好去处。”欢乐汇相关负责人表示,夜经济的发展与创新,带动了客流。每晚,欢乐汇利用优质品牌的首店、旗舰店、概念店等,吸引年轻客群前来尝鲜。他们还将利用室内外两条步行街和音乐广场、鸟巢餐厅场地,在夜间举办啤酒节、电音节、汉服巡游等活动,以增强商圈带动力和影响力。

对于夜经济的发展,石家庄市商务局相关负责人表示,夜经济日益成为城市消费升级的主阵地,石家庄还将加快推进区域消费中心城市建设,助力打造现代商贸物流千亿级产业集群。



发展首店经济

提升城市消费新动能

对于石家庄市来说,“首店经济”是实体商业高质量发展的新引擎。去年以来,石家庄市引进了各类概念店、主题店、城市定制店等,创新首店、集聚首店,让国际国内一线影响力品牌落户石家庄,激发了石家庄市商业的创新发展。

在石家庄欢乐汇,主力店和次主力店经营面积占总经营面积的 40% 左右。去年以来,主力店及次主力店近 40 家。既有全国布局的永辉超市、优衣库、UME 影城、海底捞、孩子王,也有本土龙头品牌北国电器、川火么娃,还有首次进入我省的品牌:游园京梦、小大董、钟书阁、蓝蛙、木舍等首进独有品牌占到总品牌数量 20% 以上。这些品牌的进驻提高了业态的丰富度、新鲜度、关注度,确保了商业客流量。

如果你喜欢读书,你一定去过欢乐汇的钟书阁。置身其间,你会感受点缀在书架和长廊拱形门洞上的灯带排列出一首光辉的线条诗。

小大董欢乐汇店位于欢乐汇 5 层,除了保留了荣获北京烤鸭代言人荣誉的大董“酥不腻”烤鸭、独一无二

董氏烧海参等招牌菜式,还拥有大董菜单中没有的特色菜式,其多维度的菜品结构,让你既能品尝到大董的美食精艺又能感受到小大董的与众不同。

游园京梦石家庄店,自 2021 年 8 月在欢乐汇开业以来受到石家庄广大食客的喜爱,连续蝉联欢乐汇餐饮业绩排名榜首,荣登石家庄大众点评本帮江浙菜第一名。

木舍店,则是西餐与广点结合,营造出别具一格的时尚创意空间,仪式感满满。特色树屋为食客准备的专属空间,打造目之所及尽是美景,味之所在皆是珍馐。

越来越多的首店落户欢乐汇,促进了石家庄市消费市场向国际化、品质化发展,进一步释放了消费潜能,拉动了消费人气与知名度,并推动了周边消费需求显著增加。

石家庄市商业联合会会长张香蒲表示,石家庄市“首店”纷纷落户新商圈,不仅带动城市商业的业态创新,成为省会商圈新的消费增长点,也引领了时尚的消费潮流,为城市经济发展带来新的活力,推动城市经济新一轮消费快速增长。

与此同时,河北省商联会常务副会长兼秘书长曹润亭认为,“首店经济”体现了城市新消费实力,随着欢乐汇等大型商业综合体陆续面市,石家庄“首店经济”呈现逐年上升趋势,将助力石家庄创建国际化消费中心城市,助推国内国际“双循环”新发展格局的构建。

开门纳客周年庆

邀你体验跨越千年的盛唐繁华

据统计,2021 年 7 月 15 日开业至今,欢乐汇通过翻糖音乐节、不可思议童话镇亮化美陈、汉服文化巡游、单车音乐派对等大型文艺活动,迎来众多消费者前往体验打卡。

“我们着力快速提升区域流量,目前,日均客流量超 4 万人。”据欢乐汇相关负责人介绍,近期欢乐汇即将开展的翻糖电音节、第三届群众文化文艺演出,必将丰富市民文化生活,提升消费者的幸福感,并将有力促进疫情后经济快速复苏。

欢乐汇独有 IP、FUNFUN 来乐全国首展、最好玩的欢乐场等体验活动即将到来。据介绍,第三届超嗨电音节大秀,将上演超强视觉,让你现场感受快乐音乐的震撼力,现场激情互动将再度开启电音狂欢季。

“梦长安·盛唐欢乐汇”首创全覆盖、剧情互动式情景,让你一日赏尽大唐风。你可以感受到在欢乐汇穿唐服、化唐妆、领团扇、全天沉浸式体验唐朝主题互动游戏,回归千年之前,与李白对酒当歌。据介绍,这里每天将上演四场闻喜宴大型实景演出,欢众可以听、赏、学“霓裳羽衣曲”,沉浸式感受盛唐文化。7 月 15 日晚 8 时,电音节也将带你体验一场跨越千年的盛唐繁华。

“我们的周年庆活动,将着力突出体验感,消费者参与互动任务,集十二时辰印章,就可以领取惊喜礼品。还有无人机拍摄大赛、巨型网红扭蛋机抓奖、超级零售券、超级美食券、小食券,品牌专享券、超级大牌券来袭等体验活动。”欢乐汇相关负责人表示,欢乐汇将一直创新发展,让更多消费者体验其中,乐在其中,为省会市民带来更美好的生活享受。

更多精彩内容关注
“乐尚新生活”公众号

