

# 高温天儿来袭 防晒刻不容缓

## 省会各卖场防晒新品受消费者青睐

防晒喷雾、防晒衣、防晒帽、防晒伞、防晒口罩、防晒乳、太阳镜……炎炎夏日,紫外线强烈,此时防晒品成为人们出行的必备。于是,各类新上市的夏季防晒用品进入了销售旺季,持续的高温天让省会的“防晒经济”不断升温。

□文/图 本报记者 杨理



■裕华万达广场里,消费者正在试用防晒产品。

### 太阳镜与防晒乳等防晒品热销

昨日,在石家庄市中山路上的几家眼镜专卖店里,不乏有挑选太阳镜的消费者。

“骑自行车时阳光太晃眼了,赶快买太阳镜戴上。”一位正在挑选太阳镜的消费者说,这几天石家庄的最高气温都接近 40 摄氏度高温,防晒装备成为了外出的必备。一家眼镜店铺的工作人员表示,目前市场上的太阳镜销售价格十几元到几百元不等,每天都十分畅销。

在石家庄裕华万达广场,正在举办“夏日防晒大作战”促销活动,安耐晒、碧柔、娜丽丝等众多防晒品牌上新。“在炎炎夏日,保护皮肤十分必要。许多皮肤白皙的人以为肤白就不容易晒黑,因此不需要防晒,但这种说法是错误的。皮肤越白嫩的人越要格外注意防晒,因为肤色浅的人对光比较敏感,更容易晒伤。”万达广场工作人员正在细心给两位消费者讲解防晒的必要性。

时下,天气越来越热,对于爱美的人们,防晒用品必不可少。不过,防晒用品越来越细分化,消费者的选择也越来越多样化。在建华百货化妆品销售区,有的防晒用品增加隔离,有的增加 BB 霜,又或者隔离、BB 霜、粉底液中增加了防晒等元素,防晒品十分丰富。“今年我们的新品防晒指数大多在 50 倍,如这款修颜防晒隔离乳,在防晒的同时还能修正肤色,质地柔润轻薄,自然服帖,可有效平滑肌肤、隐秘毛孔等瑕疵。”建华百货工作人员表示,今年消费者比较青睐于防晒指数高且具备遮瑕、光滑作用的防晒乳。

“像雪花秀智感透白防晒素颜乳霜、植村秀超模心机水润隔离防晒露、玫珂菲双重隔离防晒妆前乳等新品,是新百广场今夏最受欢迎的防晒品。”新百广场工作人员表示,今年夏天,消费者更喜欢以透白、水润等功能为主的防晒乳。

在勒泰商业中心 3 层的三福时尚店内,小风扇、防晒衣、遮阳伞、墨镜、泳衣、儿童玩水玩具等商品销量比去年同期有显著提升,工作人员分析,今年夏季天气炎热,而此类经济实惠、颜值在线的防晒小物件深受年轻学生的喜爱。同时,在屈臣氏、WOW COLOUR、丝芙兰店内的防晒霜、防晒喷雾的价格从几十元到几百元不等,供消费者依据个人所需选购。



■在木兮里购物公园,防晒产品受到消费者青睐。

### 防晒衣与防晒冰袖成为骑行族的最爱

“天气太热了,外出除了降温降暑就是防晒。”消费者李女士表示,自己每天要骑电动车上班,特别是中午最热时,一定会准备好各种防晒装备再出行,如防晒手套、防

晒袖、防晒口罩等。

夏日炎炎似火烧,省会各卖场的各类防晒产品的需求量暴增。先天下广场前来咨询购买防晒类护肤品和服装产品的顾客络绎不绝,各品牌也将防晒产品摆在卖场中最为显眼的位。

在先天下广场的兰蔻、纪梵希、迪奥、阿玛尼等品牌专柜前,导购员们正在向消费者介绍着防晒产品。消费者李女士表示,今夏除了关注产品的防晒效果,还关注产品的上妆效果,自己最喜欢的就是不反光、不油腻、不泛白的防晒产品。李女士特意购买了冰薄护眼角口罩和冰薄防晒袖套,她表示这是自己户外出行的理想标配。

先天下广场工作人员介绍,夏至节气后,各种防晒衣、防晒衣、防晒帽、冰袖、防晒伞、防晒口罩等商品受到广大消费者的青睐。像耐克、斐乐、可隆、斯凯奇等品牌也推出具备防晒指数的防晒衣,还有“网红”蕉下品牌的防晒产品如冰袖、防晒伞、防晒口罩等商品也是消费者选购的爆品。

“像正在热卖的透气轻薄的防紫外线防晒开衫,网眼面料设计不易产生闷热感,舒适好穿,非常适合夏季出行。”勒泰中心工作人员也表示,近段时间,商场内的部分防晒衣热门单品受青睐,还一度脱销。

据了解,消费者选择防晒衣时应该注意标签的 UPF 防晒指数。根据相关标准,紫外线防护系数 UPF > 40,且长波紫外线 UVA < 5%,才称得上及格的“防紫外线产品”,也就是说,真正的防晒衣应标出“UPF > 40”。防晒衣为迎合大众,有各种颜色,但是颜色较深的防晒效果相对较好,一般深颜色的防晒指数较大一些。消费者选择防晒衣时,还要注意防晒衣的线条紧密度,一般越是紧密的,其防晒指数越大,防晒效果就越好,但是透气效果可能会差一点。

### 这些防晒误区你别中招

对于如何防晒,很多人不以为然,甚至也有人掉入认知误区。

不出门就不用防晒吗?许多人认为只要待在室内就不需要防晒。研究表明,玻璃能挡住紫外线 B(UVB),却挡不住紫外线 A(UVA)。只要阳光透过玻璃照在皮肤上超过 10 分钟,也会灼伤皮肤。另外,紫外线可通过空气折射,从不同角度对皮肤造成伤害。

也有人认为,涂抹一次防晒霜就可以管一天。而事实是,防晒效果的好坏与防晒霜的涂抹量和补涂频率有关。防晒霜涂一次并不能保持一整天,出汗容易将防晒霜冲掉,需每 2~3 小时补涂一次;如果长时间处在烈日下,则 60~90 分钟后就应重新涂抹一次,以保证防晒效果。除了面部,其他暴露在外的如颈部、手臂、耳朵等也要涂上防晒霜。下唇易受日光损伤,要使用有防晒功效的唇膏。紫外线易导致毛发干枯粗糙、失去弹性和光泽,可用防晒摩丝。

此外,防晒霜使用的最大误区就是涂抹量不足。涂抹量以一枚硬币大小产品涂于全面部为宜;若涂抹全身,至少要使用 30 毫升防晒霜,其中每条腿 5 毫升,前胸和背部各 5 毫升,两条胳膊共 5 毫升,脖子和脸共 5 毫升。

有人提出疑问,防晒会阻碍人体吸收钙吗?认为晒太阳可补充维生素 D,促进钙的吸收,因此许多人不愿防晒。然而,日常只需要短时间接受日晒就足够我们体内钙的吸收。特殊人群如骨质疏松高发的老年人可接受适宜

的阳光照射,但仍需合理防晒。防晒可减缓皮肤衰老,预防皮肤癌的发生。



■北国商城工作人员正在讲解如何使用防晒产品。

### 日常防晒护肤需要“三步曲”

夏日炎炎,随着紫外线变强烈,各种皮肤问题也开始出现。其实,日常护肤应遵循“简便”原则,主要做好清洁、保湿和防晒“三步曲”。

首先要保持皮肤清洁。皮肤清洁包括面部皮肤和身体皮肤清洁两部分。面部皮肤清洁建议每日 1~2 次,使用洁面产品后双手轻揉面部。洁面后用纯棉毛巾轻轻按压面部,吸干表面多余水分即可。敏感肌人群应避免使用皂基类洁面产品;面部皮炎或湿疹患者不建议使用任何洁面产品,清水洗脸即可。

其次,要锁住皮肤水分。面部皮肤保湿主要集中在补水和锁水两方面。补水常用的是化妆水和面膜,油性皮肤推荐爽肤水或啫喱,面膜使用次数最好不要超过每周 2~3 次。锁水主要是靠乳液或面霜。天气炎热、皮脂分泌旺盛时,应使用轻薄乳液。

最后,要做好皮肤防晒。提到防晒,大家首先想到的是防晒剂。市面上的防晒剂主要分物理防晒和化学防晒两大类。物理防晒剂防晒原理是反射紫外线,一次涂抹防晒时间长,但有肤感厚重、假白等缺点;化学防晒剂防晒原理是产生化学反应吸收紫外线,肤感清透、不假白,但防晒时间相对较短,需按时根据环境补涂。

防晒产品上常标有 PA 和 SPF 的系数。PA 代表防护 UVA(长波紫外线)的能力,由于 UVA 可透过玻璃射进室内,所以在阳光房等室内也应涂抹防晒霜;SPF 代表防护 UVB(中波紫外线)的能力,数值越大,防晒时间越长。

需要注意,防晒护肤品在皮肤上成膜后才具有防晒作用,并且成膜需要一定的时间,所以需在出门前 10~20 分钟涂抹,去海滩要提前 30 分钟涂抹。当然,如果不想用防晒护肤品,穿防晒服、打太阳伞、戴遮阳帽和墨镜等也可以具备不错的防晒功能。

由于夏季紫外线强,常户外行走的人也可适当多吃一些富含维生素 C 的食物或适当口服维生素 C,维生素 C 具有抗氧化、抗自由基的作用,可淡化色素及促进皮肤修复。



更多精彩请关注  
“乐尚新生活”公众号