

“绿色商场”渐行渐近(上)

省会实体商业以“绿色服务”推动消费新体验

绿色商场是通过运用环保、健康、安全理念,实施节能减排、绿色产品销售和废弃物回收三位一体的实体零售企业,为消费者提供更加安全放心的消费活动场所,创造更好的消费体验环境,提供更绿色环保和更优性价比的商品和服务。今年以来,省会各实体商业着力打造“绿色商场”,倡导绿色消费,提倡节能降耗,着力提升购物的环境、安全、健康,让消费者切实体验到“绿色服务”带来的健康消费与放心消费。



■木兮里购物公园致力打造绿色环保主题。

□文/图 本报记者 杨琨

大众期待更健康更绿色的购物消费新体验

近年来,各行业争做绿色环保单位,各商场也在变身“绿色商场”。

自2016年商务部启动绿色商场创建工作以来,绿色商场的创建不断取得突破,创建的范围和数量持续扩大和增加。2020年年初,商务部会同国家发改委印发了《绿色商场创建实施工作方案(2020-2022年度)》,根据该《工作方案》,要求商场必须做好建立绿色管理制度、推广应用节能型设备、完善绿色供应链体系、开展绿色服务和宣传、倡导绿色消费理念、开展绿色回收六方面工作,方才有望申请创建绿色商场。

“绿色商场”必须做到商场内卫生清洁、卫生间等处没有卫生死角;商场内采光灯具布局合理,照明条件良好;商场内空气流通、室温控制适宜,室内空气达到标准;不使用不符合《民用建筑工程室内环境污染控制规范》的装修材料;商场内通道、卫生间等各种设施标示明显,有禁烟标记;有紧急情况的应急处理系统;商场对进货严格把关,有完备的进货手续;不销售国家明令禁止的对环境有害的商品;有“有机食品”“绿色食品”“无公害蔬菜”销售;不销售或使用一次性发泡塑料餐具;加强货物仓库管理,货物摆放整齐,符合卫生防疫标准,有相应的管理制度。

有消费调查显示,超六成的受访者知晓“绿色商场”,其中,90后、00后对“绿色商场”的认知明显高于其他年龄段。更有高达98.7%的受访者表示,在商场消费时,至少参与过一项绿色消费实践。

由此,传统商场在推动节能减排、践行低碳环保、引导绿色消费方面下功夫,改造升级成为资源循环利用的“绿色商场”,不仅为消费者提供了更多绿色服务,也为推动绿色发展贡献力量。

有关专家表示,受疫情影响,近几年可能会促使消费结构升级。比如,原本消费者就有一些健康意识,但在防疫中,大家的健康意识会更强,会期待各商业升级变身,期待更安全、更健康、更绿色、更环保的购物消费新体验。



■裕华万达广场绿意盎然。

今年我省40%以上大型商场要达到“绿色商场”标准

去年,河北省发展改革委印发《河北省“十四五”循环经济发展规划》提出,加快推进重点行业、重点领域绿色循环发展,为实现碳达峰、碳中和目标提供资源保障。规划中明确,要推动形成绿色生活方式。大力倡导绿色消费,鼓励消费者购买绿色标志产品。

据了解,为加快构建绿色流通体系,促进绿色供给和消费,我省制定了《河北省绿色商场创建工作行动方案(2020-2022年度)》,积极开展“绿色商场”创建行动,打造一批提供绿色服务、引导绿色消费、实施节能减排、资源循环利用的“绿色商场”,加快推进绿色流通、绿色消费发展。到2022年底,力争40%以上大型商场达到创建标准要求。

“绿色商场”创建内容为,建立健全绿色管理制度,完善绿色供应链体系,开展绿色服务和宣传。引导商贸流通企业树立绿色服务理念,建立绿色服务制度,对员工组织开展节能、节水、环保培训,在企业经营场所和办公区域用水、用电点设置节水、节电提示和宣传标识。举办形式多样的绿色低碳、节能环保主题宣传和公益活动,引导消费者优先采购绿色产品,推广使用环保购物袋,减少使用一次性不可降解塑料袋。并要推进绿色回收,推广垃圾分类,在卖场内设置垃圾和可回收物分类回收箱、回收机或回收柜台,采取以旧换新、积分奖励等方法,加强废电池、废旧衣物、废电子产品等可利用物回收,提高再生资源回收率。鼓励企业设置智能回收设备,推动绿色回收示范点建设。

石市大力倡导“绿色商城”“绿色消费”

去年7月份,石市印发了《关于加快推进绿色低碳循环发展经济体系的若干措施》提出,坚决去、主动调、加快转,着力调整优化产业结构、能源结构、交通运输结构,全方位全过程推行绿色规划、绿色设计、绿色投资、绿色建设、绿色生产、绿色流通、绿色生活、绿色消费,建立健全绿色低碳循环发展的经济体系,确保实现碳达峰、碳中和目标。

该措施明确,到2035年,绿色发展内生动力显著增强,绿色产业规模迈上新台阶,重点行业、重点产品能源资源利用效率显著提升,广泛形成绿色生产生活方式,碳排放达峰后稳中有降,生态环境根本好转。

根据实施意见,石家庄将统筹推进高质量发展和高水平保护。将健全绿色低碳循环发展的消费体系,促进绿色产品消费,严格执行政府绿色产品优先采购和强制采购制度,引导国有企业逐步执行绿色采购制度;鼓励有条件的市采取补贴、积分奖励等方式促进绿色消费。倡导绿色低碳生活方式,严格执行机关食堂制止餐饮浪费管理规范,引导餐饮企业和消费者参与“光盘行动”,加大收储运等各环节节粮力度;持续推动生活垃圾分类,到2025年全市基本建成生活垃圾全程分类和处理系统;推进快递包装绿色转型,到2025年电商快件基本不再二次包装。

记者日前从省会各实体商业获悉,目前,省会各综合体正在全力打造“绿色商城”,而省会各超市也在开展“绿色消费”,为消费者提供更安全、更健康、更环保的购物新体验。

石家庄市先天下广场2019年曾被国家商务部评为“绿色商场”,近年来不断从设备设施、建设绿色供应链、实施绿色服务、引导绿色消费、资源循环利用与环境保护等多方面扎实开展经营工作,努力为消费者提供更好的购物环境。

按照商务部大力推动绿色流通,促进绿色消费,积极响应“绿色商场”创建工作,欢乐汇商场助力消费升级、促进和扩大绿色循环消费方面积极参与、推动倡导绿色消费理念、资源节约等工作稳步推行。

北国商城、新百广场、石家庄裕华万达广场随处可见的绿植花艺,给消费者增添了逛街的舒适感。

木兮里购物公园致力打造绿色环保主题,沉浸式购物公园体现了融合绿色自然的理念,寓意木兮里购物公园是集自然、绿色、文化、时尚、社交于一体的家庭型邻里交流中心。

勒泰商业中心则深入贯彻绿色发展理念,践行绿色生活方式,积极开展绿色商场创建行动,并倡导顾客节约用餐减少铺张浪费。

不难发现,省会越来越多的超市、便利店全面推出环保降解购物袋,并鼓励自带布袋,减少浪费;省会的网红茶饮也环保先行,如喜茶、蜜雪冰城等均推出一一次性纸吸管;不少餐饮推出了一次性环保餐盒、可降解餐盒。

如今,在“绿色商场”“绿色消费”的推进中,省会各实体商业节能环保意识更强,能源使用效率更高;商场设施整体布局更合理,如消防安全、污水排放、环境卫生等管理更完善,节能减排效果更明显。同时,各卖场着力通过绿色供应链整合,实现商品包装减量化、服务个性化和垃圾回收便利化,以引导消费者的消费绿色化、健康化、安全化。

乐尚资讯

先天下广场

举行周大福高端珠宝私享会

本报讯(记者 杨琨)日前,周大福高端珠宝私享会在先天下广场举行,旨在以品鉴的形式打造沉浸式体验,让消费者享受珠宝的艺术魅力。活动以“优雅时光,慢享生活”为主线,HEARTS ON FIRE新品与高级珠宝系列诸多精品荟集,勾勒了一场梦幻绮丽的视觉盛宴。

此次品鉴活动,让消费者与首饰之间没有了展柜的阻隔,珠宝的璀璨光华触手可及。而现场还有工作人员讲解私藏珠宝的珍贵品质和背后的故事,令很多消费者欣然试戴体验,纷纷交流品鉴心得,沉醉于艺术魅力之中。

据介绍,近年来,“体验式经济”在消费市场大行其道,特别是在消费升级的浪潮中,越来越多的品牌主动迎合品质化消费需求,让产品走下柜台、走近顾客,用服务体验传播产品、引发情感共鸣,从而提升消费体验,提高消费黏性。



更多精彩请关注
“乐尚新生活”公众号